



OFFRE D'EMPLOI

Titre de l'emploi : Directeur événements et philanthropie de la Fondation LHJMQ

Descriptif de l'organisation

La LHJMQ a pour mission de faire évoluer le hockey par l'encadrement sportif et académique de ses joueurs d'élite dans un environnement sécuritaire et formateur pour les préparer à leur vie d'adulte et en faire des citoyens responsables et éduqués. La LHJMQ est composée de 18 équipes à travers quatre provinces : Québec (12), Nouveau-Brunswick (3), Nouvelle-Écosse (2) et l'Île-du-Prince-Édouard (1).

Descriptif des enjeux :

Depuis quelques années, la LHJMQ a officiellement sa propre fondation enregistrée. Sa mission : participer à l'avancement de l'éducation par la promotion et la valorisation des études supérieures auprès des jeunes sportifs ayant terminé leur carrière dans la LHJMQ tout en contrant le décrochage scolaire.

D'ici quelques mois, la LHJMQ élargira les paramètres de la Fondation qui reposerait sur les éléments supplémentaires suivants :

- Promouvoir le sport du hockey auprès des jeunes pour encourager la participation;
- Permettre aux jeunes filles et garçons d'obtenir l'équipement nécessaire pour jouer au hockey à moindre coût en utilisant les sommes recueillies via les activités de la Fondation;
- Promouvoir la diversité et l'inclusion à travers la pratique du hockey, peu importe la race, le sexe, la couleur, la religion, la langue, l'origine ethnique ou nationale, l'orientation sexuelle, le handicap, le statut ou la condition sociale.

Principales tâches :

- Élargir la vision organisationnelle de la Fondation pour en faire une entité attractive pour des donateurs potentiels et identifier les besoins du secteur ou de la communauté à desservir;
- Développer des initiatives concrètes pour rencontrer les objectifs financiers;
- Déployer des stratégies de démarchage auprès de donateurs potentiels et de partenariats corporatifs;
- Fixer les objectifs financiers à court, moyen et long terme avec le comité exécutif du bureau du commissaire;
- Gestion d'une base de données de donateurs et gestion du club des Ambassadeurs;



- Développer une plateforme d'acceptation de dons en ligne et établir un système de gestion des relations avec les donateurs;
- Établir les axes de communication stratégique de la Fondation;
- Rechercher les opportunités de subventions gouvernementales;
- Mettre sur pied des indicateurs de performance et des audits externes réguliers;
- Déploiement d'événements pour le compte de la Fondation.

Prérequis :

- Le candidat ou candidate doit avoir au moins 5 ans d'expérience en philanthropie et recherche de dons. Il doit faire preuve d'une grande autonomie et être en mesure de gérer et faire avancer plusieurs dossiers de façon continue;
- Avoir mis sur pied et exécuté des événements;
- Avoir travaillé avec des systèmes de bases de données spécifiquement liés à la sollicitation de dons;
- Détenir des connaissances approfondies des outils et technologies numériques (Google Ad Manager, Google Analytics, etc.);
- Posséder de grandes qualités relationnelles, un bon sens des affaires et une approche client qui permet de mettre en place des relations à long terme;
- Être reconnu pour avoir un bon sens stratégique, être orienté vers l'action et les résultats;
- Faire preuve d'imputabilité des résultats et de prendre les actions requises pour faire avancer les projets;
- Faire preuve de créativité, générer des idées nouvelles et originales et les exécuter pour générer des revenus;
- Maîtriser le français et l'anglais, parlé et écrit.

Pour postuler, envoyez une lettre de présentation et votre curriculum vitae à kjahnke@lhmq.qc.ca d'ici le vendredi 15 mars 2024.