

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### L'Association des professionnels en philanthropie – section du Québec profite de la Journée nationale de la philanthropie pour souligner l'engagement et la générosité de personnes d'exception

**MONTREAL, 15 novembre 2021** – L'Association des professionnels en philanthropie (AFP) – section du Québec souligne la **Journée nationale de la philanthropie** en décernant neuf prix d'excellence à des personnes qui ont fait preuve d'une générosité, d'un engagement et d'un leadership exceptionnels en philanthropie et qui méritent toute notre reconnaissance.

AFP Québec et le jury de sélection des prix d'excellence se réjouissent aussi en cette Journée nationale de la philanthropie de rendre hommage à M. Louis Vachon, président et chef de la direction à la Banque Nationale, pour l'ensemble de sa contribution exceptionnelle en philanthropie.

Lors de l'événement du lundi 15 novembre à midi, l'AFP Québec remettra les prix d'excellence en philanthropie devant nos invités qui seront présents virtuellement pour célébrer la contribution d'individus et d'entreprises au paysage philanthropique québécois.

Pour débiter les célébrations de cette Journée nationale de la philanthropie animées par M. Michel Poulin, se tiendra une conférence dès 10 h 30 présentée par M. Karel Mayrand, président-directeur général de la Fondation du Grand Montréal intitulée « *Comment le secteur philanthropique se mobilise face à la crise climatique!* La crise climatique est devenue un enjeu incontournable qui affecte tous les secteurs de la société et toutes les causes philanthropiques. La mobilisation des acteurs du milieu philanthropique s'accélère, que ce soit à travers leurs stratégies de placement, leurs octrois ou leurs activités de plaidoyer. Venez assister à cette discussion qui aidera les participants à mieux comprendre l'enjeu climatique et comment l'intégrer à leurs activités philanthropiques.

#### CITATION

« *Il est à la fois inspirant et rassurant de voir autant de leaders, d'aujourd'hui et de demain, agir de manière bienveillante et résiliente. Nous pouvons observer, aux quatre coins de la province, des initiatives philanthropiques qui contribuent, chaque jour, au mieux-être des communautés. Il est tout naturel de reconnaître et de faire rayonner ces personnes et organisations d'exception!* », mentionne Daniel H. Lanteigne, ASC, C.Dir., CFRE, CRHA, président du conseil d'administration de l'AFP Québec.

#### Lauréats de l'édition 2021 de la Journée nationale de la philanthropie :

- Prix Jeunesse par excellence en philanthropie – moins de 18 ans : **Léandre Gaucher**, ambassadeur, Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants
- Prix Jeunesse par excellence en philanthropie – 18 à 35 ans : **Gabrielle Phaneuf**, entrepreneure à FK en Musique
- Prix Entreprise par excellence – moins de 500 employés : **Ingénia Technologies**
- Prix Entreprise par excellence – 500 employés et plus : **Intact**
- Prix Gestionnaire novateur par excellence : **Nathalie Boudreau**, directrice générale, Fondation Hôpital Charles-LeMoine
- Prix Carrière exceptionnelle en philanthropie : **Sophie Baillargeon**, directrice principale, Développement stratégique, Fondation du CHUM
- Prix Bénévole par excellence: **François Rainville**, président Averno et président de la Fondation du Refuge des Jeunes
- Prix Philanthrope par excellence : **Lino A. Saputo**, président du conseil et chef de la direction, Saputo Inc.
- Prix coup de cœur du jury (prix décerné cette année à titre posthume) : **Alexe Gagnon**, porte-parole d'Opération Enfant Soleil et de la Fondation Charles-Bruneau

### ***À propos de la Journée nationale de la philanthropie***

Depuis 1986, le 15 novembre est désigné, partout au Canada, comme la Journée nationale de la philanthropie. Cette journée célèbre l'engagement quotidien des individus, des entreprises et des organismes. Chaque année, plus d'une centaine de sections de l'AFP organisent des événements en Amérique du Nord en cette journée nationale.

### ***À propos de l'Association des professionnels en philanthropie***

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP) est le plus grand regroupement de professionnels de la collecte de fonds dans le monde. L'AFP compte plus de 26 000 membres à l'international, dont plus de 3 000 au Canada et 307 dans la section du Québec. L'AFP fait la promotion de l'importance et de la valeur de la philanthropie et permet aux personnes et aux organisations de pratiquer une collecte de fonds éthique et efficace.

L'Association des professionnels en philanthropie (AFP) tient à remercier ses généreux partenaires DIAMANT sans qui cette journée ne serait pas possible. Merci PearTree Financial Services, BNP Performance philanthropique, DonorPerfect, Global Philanthropic Canada, Metro, RBC, Unicause et Atypic.

**Pour consulter la liste complète des lauréats de 2021**, visitez le: <https://www.afpquebec.ca/fr/journee-nationale-de-la-philanthropie/programmation-de-la-journee/#laureats>

Prix Jeunesse par excellence en philanthropie, moins de 18 ans

**Léandre Gaucher, ambassadeur, Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants**



Léandre est un jeune remarquable, qui surmonte des défis comme personne. Lorsqu'on lui a diagnostiqué une tumeur au cerveau en 2019, sa vie a changé à jamais. Maintenant âgé de 12 ans, Léandre a à cœur de redonner à L'Hôpital de Montréal pour enfants, où il a reçu des soins spécialisés dont il n'aurait jamais imaginé avoir besoin.

Pour recueillir des fonds, il organise avec le soutien de sa maman des événements communautaires tels qu'un nage-o-thon annuel. Il a également trouvé des moyens créatifs pour mobiliser ses pairs durant la pandémie, en organisant un jeu de devinettes en ligne, un concert virtuel, ou encore en levant des fonds par le biais d'un marathon de lecture. Léandre a fait différentes apparitions à la radio et à la télévision pour partager son histoire et promouvoir ses événements.

Léandre devient un pré-adolescent plein d'entrain et se montre de plus en plus impliqué dans la philanthropie. Il a recueilli plus de 25 000 \$ pour aider les patients de l'Hôpital de Montréal pour enfants à se remettre sur pied.

Prix Jeunesse par excellence en philanthropie, 18 à 35 ans

**Gabrielle Phaneuf, entrepreneure à FK en Musique**



Gabrielle Phaneuf, 28 ans, est ambassadrice québécoise de Fibrose Kystique Canada au niveau national. Elle s'implique auprès de l'organisme depuis 2016.

En pleine pandémie, Gabrielle (elle-même atteinte de fibrose kystique), a imaginé et réalisé un projet fou : FK en musique / The Sound of CF. L'évènement a permis, en 2020 puis en 2021, de réunir virtuellement des dizaines de DJs ayant accepté d'offrir des prestations musicales « live », afin de sensibiliser de nouveaux publics à la maladie et d'amasser des dons partout au Québec. Gabrielle a su s'entourer de bénévoles afin de donner vie au projet sans frais et récolter ainsi plus de 10 000 \$.

Elle travaille désormais sur un tout nouveau projet de collecte de fonds avec l'appui des bénévoles de la section locale de Montréal. En 2021, Gabrielle a par ailleurs lancé un tout nouveau projet de musique jumelé au yoga, cette fois au profit de l'organisme Vivre avec la fibrose kystique. La maladie est loin d'être un frein : au contraire, c'est son moteur ! Elle est une inspiration pour notre belle jeunesse.

Prix Entreprise par excellence, moins de 500 employés

### **Ingénia Technologies**

**ingénia**® Ingénia Technologies et la famille Racanelli soutiennent de façon importante le milieu de la santé et particulièrement celui de la santé mentale. Leur impact philanthropique se traduit à travers des appuis importants à plusieurs organismes : 30 000 \$ ont été remis à la Fondation CHU Sainte-Justine en 2018, puis 60 000 \$ à la Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal l'année suivante. En 2020 et 2021, ce sont trois organisations qui se sont vues remettre à chacune une somme de 500 000 \$ dans le cadre de leur campagne de financement majeur, à savoir la Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal, la Fondation Cité de la santé et la Fondation Centre Philou.

L'entreprise a par ailleurs offert à l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont l'équipement nécessaire pour adapter une partie du bloc opératoire afin d'y accueillir des patients atteints de la COVID-19. Ingénia et ses 175 employés ont mis toutes les ressources nécessaires pour livrer l'unité de ventilation dans un délai record. Au-delà de la valeur de ce don de 45 000 \$, c'est un défi que la compagnie s'est engagée à relever pour contribuer au combat contre la COVID-19.

Prix Entreprise par excellence, 500 employés et plus

### **Intact**



La volonté d'Intact de bâtir une société résiliente s'exprime pleinement à travers son engagement philanthropique et par le biais de son programme d'action communautaire. Ce programme incite les employés à aider les causes qui leur tiennent à cœur, en donnant et en s'impliquant dans la collectivité. Grâce aux dons de ces derniers, à leurs heures de bénévolat et au don de contrepartie de l'entreprise, la grande famille d'Intact a versé un total de 880 000 \$ à près de 800 organismes partout au Canada en 2020.

Le soutien d'Intact envers la Fondation CHU Sainte-Justine est également remarquable. Intact a donné 500 000 \$ entre 2014 et 2018 pour soutenir L'Espace Transition en santé mentale et a contribué au fonds d'urgence COVID-19 à hauteur de 500 000 \$ en 2020.

Intact soutient également Centraide depuis plusieurs années. En 2021, l'entreprise a investi 1 360 000 \$ pour la réussite des jeunes, ainsi que pour l'accès à une alimentation saine et au logement. En plus de financer des projets porteurs, Intact a mis à profit sa force corporative pour maximiser son impact. En 2020, Intact a donné plus de 5 M\$ à Centraide/United Way et 1,1 M\$ au Club des petits déjeuners.



### Prix Philanthrope par excellence

#### **Lino A. Saputo, Président du conseil et chef de la direction, Saputo Inc.**



Homme d'affaire et leader exceptionnel, M. Lino A. Saputo accorde une grande importance à l'implication sociale et à la philanthropie. Il investit fièrement temps et argent pour soutenir la société dans son ensemble. Pour lui, il est essentiel de s'impliquer afin d'avoir un réel impact sur les communautés qui ont aidé à développer l'entreprise familiale et à la faire prospérer. Il estime qu'il est important de redonner, et que l'engagement auprès d'organismes caritatifs devrait faire partie intégrante de la vie de chacun. C'est d'ailleurs une tradition dans la famille Saputo. En 2011, M. Lino A. Saputo a perpétué cette tradition en créant, avec son épouse, la Fondation Amelia et Lino A. Saputo Jr.

Se consacrant aux enfants vivant en milieu défavorisé, leur fondation favorise l'éducation, que ce soit par l'aide aux devoirs, l'encadrement ou l'activité physique.

M. Saputo s'implique aussi de multiples façons au sein de plusieurs organismes du Québec : la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal, Centraide du Grand Montréal et l'Université Concordia. Sa grande motivation, c'est le pouvoir de changer des vies. Par son influence positive, il souhaite encourager d'autres personnes privilégiées à aider leur communauté.

### Prix Bénévole exceptionnel en philanthropie

#### **François Rainville, président Averno et président de la Fondation du Refuge des Jeunes**



Il y a 12 ans, François Rainville, PDG d'Averno, a décidé d'offrir de son temps comme bénévole au Refuge des jeunes pour la soirée du Nouvel An. À ce moment-là, François ne savait pas encore qu'il marquerait l'histoire de l'organisme. De bénévole en cuisine, il devient membre du Conseil d'administration puis président de l'organisme. Il contribue à bâtir et à réaliser plusieurs campagnes de financement et événements-bénéfice, dont la SOIRÉE des CIO, la SOIRÉE des VP RH et le Show du Refuge. La première campagne de François Rainville a permis au Refuge de passer du statut de locataire d'un sous-sol d'église au statut de propriétaire d'une bâtisse ! En 2019, le Refuge a pris la décision de se doter d'une Fondation afin de pérenniser le futur de l'organisme. François Rainville en est devenu le président du Conseil d'administration. Il a amené le Refuge à un autre niveau de financement, tout en conservant une humilité et une

bienveillance extraordinaire, ce qui a eu un impact majeur dans la capacité de l'organisme à offrir ses services aux 600 jeunes hommes sans-abri venant annuellement au Refuge.

Prix Carrière exceptionnelle en philanthropie

**Sophie Baillargeon, Directrice principale, Développement stratégique, Fondation CHUM**



Pour Sophie Baillargeon, l'amour de la philanthropie n'a d'égal que la passion et la détermination dont elle a fait preuve tout au long de sa carrière pour défendre les causes qu'elle a fait siennes. Mme Baillargeon a débuté sa carrière en 1991 à la Fondation Sainte-Justine. Elle est reconnue pour son engagement et sa vision stratégique, axée sur le développement et la pérennité des organisations philanthropiques au sein desquelles elle s'investit.

En poste chez Centraide du Grand Montréal de 1995 à 2002, elle a activement contribué à la création du premier service dédié au développement des dons majeurs individuels et à la mise en place de stratégies de sollicitation et de fidélisation des donateurs. De retour à la Fondation Sainte-Justine, elle a joué un rôle déterminant dans le déploiement de trois campagnes majeures, dont Grandir en santé et Plus mieux guérir. Elle y a occupé de nombreuses fonctions stratégiques reliées aux dons majeurs et planifiés, aux dons grand public et aux alliances corporatives. Elle agit actuellement à titre de directrice principale, Développement stratégique à la Fondation du CHUM. Possédant une vision transversale aiguisée, Mme Baillargeon joue un rôle important dans l'avancement de la profession.

Prix Coup de cœur du jury

**Alexe Gagnon, porte-parole d'Opération Enfant Soleil et de la Fondation Charles-Bruneau**



À l'âge de 11 ans, en 2014, Alexe Gagnon apprend qu'elle souffre d'un Sarcome d'Edwing, un cancer des os. Avec sa fougue et son grand cœur, malgré la maladie, elle s'implique alors dans sa communauté et partage son temps entre les différentes fondations pédiatriques qui lui tiennent à cœur. Elle devient porte-parole de la Fondation Charles-Bruneau en 2015, ambassadrice d'Opération Enfant Soleil en 2018 et Enfant Champion du réseau Children Miracle Network en 2019. Alexe a participé à plusieurs campagnes, événements et entrevues permettant de sensibiliser un très grand nombre de personnes à la santé des enfants du Québec. Dans la dernière année, malgré la pandémie et un état de santé précaire, Alexe a poursuivi ses implications avec dévouement. Son apport à Opération Enfant Soleil et à la Fondation Charles-Bruneau est inestimable.

Après cinq récidives en sept ans et un combat constant, Alexe Gagnon est décédée cet été. Son impact est toujours bien présent. Elle est et restera une grande source d'inspiration pour tous les enfants et familles touchés par la maladie et pour tous les gens qui ont gravité de près ou de loin dans son bel univers. Alexe croyait fermement au pouvoir de l'engagement et son éloquence incitait naturellement à l'action. Tous ceux qui ont eu la chance de croiser son chemin à la Fondation Charles-Bruneau, chez Opération

Enfant Soleil ou bien à Leucan peuvent témoigner à quel point Alexe était une jeune femme unique qui ne laissait personne indifférent. Elle laisse derrière elle un héritage infini.

Prix Gestionnaire novateur par excellence

**Nathalie Boudreau, directrice générale, Fondation Hôpital Charles-LeMoine**



Nathalie Boudreau présente une feuille de route exemplaire, remplie de réalisations remarquables. Elle a notamment fait le pari audacieux, dès le printemps 2020, de rallier plusieurs fondations hospitalières dans un mouvement de solidarité inédit, autour d'un événement virtuel commun.

Résolue à faire les choses différemment dans un monde changeant et persuadée que l'union fait la force, Mme Boudreau a su inspirer trois autres directeurs généraux de fondations hospitalières des CISSS de la Montérégie à se joindre à son événement-phare, traditionnellement le *Défi des générations contre le cancer*. C'est ainsi qu'est né le *Défi des générations contre la COVID*. Une collaboration sans précédent pour lutter main dans la main contre la pandémie ! Mme Boudreau a généreusement mis à leur disposition une marque forte, bâtie sur plusieurs années, dans l'espoir de créer un impact plus grand pour la santé de la communauté. Le tout fut couronné de succès, avec un revenu 5 fois plus élevé que les années précédentes et plus d'un million de dollars recueilli en seulement deux éditions!

Mme Boudreau n'entend pas s'arrêter là. Son ambition va bien au-delà des frontières de la Montérégie. Son rêve ? Que tous les hôpitaux au Québec se regroupent autour du *Défi des générations*.

– 30 –

**Pour planifier une entrevue avec un lauréat :**

Simon Falardeau

514 755-5831

[falardeausimon@hotmail.com](mailto:falardeausimon@hotmail.com)