

Conseiller principal marketing

Opération Enfant Soleil est un organisme à but non lucratif qui, depuis plus de 35 ans, amasse des fonds pour soutenir le développement d'une pédiatrie de qualité pour tous les enfants du Québec. Nous sommes présentement à la recherche d'un conseiller principal marketing qui partage nos valeurs de solidarité, de proximité, de transparence et d'ambition !

Nous sommes ouverts à t'accueillir dans notre belle équipe que tu sois sur le territoire élargi de la ville de Québec ou de Montréal. Notre politique de télétravail est très flexible et tu pourras collaborer avec nous en travaillant de la maison et en venant à l'occasion et sur certaines journées fixes au bureau de Québec.

Tu t'accompliras avec bonheur dans ce rôle si...

- Tu possèdes un esprit stratégique, analytique et créatif à la fois
- Tu possèdes un fort sens des priorités et tu es à l'aise dans la gestion de plusieurs projets en simultané et tu t'adaptes facilement selon les opportunités
- La collaboration c'est plus qu'un atout, c'est une façon de voir la vie pour toi
- Tu as une éthique de travail irréprochable
- Tu es un joueur d'équipe enjoué

Tu as répondu par l'affirmative aux précédentes affirmations? Poursuis ta lecture!

Le mandat

Le titulaire du poste relève de la Vice-présidence communications et engagement, qui a pour mandat de positionner l'image d'Opération Enfant Soleil dans le but d'accroître sa notoriété, de fidéliser les clientèles et supporter les initiatives de levées de fonds. Sous la supervision de la directrice marketing et engagement de la communauté, le conseiller principal marketing est responsable de :

- Exercer un rôle conseil-clé et agir à titre d'expert dans l'élaboration des stratégies et tactiques marketing d'Opération Enfant Soleil en appui aux différents secteurs et est responsable de leur mise en œuvre ;
- Développer et déployer le plan de marketing & communication pour l'ensemble des communications corporatives, des campagnes et initiatives publiques d'Opération Enfant Soleil ;
- Être gardien de la qualité du contenu et de la cohérence de l'image de marque d'Opération Enfant Soleil dans ses mandats avec les clients internes et externes ;
- Analyser les besoins des clients internes et collaborer activement en mode gestion de projets avec les différentes équipes aux étapes d'idéation, conception et mesure des résultats d'initiatives afin d'identifier/recommander les stratégies et outils performants, en cohérence avec l'image de marque ;
- Rédiger et produire le contenu narratif requis dans les différentes initiatives dans le respect des piliers de la stratégie de contenu ;
- Mettre en œuvre les stratégies de rayonnement, d'acquisition et d'engagement dans le respect de l'image de marque ;
- Participer au déploiement de l'utilisation de l'intelligence d'affaire dans l'organisation ;
- Gérer l'envoi des courriels, sondages, formulaires de dons et d'abonnement ;
- Assurer une vigie quant à la qualité et au respect du plan marketing et communication d'Opération Enfant Soleil ;
- Analyser le marché, les données disponibles et être à l'affût des tendances afin de cibler et recommander les initiatives marketing appropriées ;
- Contribuer à la production de visuels, photos et vidéos dans le respect des piliers de communication d'Opération Enfant Soleil ;
- Mesurer l'impact des outils mis à disposition des équipes de développement et événements à travers des post mortem et mesures de satisfaction ;
- Contribuer à la fluidité et l'efficacité des communications internes au sein de l'organisation.

Ton bagage d'expérience et de connaissances

- Baccalauréat en marketing, communication, administration (option marketing) ou dans une discipline connexe ;
- Un minimum de 5 à 7 ans d'expérience dans un poste similaire
- Expérience pertinente dans l'élaboration de stratégies marketing
- Fortes aptitudes en analyse stratégique et en synthèse
- Bonne connaissance des stratégies de communication sur les plateformes traditionnelles et nouvelles
- Sens aiguisé des affaires et excellentes compétences financières, analytiques, logiques et quantitatives
- Excellentes habiletés rédactionnelles, connaissances des techniques narratives et capable d'assurer la révision de textes;
- Compétences reconnues en gestion de projets et habileté à gérer plusieurs tâches à la fois
- Excellentes habiletés relationnelles

- Bonnes aptitudes à la communication orale et écrite, et solide maîtrise des techniques de présentation
- Maîtrise parfaite du français et excellent niveau en anglais
- Bonne connaissance d'Office 365 (atout)
- Connaissance du milieu philanthropique et des bonnes pratiques dans le domaine (un atout)

Tes forces et talents naturels

- Esprit d'équipe et grandes aptitudes en matière de relations interpersonnelles et de service à la clientèle
- Approche collaborative et inclusive en mode gestion de projets
- Détenir une vision stratégique
- Souplesse, détermination, bon sens de l'initiative et aptitude à prioriser les résultats
- Avoir l'esprit créatif et en mode solutions
- Agile dans un environnement changeant où les délais sont courts
- Sens de l'organisation et capacités d'anticipation
- Polyvalence et grand souci du détail
- Grande capacité à gérer plusieurs projets avec autonomie, rigueur et professionnalisme (respect des délais et échéanciers serrés)
- Une éthique de travail consciencieuse
- Intérêt marqué pour la mission et les projets de l'organisation

Ton futur milieu de travail

- ◆ Une équipe de gens allumés, humains et dévoués (une vraie grande famille)
- ◆ Un horaire flexible de 35h par semaine
- ◆ Des avantages sociaux compétitifs : assurance collective (médicaments, invalidité courte et longue durée, assurance-vie, etc.), un REER, un programme d'aide aux employés
- ◆ Ambiance de travail chaleureuse et une culture collaborative où tes idées sont les bienvenues
- ◆ Équilibre travail-vie personnelle
- ◆ Plan de rémunération conçu dans le respect de l'équité salariale
- ◆ Télétravail offert selon la politique en vigueur (formule hybride)
- ◆ Espaces de travail modernes et collaboratifs
- ◆ Vacances, congés mobiles, congés supplémentaires durant les Fêtes
- ◆ Des activités sociales organisées par le Comité du Bonheur au travail

Entrée en poste prévue : dès que possible.

Fais-nous parvenir ta candidature à l'adresse courriel suivante : recrutement@operationenfantsoleil.ca

Opération Enfant Soleil applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi et invite les femmes, les minorités visibles, les Autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Seuls les candidats retenus seront contactés.