



DIRECTEUR.TRICE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS PHILANTHROPIQUES, FONDATION DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

LA FONDATION DU MAC

Constituée en 1983, la Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal (la « Fondation ») a pour mission de soutenir le Musée d'art contemporain de Montréal (le « MAC ») dans ses divers pôles d'activités, soit l'enrichissement de sa collection, la production d'expositions d'envergure nationale et internationale et le développement des programmes éducatifs.

La Fondation est actuellement engagée dans la plus ambitieuse campagne philanthropique de son histoire. Cette campagne est destinée à soutenir le projet de transformation architecturale et institutionnelle du MAC dont la réouverture dans un édifice métamorphosé, au cœur du plus vaste quartier culturel au pays, est prévue en 2025.

Si vous souhaitez contribuer au développement des activités du plus ancien et plus grand musée au pays dédié à l'art contemporain et soutenir l'un des plus importants projets d'infrastructure culturelle au pays, ce poste est pour vous.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

Relevant de la directrice générale et travaillant en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe de la Fondation, l'équipe de communication du MAC, le conseil d'administration de la Fondation et le cabinet de campagne, la personne titulaire du poste aura la responsabilité de voir à la stratégie, à la planification et à la gestion de l'ensemble des communications et des événements de la Fondation, que ce soit dans le cadre de sa programmation annuelle ou en lien avec le projet de transformation du MAC.

Les principales responsabilités

Communications

- De concert avec la Direction, déterminer les orientations, les objectifs et les priorités de son secteur d'activités ;
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication global, maintenir un calendrier de contenu et faire le choix des outils communicationnels en fonction des cibles pour permettre à la Direction d'atteindre ses objectifs ;
- Développer l'image de marque de la Fondation, en assurer le respect et contribuer à l'élaboration et la mise en application d'un guide de normes graphiques ;
- Mettre en œuvre des plans pour intégrer les communications de façon stratégique aux initiatives de dons intermédiaires, majeurs et planifiés, à la campagne annuelle, à la campagne majeure et aux événements ;

- Impliquer son équipe pour le développement, l'élaboration, et la mise à jour des outils de communication destinés aux clientèles visées et développer des stratégies de maintien et de développement des relations avec les publics cibles ;
- Assurer une collaboration et cohérence optimale avec l'équipe des communications du MAC ;
- Superviser l'ensemble des activités liées à la conception, à la réalisation et à la diffusion de matériel et d'outils d'information électroniques et traditionnels en support à la fidélisation, à la sollicitation et à l'intendance des donateurs ;
- Conseiller et soutenir ses clients internes dans les activités de représentation officielle ;
- Superviser et gérer le travail des fournisseurs externes en matière de communication ;
- Collaborer à l'élaboration et la mise en œuvre du Programme de reconnaissance;
- Collaborer à l'élaboration d'un programme de commandite en lien avec le MAC et à la recherche et gestion des partenariats ;
- Participer aux activités de son secteur et agir à titre de représentant pour la Fondation.

Événementiel

- Élaborer le plan annuel des événements philanthropiques à produire conformément aux objectifs de la Fondation, à la campagne majeure en cours et au budget octroyé ;
- Assurer une cohérence des événements de la Fondation avec la mission du Musée ;
- Collaborer à la saine gestion des bénévoles, incluant la révision des mandats des comités ;
- Garantir l'atteinte des objectifs financiers et superviser la gestion budgétaire ;
- Collaborer au développement de stratégies de sollicitation et d'identification de donateurs potentiels dans le cadre des activités de collecte de fonds ;

Relation avec les donateurs et partenaires

- Bâtir d'excellentes relations avec les donateurs, bénévoles et partenaires ;
- Collaborer au développement de stratégies de sollicitation et d'identification de donateurs potentiels ;
- Collaborer à l'élaboration et superviser la mise en œuvre du programme de reconnaissance et mobilisation des bénévoles ;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication pour maintenir l'engagement des donateurs et bénévoles ;
- Assurer le suivi des programmes de reconnaissance équitables et novateurs pour les donateurs et assurer le respect de ceux-ci.

Administration

- Communiquer à la Direction les orientations stratégiques reliées à son secteur, les actions entreprises et les résultats attendus ;
- Veiller à l'élaboration, à l'implantation et à la mise à jour de tout instrument, outil ou système informatisé destiné aux opérations et à l'atteinte des objectifs de la Fondation ;
- Identifier des indicateurs de performance, évaluer et mettre en place des mécanismes de contrôle et d'évaluation des résultats en vue d'effectuer une analyse pour valider l'efficacité des actions menées et effectuer les ajustements nécessaires au besoin ;
- Lorsque nécessaire, revoir et adapter les procédures de travail et s'assurer que les employés les connaissent bien de façon à faciliter la gestion et à optimiser l'efficacité du secteur ;
- Identifier et mettre en place une structure de travail permettant la mobilisation des membres de son équipe pour atteindre les objectifs ;

Le profil recherché

La personne titulaire du poste sera reconnue pour son éthique et son intégrité. Elle agira avec jugement, efficacité et bienveillance, tant auprès de la communauté de philanthropes et partenaires que de ses collaborateurs et fournisseurs.

Scolarité et expérience :

- Baccalauréat (ou diplôme universitaire de premier cycle) en communication, en marketing ou dans une discipline jugée pertinente
- Minimum de 4 années d'expérience pertinentes au poste dans le secteur de la communication philanthropique, incluant de la supervision d'équipe de travail
- Excellente maîtrise des langues française et anglaise, parlées et écrites et grande capacité rédactionnelle
- Souci aigu du service auprès de la clientèle
- Très bonne connaissance des logiciels et environnements technologiques d'usage courant, incluant une connaissance de logiciels de base de données (Eudonet, un atout)
- Bonne connaissance de l'écosystème culturel au Québec et au Canada
- Intérêt particulier pour les communications dans le secteur culturel et philanthropique

Habiletés requises :

- Leadership mobilisateur, habiletés relationnelles et esprit d'équipe
- Compétence en matière de planification stratégique
- Capacité à générer de nouvelles idées, sens créatif et esprit d'innovation
- Esprit de synthèse, capacité d'analyse et de résolution de problèmes
- Excellent sens de l'organisation et de la planification, capacité de gérer plusieurs dossiers simultanément
- Sens élevé de l'éthique, tact, diplomatie et grande discrétion
- Capacité avérée à diriger, motiver et encadrer des bénévoles de haut niveau

- Disponibilité pour effectuer du travail à l'extérieur de l'horaire régulier et des déplacements

Conformément à la Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics, le MAC et sa Fondation encouragent les femmes, les Autochtones, les membres des minorités visibles et des minorités ethniques, et les personnes handicapées à présenter leur candidature.

Toute personne inspirée par ce défi emballant est invitée à soumettre, une lettre de motivation et un curriculum vitae détaillés d'ici le 27 juin 2022 à l'adresse suivante : recrutementfondation@macm.org.

À PROPOS DU MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN

Fondé il y a plus de cinquante ans et société d'État, le Musée d'art contemporain de Montréal (MAC) est le plus important musée entièrement dédié à l'art contemporain au Canada. À l'aube d'un projet de transformation architectural majeur, le MAC est en pleine effervescence ! Son projet d'agrandissement signé par la firme Saucier + Perrotte s'inscrit dans une volonté du Musée de participer, toujours plus activement, à l'appréciation, la connaissance et la diffusion de l'art contemporain québécois, canadien et international. Il permettra au Musée de mieux accueillir ses différents publics en offrant, notamment, un plus vaste éventail d'activités éducatives et culturelles, et de mieux mettre en valeur sa remarquable collection en art contemporain riche de plus de 8 500 œuvres et ses expositions temporaires pluridisciplinaires et innovantes. Avec cette transformation, tant institutionnelle qu'architecturale, le MAC entend réaffirmer son rôle de chef de file en arts visuels et promouvoir l'importance que revêt l'art contemporain dans l'enrichissement de nos vies et le développement et le rayonnement de notre culture.