



Coordonnateur(trice) communications et développement philanthropique

La Maison des greffés Lina Cyr existe depuis plus de 25 ans. Elle a pour mission d'héberger et de venir en aide aux personnes provenant de l'ensemble des régions du Québec qui sont en attente d'une greffe ou qui ont reçu une greffe. Jouant un rôle crucial dans le système de santé au Québec, elle permet de diminuer considérablement la durée du séjour en centre hospitalier en offrant un environnement de partage et d'encouragements entre les résidents et les membres de la famille qui désirent soutenir leur proche.

Sommaire de la fonction

Relevant de la direction générale, vous aurez la responsabilité de coordonner l'ensemble des activités communicationnelles et promotionnelles de La Maison des greffés Lina Cyr. Vous contribuerez également au développement et à la mise en œuvre des activités philanthropiques de l'organisation et aurez la responsabilité d'organiser et de coordonner ses divers événements dont le Défi-vélo.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les divers partenaires de la Maison des greffés à la réalisation et au suivi de différents projets et vous serez le(la) garant(e) du respect de l'image de marque et des valeurs de l'organisation.

Volet – Communications

- Rédiger les divers outils de communication et de promotion de la Maison des greffés (infolettre, rapport annuel, brochure, communiqué de presse, etc.)
- Coordonner la production, l'impression et la distribution/l'affichage de l'ensemble du matériel de communication avec le milieu concerné
- Assurer la déclinaison des divers contenus et leur diffusion multicanale
- Rédiger et mettre à jour le contenu sur le site web
- Développer un calendrier de contenu pour les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) en lien avec les objectifs de la Maison des greffés
- Assurer la qualité de l'ensemble du contenu diffusé
- Effectuer une veille et l'animation de la communauté sur les différentes plateformes
- Contribuer à la planification de la stratégie de communication annuelle de l'organisation
- Coordonner les relations publiques (mise à jour et bonification de la liste de presse ; gestion des relations médias; veille médiatique et revue de presse)
- Gérer la relation avec les fournisseurs

Volet - Développement philanthropique / Événements

- Contribuer activement à l'atteinte des objectifs de financement en assurant le bon déroulement de l'ensemble des activités de la Maison des greffés
- Participer à la recherche et au développement de commandites ainsi qu'aux efforts de sollicitation en plus d'en assurer les suivis
- Rédiger le matériel de sollicitation et les demandes de partenariats pour les événements
- Élaborer les rapports d'impact et de visibilité
- Contribuer aux efforts de remerciements et de reconnaissance
- Participer à l'élaboration du budget pour chacune des activités conjointement avec la direction générale
- Accompagner les organisateurs d'activités par des tiers
- Établir et entretenir des relations d'affaires avec les donateurs et partenaires
- Recruter, coordonner et fidéliser les bénévoles et stagiaires

Toutes autres tâches liées aux communications et au bon déroulement des événements et activités de financement.

Formation et expérience

- Diplôme universitaire de 1^{er} cycle en communication / marketing ou dans un domaine connexe
- De 1 à 3 ans d'expérience pertinente en communication / marketing

Qualifications

- Excellente maîtrise du français (parlé et écrit)
- Maîtrise de la suite Office et des réseaux sociaux
- Expérience en OBNL (atout)
- Expérience en gestion de bénévoles (atout)

Aptitudes

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Souci de la qualité et de l'efficacité du travail
- Gestion des priorités et sens de l'organisation
- Polyvalence, créativité et dynamisme
- Capacité à mener de front plusieurs projets et respect des échéanciers

Conditions d'emploi

- Salaire : entre 22\$ et 24\$ l'heure (selon expérience)
- Horaire : Lundi au jeudi de 9h à 17h total : 32 heures
- Repas fournis sur place gratuitement
- REEV collectif

Entrée en fonction : Dès que possible