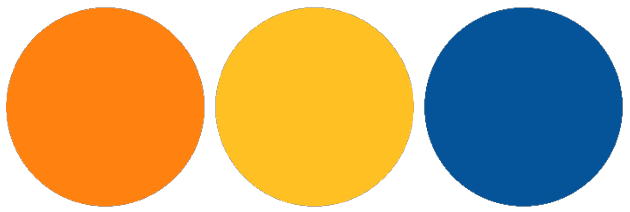




AFP Québec | Planification stratégique

# IMA GINER 2023-2026



# IMA GINER 2023-2025

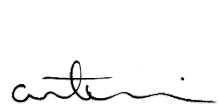
## Ensemble, imaginons la philanthropie de demain.

C'est avec fierté et enthousiasme que nous nous sommes autorisé.e.s à imaginer une planification stratégique qui se voulait évidemment respectueuse de la capacité de notre organisation, cohérente avec la structure internationale de notre association, mais surtout inspirante pour les professionnel.le.s actuel.le.s et futur.e.s de la philanthropie au Québec.

Car cette démarche, faut-il le préciser, s'inscrit dans une ère postpandémique où le secteur a été durement frappé par une pression significative sur les organismes et les professionnel.le.s de la philanthropie, tout en faisant face à une pénurie de la main-d'œuvre sans précédent. C'est donc en cohérence avec son environnement que la planification stratégique suivante a été réfléchi.e et mise en place.

Ce plan témoigne d'un engagement sincère du conseil d'administration, de ses comités et de ses bénévoles à poursuivre le travail entamé il y a déjà 25 ans, alors que la section du Québec de l'AFP prenait forme.

Ensemble, nous sommes confiant.e.s que ce plan saura contribuer à renforcer la capacité sectorielle et à fédérer les forces qui nous animent au quotidien.



**Daniel H. Lanteigne, ASC, C.Dir., CFRE, CRHA**  
Président du conseil – AFP Québec  
Vice-président, talent, stratégie et impact  
BNP Performance philanthropique



**Alexis Gaïptman, CFRE, MBA**  
Présidente désignée du conseil – AFP Québec  
Vice-présidente, Québec  
Rêves d'enfants Canada



## Notre engagement envers la décolonisation et la réconciliation

L'AFP Québec reconnaît la nature autochtone des nombreux territoires de l'Île de la Tortue, où nous travaillons et où nous résidons. Ces territoires constituent l'habitat de nombreux Peuples autochtones qui y ont vécu depuis des dizaines de milliers d'années, et qui y vivent encore aujourd'hui. En tant qu'organisation œuvrant au cœur d'un secteur centré sur la réduction et l'élimination des iniquités et sur les communautés vulnérables, nous pensons qu'il est crucial de connaître les conséquences passées et actuelles du colonialisme. Reconnaissons également que les défis systémiques auxquels font face les peuples autochtones ne sont pas limités au passé et sont encore bien présents aujourd'hui. En tant que réfugiés, colons, immigrants, et leurs descendants, et en tant que visiteurs, notre rôle à tous est de s'éduquer et d'en apprendre davantage sur nos territoires locaux non-cédés ou cédés par un traité et son histoire. Ensemble, en tant qu'organisation et sur une base individuelle, nous continuerons à travailler sur ce que cela signifie pour nous de lutter pour la décolonisation, tout en continuant à agir sur les recommandations de la commission Vérité et réconciliation et en espérant, sincèrement, un avenir plus juste, ensemble.

**VI** Pour voir plus loin  
Pour voir plus grand  
**SION**

Favoriser la générosité et le changement social positif dans le monde grâce à des pratiques exemplaires en philanthropie.

**MI** Pour focaliser sur  
ce qui compte vraiment  
**SION**

Permettre aux professionnel.le.s et aux organismes œuvrant dans le secteur sans but lucratif de mener des activités philanthropiques conformes à l'éthique grâce à la formation professionnelle, au réseautage, à la recherche et à la défense des intérêts.

**PRIN** Pour guider nos actions  
Pour orienter nos décisions  
**CIPES**

Éthique et confiance  
Développement professionnel  
Avancement de la philanthropie  
Inclusion  
Partenariat et collaboration  
Créativité et innovation



# PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1

Agir consciemment en matière d'inclusion, de diversité, d'équité, d'accès et de réconciliation

2

Offrir des opportunités de développement professionnel pertinentes de haute qualité

3

Accroître et renforcer la capacité, l'attraction et la rétention du secteur philanthropique

4

Défendre les pratiques philanthropiques éthiques et renforcer la confiance envers le secteur





1

## Agir consciemment en matière d'inclusion, de diversité, d'équité, d'accès (IDEA) et de réconciliation

### BUT

Attirer, renforcer, inspirer, représenter et préserver des membres représentatifs de la diversité de nos communautés et des personnes desservies par notre travail au sein de l'AFP.

### OBJECTIFS

1. S'assurer que les membres de l'AFP au Québec qui siègent sur le conseil d'administration et les comités soient représentatifs d'une communauté diversifiée et inclusive au regard du contexte québécois.
2. Offrir davantage d'opportunités de développement et d'implication aux groupes marginalisés et sous-représentés pour attirer et maintenir en poste un plus grand nombre de professionnels.les en collecte de fonds et en philanthropie qui reflètent la diversité des collectivités que sert l'AFP au Québec.
3. Réduire les barrières afin d'offrir les programmes et les services de l'AFP au Québec aux professionnels.les en collecte de fonds et en philanthropie qui ont des contraintes en matière d'accès à ces programmes et services.
4. Élaborer une stratégie pour promouvoir l'engagement de l'AFP au Québec envers les recommandations de la Commission de vérité et réconciliation en réponse aux répercussions systémiques du colonialisme sur le domaine philanthropique.
5. Déployer des outils et un sceau de confiance en matière d'IDEA et de réconciliation pour les membres de l'AFP et leur organisation.



2

## Offrir des opportunités de développement professionnel pertinentes de haute qualité

### BUT

Offrir aux membres de l'AFP l'accès à une formation sur mesure en matière de collecte de fonds et de philanthropie, qui correspond à leur situation actuelle ainsi qu'à leurs objectifs. Renforcer le message que tous les professionnels de la philanthropie puissent et fassent preuve de leadership, quel que soit leur titre ou leur rôle dans leur organisation.

### OBJECTIFS

1. Déployer des offres de formation adaptées aux réalités et besoins des membres, en étant constamment à l'écoute de leur rétroaction et en incluant les principes IDEA et de réconciliation dans la stratégie globale des sessions d'éducation.
2. Maintenir une offre de formation accessible partout au Québec afin que l'ensemble des communautés puissent en bénéficier.
3. Faire briller nos experts locaux tout en donnant accès aux membres à des conférenciers internationaux de haut calibre.
4. Explorer l'idée de décliner une journée de la collecte de fonds sur des thématiques spécifiques (à l'instar des *Fundraising Day* dans les autres sections de l'AFP).
5. Valoriser et encourager l'obtention de l'accréditation CFRE au Québec afin d'augmenter la reconnaissance professionnelle.



3

## Accroître et renforcer la capacité, l'attraction et la rétention du secteur philanthropique

### BUT

Fédérer les organisations et les individus afin qu'ils perçoivent en l'AFP Québec un pouvoir collectif permettant de faire avancer la profession, la culture et le secteur philanthropique.

### OBJECTIFS

1. Déployer une stratégie de marque sectorielle et des outils pertinents pour favoriser l'attraction et la rétention du secteur philanthropique au Québec.
2. Positionner l'AFP Québec comme étant une voix forte et porteuse d'un leadership d'influence pour le secteur philanthropique.
3. Activer des partenariats et des collaborations contribuant à renforcer la capacité du secteur et qui bénéficient directement aux membres de l'AFP.
4. Offrir des opportunités de commandites et de partenariats qui résonnent auprès des entreprises et qui permettent de maximiser la génération de revenus afin d'atteindre les buts énoncés dans le plan stratégique.
5. Œuvrer à titre de référence de l'écosystème philanthropique et générer des occasions créatrices de valeur pour les membres.



4

## Défendre les pratiques philanthropiques éthiques et renforcer la confiance envers le secteur

### BUT

Envisager une société où l'importance d'adhérer à des pratiques de philanthropie éthique est une notion communément admise et où les membres de l'AFP sont constamment dans des positions où ils peuvent défendre efficacement l'importance de gérer des organisations éthiques et crédibles.

### OBJECTIFS

1. Promouvoir activement le narratif Canadien de la collecte de fonds et du secteur philanthropique.
2. Faire de l'AFP une ressource incontournable dans le secteur philanthropique en matière de principes et de pratiques éthiques.
3. Publier et partager de manière proactive des histoires positives qui démontrent des comportements éthiques dans le paysage philanthropique et qui peuvent servir à améliorer l'image de marque sectorielle de la philanthropie.
4. Accroître la confiance des donateurs envers les organismes de bienfaisance dans le secteur de la philanthropie.
5. Encourager davantage d'organismes de bienfaisance à adopter la Charte des droits du donateur et les principes déontologiques de l'AFP dans leurs pratiques.