

Célébrons la philanthropie d'ici



CE QUE VEULENT LES DONATEURS | UNE VOIX POUR LA PHILANTHROPIE
JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE | 20 ANS DE L'AFP QUÉBEC

Célébrons la philanthropie d'ici

CAHIER SPÉCIAL
AFPQUEBEC.CA



LUCE MOREAU, CFRE

Experte Conseil - Philanthropie
Présidente du conseil
AFP Québec

Bonne fête AFP Québec, 20 ans déjà que je t'aime!

J'aimerais témoigner de ma grande histoire d'amour pour l'AFP, mon association professionnelle de qui j'ai tant reçu et à qui j'ai aussi tant donné et poursuis toujours dans cette même veine. J'ai toujours cru que pour recevoir, il était aussi important de donner... sinon plus!

La professionnelle que je suis devenue aujourd'hui s'est formée, au fil des ans, grâce aux nombreuses rencontres individuelles, aux conférences nationales et internationales ainsi qu'aux formations auxquelles j'ai assisté, résultant à mon accréditation CFRE.

Depuis 2001, année de mon adhésion, j'ai eu le privilège de choisir des mentors d'exception, des personnes auxquelles je n'aurais jamais eu accès sans l'AFP. J'y ai aussi fait des rencontres professionnelles de qualité qui se sont transformées au fil du temps et que je considère aujourd'hui des amis. L'AFP est pour moi ma grande famille professionnelle sur qui reposent mes repères éthiques et mes valeurs pour la profession.

Merci AFP Québec et allons de l'avant pour un autre 20 ans!



DANIEL H. LANTEIGNE

Directeur général, Fondation RÉA
Membre du conseil
AFP Québec

La philanthropie est au diapason de notre société. Ainsi, elle se manifeste davantage lorsque nous pouvons nous appuyer sur une économie stable et positive (élan de générosité), mais également en temps de crises (élan de solidarité). Ici, ce sont non seulement les écarts qui dictent la règle, mais surtout le cœur.

Et lorsque l'on parle de cœur, on parle surtout d'émotions et de convictions. C'est là où repose l'art du travail des professionnels en philanthropie qui doivent conjuguer les besoins de société à combler avec les émotions des donateurs qui cherchent de plus en plus à avoir un impact significatif.

Pour y parvenir, les dernières années ont marqué une organisation sans précédent du milieu philanthropique pour qu'il puisse s'appuyer sur des études rigoureuses, du développement professionnel de haut niveau, mais également sur une base commune d'éthique dans le domaine.

Dans les prochaines pages, (re)découvrez les actions menées, notamment en promotion de l'éthique, par l'AFP Québec.

En ce début d'année, joignez-vous à nous pour célébrer la philanthropie!

L'AFP EN UN COUP D'ŒIL

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP, *Association of Fundraising Professionals*) représente plus de 31 000 membres dans plus de 240 sections dans le monde. L'AFP regroupe ainsi quelques 3 500 membres réunis dans 20 sections au Canada, dont 262 dans la section du Québec.

L'AFP s'emploie à promouvoir la philanthropie par la défense des intérêts, la recherche, l'éducation et les programmes de certification. De plus, l'AFP favorise le perfectionnement et la croissance des professionnels en philanthropie et la promotion de normes éthiques élevées pour la profession.

VISION

Favoriser la générosité et le changement social positif dans le monde grâce à des pratiques exemplaires en matière de collecte de fonds.

MISSION

Permettre à des gens et à des organismes de mener des activités de collecte de fonds conformes à l'éthique grâce à la formation professionnelle, le réseautage, la recherche et la défense des intérêts.

10 raisons principales de se joindre à l'AFP

- Faites rayonner votre profession
- Affichez fièrement votre intégrité
- Faites progresser votre carrière
- Contribuez davantage à votre organisation
- Réseautez avec d'autres professionnels de la philanthropie
- Défendez votre profession
- Contribuez au secteur
- Accédez à de nombreuses ressources disponibles
- Contribuez à élever le statut de professionnels de la philanthropie
- **Et surtout, faites-le... pour vous!**

Professionnel de la
philanthropie?
Joignez-vous à l'AFP dès
aujourd'hui!

Visitez afpquebec.ca/adherer



Merci à nos partenaires diamant



PearTree

Là où finance et philanthropie se rencontrent.

peartreecanada.com



rbcbanqueroyle.com

Ce que veulent les donateurs canadiens : retour sur les résultats du sondage

Sept Canadiens sur dix ont versé un don à un organisme de bienfaisance au cours de la dernière année, et près de la moitié des donateurs sont disposés à utiliser des approches différentes en matière de don, plutôt que de simplement répondre à la traditionnelle lettre de sollicitation. C'est ce que révèlent les résultats du plus récent sondage *Ce que veulent les donateurs canadiens 2018*, réalisé par la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP (Association des professionnels en philanthropie), en partenariat avec Ipsos.

« Globalement, le sondage révèle que les Canadiens appuient grandement le travail accompli par les organismes de bienfaisance au Canada et comprennent bien la façon dont ils soutiennent les collectivités », a déclaré Roger Ali, CFRE, président de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP. « Toutefois, on note que les donateurs évoluent et sont de plus en plus nombreux à vouloir changer la façon dont ils versent leurs dons et dont ils veulent interagir avec les organismes de bienfaisance. Le secteur doit comprendre et s'adapter à ces changements afin de demeurer pertinent aux yeux des personnes qui nous soutiennent et des personnes que nous servons. »

Le sondage, mené auprès de 1 500 Canadiens âgés de 18 ans ou plus, révèle que bien qu'ils soient plus nombreux à faire des dons, les Canadiens sont moins généreux, le montant moyen des dons s'établissant à 772 \$ en 2017, comparativement à 924 \$ en 2015.

Quatre-vingts pour cent (80 %) des donateurs soutiennent plus d'une cause - 23 % font des dons à quatre ou cinq organismes de bienfaisance et 13 % soutiennent six causes ou plus.

Dans l'ensemble, les Canadiens font plus confiance que jamais au secteur de la bienfaisance, près de huit personnes sur dix (78 %) affirmant faire confiance aux organismes.

Écrivez-nous pour obtenir gratuitement des
fiches détaillées du sondage
info@afpquebec.ca



Les Canadiens font plus confiance que jamais au secteur de la bienfaisance, près de huit personnes sur dix (78 %) affirmant faire confiance aux organismes.

Adoptez la Charte des droits du donateur et adhérez au Code de déontologie de l'AFP pour contribuer à la confiance des donateurs envers les organismes de bienfaisance.

« Les donateurs recherchent des organismes de bienfaisance dont le travail contribue à créer un monde meilleur », a souligné Lorelei Wilkinson, CFRE, présidente du comité de recherche de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP. « Mais ils surveillent de près les frais d'administration et les activités des organismes. Le secteur de la bienfaisance doit mieux expliquer que les coûts indirects (salaires équitables, mises à niveau de l'équipement informatique, etc.) sont nécessaires pour assurer la croissance et la durabilité d'un organisme et s'inscrivent dans une utilisation efficace des dons en argent qui lui sont versés. »

Un constat préoccupant est la baisse des taux de bénévolat. Selon le sondage, un tiers des Canadiens a fait du bénévolat auprès d'un organisme de bienfaisance ou sans but lucratif au cours des 12 derniers mois, y consacrant en moyenne 88 heures, une baisse importante par rapport à la moyenne de 110 heures en 2015.

Facebook demeure la plateforme de médias sociaux la plus populaire au Canada : trois Canadiens sur quatre (75 %) disent avoir un compte Facebook, loin devant Twitter (29 %) et Instagram (28 %). De plus, près de deux Canadiens sur dix actifs sur les médias sociaux (18 %) ont versé un don à un organisme de bienfaisance en réponse à une demande publiée sur leur compte de média social.

« Les jeunes d'aujourd'hui, qui sont habitués aux médias sociaux, vont vieillir, de sorte qu'on s'attend à ce que la sollicitation par courrier électronique et dans les médias sociaux devienne de plus en plus courante dans le domaine de la collecte de fonds », a indiqué Mary Boyer, CFRE, membre du comité de recherche de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP.

Merci à nos partenaires platine et bronze



PRÉSIDENTE AFP QUÉBEC
Luce Moreau, CFRE

CONTENU & DESIGN GRAPHIQUE
Daniel H. Lanteigne, CRHA

RÉVISION
Julie-Anne Houdayer
Vanessa Tavaglione

PHOTOGRAPHE
Mélissa Vincelli

COLLABORATEURS
AFP Canada
Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP

Le cahier spécial de l'AFP Québec a été produit dans le cadre de son 20e anniversaire. Pour obtenir une copie électronique, veuillez communiquer avec L'AFP Québec.

info@afpquebec.ca | afpquebec.ca

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Conseil exécutif

Luce Moreau, CFRE - présidente
Elsa Desjardins - présidente désignée
Nicole Beaulieu - présidente sortante
Daniel H. Lanteigne, CRHA - v.-p.
Yannick Brouillette - secrétaire
Matias Duque, CFRE - trésorier

Administrateurs

Corinne Cadou
Josée Della Rocca, CFRE
Helen Fortin
Amanda Fritz, CFRE
Alexis Gaipman, CFRE
Marisol Houle
Albert Labelle
Elaine Lalonde, CFRE

Adèle Lasne
Élise Monaghan Joubert
Louis Moubarak, ARP
Isabelle Péan
Lise Proulx
Julie Sauvageau
Maral Tersakian, CFRE
Wassila Yassine

Café-rencontre avec Mike Geiger

À l'occasion de son 20^e anniversaire, l'AFP – section du Québec a eu l'honneur de compter sur la présence de Mike Geiger, président et chef de la direction de AFP Global, le 14 novembre dernier.

Quelles sont les tendances émergentes qui risquent d'influencer notre profession? Comment notre Association compte-t-elle évoluer et innover pour faire face aux changements de l'industrie? Comment voit-on l'avenir de la profession?

Ces questions et bien d'autres ont été abordées par Mike Geiger, dans une conversation animée par deux jeunes professionnels en philanthropie, Amanda Fritz, CFRE, conseillère principale en philanthropie à l'Université McGill et Yannick Brouillette, directeur général, Québec, à Fibrose kystique Canada.

Voyez la rencontre sur afpquebec.ca/cafemike



Une voix pour la philanthropie

Dans le cadre des plus récentes célébrations de la Journée nationale de la philanthropie, les trois principales associations philanthropiques du Québec se sont unies pour lancer un message commun – une grande première pour le bénéfice des professionnels de la philanthropie d'ici!

Marc-André Saint-Onge, président de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP), Bernard Couture, président de l'Association des fondations d'établissements de santé du Québec (AFÉSAQ) et Luce Moreau, présidente de l'Association des professionnels en philanthropie – Section du Québec (AFP Québec) ont uni leur voix pour célébrer la philanthropie.

« Ensemble, nous sommes un secteur clé de l'économie canadienne avec un excédant de près de 160 milliards de dollars par année, plus de 2 millions d'emplois répartis dans plus de 170 000 organismes. C'est 8,1 % du produit intérieur brut canadien.

Chaque jour, tous ensemble, nous sommes fiers de favoriser la générosité et le développement social, de contribuer à bâtir des sociétés solides et de rassembler les Québécois vers la poursuite d'un but commun. La philanthropie permet aux gens de renouer avec leurs valeurs fondamentales et la collecte de fonds est le pivot central du processus philanthropique.

Cette journée [nationale de la philanthropie], c'est donc celle du NOUS, le plus inclusif et le plus large possible.

À tous les membres de l'AFÉSAQ, de l'APGP et de l'AFP, partenaires et amis et à tous ceux qui œuvrent en philanthropie, nous, membres des conseils des trois associations, d'une seule voix, nous vous saluons.

Ensemble, célébrons la générosité des Québécois et la promesse d'un avenir meilleur.

Bonne journée nationale de la philanthropie !», mentionnaient, d'une voix unie, les présidents des trois associations.



Marc-André Saint-Onge, président du conseil, APGP, Mike Geiger, MBA, CPA, président et Chef de la direction, AFP Global, Luce Moreau, CFRE, présidente du conseil, AFP Québec, Alain Demers, directeur général, AFÉSAQ et Bernard Couture, président du conseil, AFÉSAQ.



Voyez la vidéo sur afpquebec.ca/unevoix

À la recherche d'un emploi en philanthropie?
Visitez afpquebec.ca/emploi

Journée nationale de la philanthropie

PLEIN FEUX SUR LES GRANDS PHILANTHROPIES D'ICI

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP) – section du Québec soulignait, le 14 novembre dernier, la Journée nationale de la philanthropie en décernant huit prix d'excellence à des personnes engagées pour une cause et des entreprises qui soutiennent une culture de philanthropie et qui se démarquent par leur générosité.

La réception s'est tenue à l'hôtel Hyatt Regency de Montréal, en présence de Madame Helen Antoniou, coach de leadership pour dirigeants de sociétés et propriétaires d'entreprises familiales, ainsi qu'administratrice bénévole dans les domaines de la santé, de l'éducation et des arts. Cette dernière est également l'auteur d'un livre basé sur l'histoire de son beau-père, *Le retour à la bière... et au hockey - L'histoire d'Eric Molson*.

Lors de l'événement, l'AFP Québec a remis huit prix d'excellence en philanthropie devant plus de 300 invités réunis pour célébrer la contribution d'individus et d'entreprises au paysage philanthropique québécois. Découvrez nos lauréats.

PRIX JEUNESSE PAR EXCELLENCE EN PHILANTHROPIE (MOINS DE 18 ANS)

Jérémy Plourde

La détermination, l'audace et le leadership sont des traits notoires chez le lauréat. Il inspire et rallie les gens aux causes dans lesquelles il est engagé, devenant ainsi un ambassadeur exceptionnel. Atteint d'une maladie neuromusculaire et d'un déficit immunitaire, Jérémy Plourde s'est donné comme mission d'insuffler de l'espoir aux autres enfants malades. En seulement deux ans, il a réussi à récolter la somme totale 178 630 \$ pour Opération Enfant Soleil, une cause qui lui tient particulièrement à cœur, étant lui-même un Enfant Soleil. Malgré son jeune âge, Jérémy a déjà réalisé dix collectes de fonds et ne compte pas s'arrêter là. Il est un être empreint d'humanité et d'une grande générosité qui nous ramène à l'essentiel de la philanthropie.

PRIX JEUNESSE PAR EXCELLENCE EN PHILANTHROPIE (18 À 35 ANS)

Olivia Monton

Cette jeune femme inspirante s'implique activement dans le secteur de la philanthropie depuis plus de 10 ans. Une fracture de la colonne vertébrale à l'âge de 13 ans a motivé Olivia Monton à s'impliquer en tant que bénévole. En 2014, elle a fondé *Live for the Cause*, une plateforme qui permet aux jeunes montréalais de s'initier à différentes causes et de découvrir ce qui les passionne le plus. Avec le soutien du comité du LFTC, Olivia a recueilli plus de 120 000 \$ pour divers organismes locaux de Montréal et a encouragé la participation de plus de 10 000 Montréalais à des activités de philanthropie locale. Aujourd'hui, Olivia est étudiante en médecine à temps plein à l'Université McGill et consacre la majeure partie de son temps libre à ses initiatives philanthropiques.

PRIX ENTREPRISE PAR EXCELLENCE (MOINS DE 250 EMPLOYÉS)

Bitumar

Fondée à Montréal en 1977, c'est de père en fils que les valeurs philanthropiques de ses dirigeants ont fait de Bitumar un citoyen corporatif bienveillant et engagé dans sa communauté. L'entreprise croit en l'importance de tisser des liens à long terme avec les organismes qu'elle appuie. C'est notamment le cas pour la Fondation CHU Sainte-Justine, soutenue depuis 20 ans par la famille Thériault. En plus d'appuyer les organismes dédiés à la santé, à l'éducation et à la pauvreté, Bitumar encourage fortement l'engagement sociétal de ses employés et a d'ailleurs mis sur pied un programme de jumelage de dons permettant de doubler leurs dons. On peut incontestablement dire que faire une réelle différence dans la communauté fait partie intégrante de l'identité entrepreneuriale de Bitumar.

À propos de la Journée nationale de la philanthropie

Depuis 1986, le 15 novembre est désigné, partout au Canada, comme la Journée nationale de la philanthropie. En 2012, le gouvernement fédéral sanctionnait une loi pour en faire une journée nationale officielle. Cette journée célèbre l'engagement quotidien des individus, des entreprises et des organismes. Chaque année, plus d'une centaine de sections de l'AFP organisent des événements en Amérique du Nord en cette journée nationale.

Jury de sélection de l'édition 2018

Présidente

Marjolaine Lachance, gestionnaire principale, Investissement communautaire, Bell Canada et prix AFP Entreprise par excellence (2015)

Membres

Myer Bick, président émérite, Fondation de l'Hôpital général juif et prix AFP Carrière exceptionnelle en philanthropie (2017)

Pierre Boivin, président et chef de la direction, Claridge inc. et prix AFP Bénévole par excellence (2012)

Jacques Chartrand et Andrée Robert, prix AFP Bénévoles par excellence (2014)

Marie-Andrée Farmer, directrice, Dons d'entreprise, Manuvie

Geneviève Paquette, vice-présidente, Engagement communautaire et directrice générale, Fondation des Canadiens pour l'enfance

Lucie Rémillard, présidente, LR Stratégies et prix AFP Carrière exceptionnelle en philanthropie (2016)

Fabrice Vil, co-fondateur et président, Pour 3 Points et prix AFP Jeunesse par excellence en philanthropie (2015)

Jonathan Wener, président du conseil et chef de la direction, Canderel et prix AFP Entreprise par excellence (2016)





PRIX ENTREPRISE PAR EXCELLENCE (250 EMPLOYÉS ET PLUS)

Saputo

La promotion des saines habitudes de vie est la pierre angulaire de l'engagement communautaire de Saputo. Ayant la philanthropie au cœur de ses valeurs d'entreprise, plus de 11,25 millions de dollars canadiens ont été versés dans les collectivités où elle est présente. Ainsi, à travers ses différents partenariats et programmes, 2,1 millions de personnes ont bénéficié de son soutien. De plus, par l'intermédiaire de son programme Héritage, 2,36 millions de dollars ont été investis dans 38 communautés, afin d'améliorer les installations sportives et de santé. Finalement, l'engagement communautaire exemplaire de M. Lino A. Saputo, jr notamment auprès de Centraide du Grand Montréal et de l'Institut de Cardiologie de Montréal, inspire non seulement les employés de Saputo, mais l'ensemble de la communauté d'affaires.

PRIX PHILANTHROPE PAR EXCELLENCE

Paul Desmarais, jr, O.C., O.Q.

Paul Desmarais, jr considère la philanthropie comme une valeur fondamentale dans notre société. Porté depuis son enfance par des valeurs de respect, de responsabilité et d'humanisme, il réalise très tôt combien donner est important et à quel point cela nous enrichit en tant qu'être humain. Homme engagé, convaincant et porteur d'un leadership fort, il a su inspirer de nombreuses personnes à s'investir dans de grandes causes, et ce, avec autant de constance et de fidélité que lui. Engagé auprès de Centraide du Grand Montréal, tout particulièrement au sein du Cercle des Grands donateurs qu'il a instauré en 1997, M. Desmarais, jr a fait sa marque dans le milieu philanthropique canadien en créant des synergies durables entre les gens d'affaires et les entrepreneurs sociaux. De nombreux autres organismes ont profité de son soutien, comme Sainte-Justine, *True Patriot Love*, Conservation de la Nature Canada et bien d'autres. Il incarne parfaitement les véritables racines du mot philanthrope : amoureux de l'être humain.

PRIX BÉNÉVOLE PAR EXCELLENCE

Harvey Levenson

La personnalité de Harvey Levenson est contagieuse et il a la capacité de motiver et de diriger des équipes de bénévoles très performantes. Sa conviction personnelle de construire une société plus saine et plus résiliente lui a fait connaître une longue « carrière » couronnée de succès à titre de bénévole dévoué et généreux. Les fonds amassés n'étaient pour lui qu'un moyen d'atteindre un objectif plus élevé – celui d'améliorer la qualité de vie des moins fortunés. Les vingt années de service de Harvey au conseil d'administration de la Fondation de l'Hôpital général juif et, notamment, sa présidence de la récente campagne *Power to Heal*, sont une expression tangible de convertir de l'argent en programmes et services directs qui viennent en aide aux milliers de patients qui traversent l'HGJ à tous les jours.

PRIX CARRIÈRE EXCEPTIONNELLE EN PHILANTHROPIE

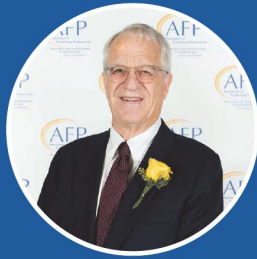
Catherine Rowe, CFRE

Croire en un idéal toujours plus grand, avoir la conviction de ses ambitions et le talent de rallier les meilleurs derrière ses rêves, voilà le type de philanthropie qu'exerce Catherine Rowe. L'une des premières au Québec à obtenir sa certification CFRE, elle a occupé des postes-clés à Centraide du Grand Montréal et à l'Institut et Hôpital neurologiques de Montréal avant de se joindre à la Fondation CHU Sainte-Justine. Sa contribution à l'avancement du financement de la recherche est significative et elle se positionne au cœur de partenariats avec d'autres établissements. Elle est habitée par la certitude que la philanthropie de demain est celle qui se vit main dans la main avec les autres causes. Elle est également grandement engagée auprès de ses pairs en philanthropie, notamment en offrant du mentorat et de la formation lors des activités de l'AFP Québec.

PRIX COUP DE CŒUR DU JURY

Kathy Fazel, CFA, ICD.D

Pour Kathy Fazel, la philanthropie est une passion. Elle apporte son expertise en finances pour encourager la philanthropie locale et internationale, soutenir les bonnes causes et promouvoir l'autonomie des femmes. Elle a co-fondé *Women Investing For Impact*, car elle croyait au pouvoir d'investir dans l'impact social positif au-delà des rendements financiers. Elle a établi l'exemple à suivre pour tous les Montréalais au niveau de l'engagement philanthropique lors de son mandat à titre de membre du conseil d'administration de la Fondation du Grand Montréal. Kathy est gouverneure émérite de l'Université McGill et a siégé à titre de présidente des conseils d'administration de CFA Montréal, du Conseil de la planification financière et successorale de Montréal, ainsi que de la Fondation Projet Chance qui offre des logements subventionnés aux mères monoparentales à faibles revenus poursuivant des études à temps plein.



20 ans de l'AFP Québec

Depuis maintenant 20 ans, l'AFP Québec façonne le milieu philanthropique d'ici en contribuant de façon soutenue au développement et au rayonnement de la profession. Au fil des ans, l'AFP a joué un rôle crucial de représentation auprès du gouvernement en plus de fournir des outils tangibles pour favoriser la prise de décisions éthiques et respectueuses des droits du donateur.

Aujourd'hui, 20 ans après sa fondation, des membres de l'AFP témoignent de la contribution de l'organisme à leur vie professionnelle.

“

Depuis plus de 15 ans, je suis membre de l'AFP Québec et j'en suis très fière. La meilleure décision que j'ai pu prendre depuis mon arrivée dans ce merveilleux monde la philanthropie! L'AFP a grandement contribué à élargir mes compétences et aussi mon réseau de contacts auprès de mes pairs et du monde des affaires.

Nicole Beaulieu
Vice-présidente Développement
Fondation des maladies du cœur et de l'AVC

À mes débuts, l'AFP a été pour moi un accélérateur de connaissances formidable. Avec le temps et l'expérience, j'ai découvert une deuxième dimension à l'AFP : le réseautage. En participant aux différentes activités de l'AFP, j'ai rencontré plusieurs professionnels qui, comme moi, s'employaient à faire avancer la philanthropie. Ces rencontres ont été déterminantes dans la construction de mon réseau professionnel.

Matias Duque, CFRE
Directeur général
Fondation Luc Maurice

Je suis membre de l'AFP depuis 2008; année qui coïncide avec mes débuts en développement après onze années à collecter des fonds par le biais d'événements spéciaux. J'y ai rapidement trouvé une communauté de personnes engagées en philanthropie et soucieuses de faire avancer la profession au Québec. Les conférences m'ont permis d'approfondir mes connaissances et plus spécialement, de faire des rencontres professionnelles extraordinaires.

Josée Della Rocca, CFRE
Directrice, Partenariats
Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

Être membre de l'AFP Québec contribue non seulement à mon développement professionnel, à la Fondation RÉA que je dirige, mais également à l'ensemble de philanthropie québécoise. La qualité des gens qui s'y impliquent et qui contribuent à notre formation continue est exceptionnelle.

Daniel H. Lanteigne, CRHA
Directeur général
Fondation RÉA

Dès mon inscription à l'AFP Québec, j'ai été impressionnée par la qualité des sujets traités en conférences, le programme de mentorat ainsi que le réseau exceptionnel de membres de la section du Québec.

Adèle Lasne
Conseillère principale
Développement philanthropique et dons majeurs
Fondation CHU Sainte-Justine

Depuis 2001, année de mon adhésion, j'ai eu le privilège de choisir des mentors d'exception, des personnes auxquelles je n'aurais jamais eu accès sans l'AFP. J'y ai aussi fait des rencontres professionnelles de qualité qui se sont transformées au fil du temps et que je considère aujourd'hui des amis. L'AFP est pour moi ma grande famille professionnelle sur qui reposent mes repères éthiques et mes valeurs pour la profession.

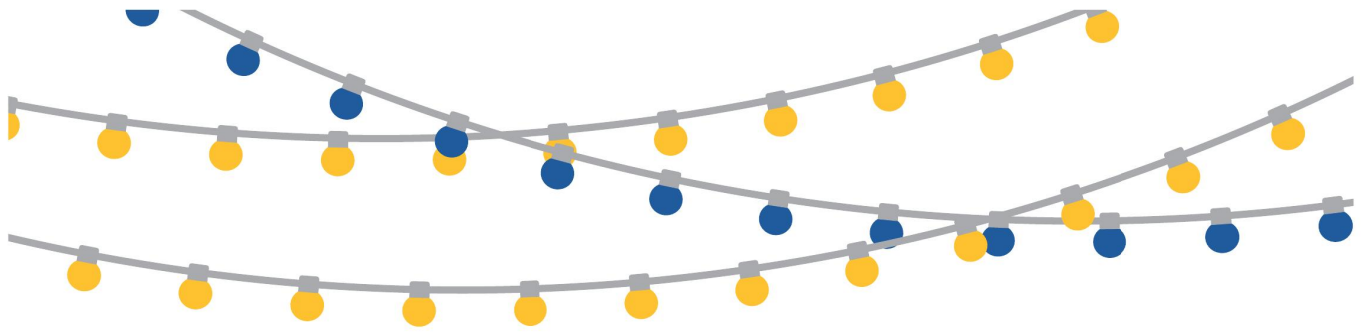
Luce Moreau, CFRE
Experte Conseil - Philanthropie
Présidente du conseil d'administration, AFP Québec

”

Merci à notre partenaire en biens et services

 atypic





Il est encore temps de prendre une (ou plusieurs) bonne résolution!

Communauté des affaires

- Je fais un don personnel à une cause qui me tient à cœur
- Je me joins à un conseil d'administration
- J'appuie corporativement un organisme qui rejoint les valeurs de mon entreprise



Professionnel de la philanthropie

- Je prends ma carrière en main et je deviens membre de l'AFP Québec
- Je participe à la formation préparatoire pour la certification CFRE
- Je fais un don à la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP



L'AFP Québec vous souhaite une année 2019 sous le signe du partage, de la bienveillance et de la solidarité.