

Conseiller.ère marketing relationnel et CRM

Contrat de 15 mois – remplacement congé maternité (mai 2024 à juillet 2025)

Possibilité de prolongation ou de permanence

Opération Enfant Soleil est un organisme à but non lucratif qui, depuis 1988, amasse des fonds pour soutenir le développement d'une pédiatrie de qualité pour tous les enfants du Québec. Nous sommes présentement à la recherche d'un.e conseiller.ère marketing relationnel et CRM qui partage nos valeurs de solidarité, de proximité, de transparence et d'ambition !

Nous sommes ouverts à t'accueillir dans notre belle équipe que tu sois sur le territoire élargi de la ville de Québec ou de Montréal. Notre politique de télétravail est très flexible et tu pourras collaborer avec nous en travaillant de la maison et en venant à l'occasion et sur certaines journées au bureau de Québec et de Montréal.

Tu t'accompliras avec bonheur dans ce rôle si...

- Tu es reconnu pour ton esprit analytique
- Tu adores faire parler les données
- Tu maîtrises les fonctionnalités marketing d'un CRM comme Microsoft Dynamics ou Salesforce
- Tu brilles par ton sens de l'organisation et ta rigueur
- Tu peux jongler avec plusieurs projets simultanément
- Pour toi, la collaboration c'est plus qu'un atout, c'est une façon de voir la vie
- Tu as une éthique de travail irréprochable
- Tu es un joueur d'équipe enjoué et tu sais que travailler rime aussi avec s'éclater
- Si en plus tu es connu pour avoir une belle plume

Tu te reconnais dans les précédentes affirmations? Poursuis ta lecture!

Le mandat

Le titulaire du poste relève de la vice-présidence communications & engagement qui a pour mandat de positionner l'image d'Opération Enfant Soleil dans le but d'accroître sa notoriété, de fidéliser les différents donateurs, partenaires et bénévoles et de supporter les initiatives de levées de fonds. Sous la supervision de la directrice marketing et engagement avec la communauté, le conseiller marketing relationnel et CRM est responsable de :

- Développer, déployer et ajuster la stratégie de marketing relationnel pour l'ensemble des communications en lien avec les donateurs et sympathisants d'Opération Enfant Soleil ;
- Mener l'élaboration et la mise en œuvre du programme de fidélisation et d'engagement des donateurs de l'organisme, prioritairement en favorisant et en entretenant des relations à long terme significatives entre OES et ses donateurs et bénévoles ;
- Contribuer aux stratégies d'acquisition et d'engagement en mode projet avec les différents contributeurs dans l'organisme en s'appuyant sur des analyses de données, tests A/B et benchmarks ;
- Analyser la performance des stratégies de rétention et de fidélisation, nos audiences et les données à notre disposition afin de proposer des améliorations et des tactiques marketing appropriées ;
- Monter les tableaux de bord qui permettent de suivre les indicateurs pertinents à la mise en œuvre de nos programmes de dons et au développement de l'organisation.
- Proposer des contenus (rédactionnel et visuel) et supports ou outils marketing appropriés et cohérents avec l'image de marque ;
- Analyser les besoins remontés par la direction dons individuels et planifiés et guider la réflexion marketing de l'équipe projet dans les phases d'idéation ;
- Gérer de façon responsable le budget attribué aux actions dont il est responsable dans son département ;
- Rester à l'affût des tendances et proposer des actions concrètes afin de promouvoir, de fidéliser et de susciter l'engagement de donateurs individuels ;
- En collaboration avec l'équipe gestion des dons, assurer une bonne hygiène des données, gérer l'envoi des courriels, sondages, formulaires de dons et d'abonnement ainsi que les parcours-client selon les meilleures pratiques (CRM) ;
- Contribuer proactivement à l'amélioration continue des processus et outils de travail collaboratifs ;
- Et évidemment, tu nous aideras dans différentes autres tâches, comme nous croyons que c'est en équipe qu'on réalise de grandes choses.

Ton bagage d'expérience et de connaissances

- Baccalauréat en communications marketing
- Un minimum de 5 ans d'expérience en marketing relationnel ou programme de loyauté
- Maîtrise des outils de gestion de bases de données (Dynamics 365, Salesforce ou tout autre CRM) et des principes de segmentation marketing
- Avoir déjà implanté et/ou travaillé sur de l'automatisation marketing, de l'optimisation de parcours client et des communications personnalisées
- Expérience en rédaction de courriel, infolettre ou toute autre communication marketing
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Maîtrise des logiciels de la suite Office
- Connaissance du milieu philanthropique et des bonnes pratiques dans le domaine (un atout)

Tes forces et talents naturels

- Forte aptitude analytique et sens aigu de la rigueur
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer efficacement son temps
- Esprit d'équipe développé, axé sur la collaboration et la création d'un environnement de travail positif
- Agile dans un environnement changeant où les délais sont parfois très courts
- Sens de l'organisation et capacité d'anticipation
- Une éthique de travail irréprochable
- Intérêt marqué pour la mission et les projets de l'organisation

Ton futur milieu de travail

- ◆ Une équipe de gens allumés, humains et dévoués
- ◆ Un horaire flexible de 35h par semaine
- ◆ Des avantages sociaux compétitifs : assurance collective (médicaments, invalidité courte et longue durée, assurance-vie, etc.), un REER, un programme d'aide aux employés
- ◆ Ambiance de travail chaleureuse et une culture collaborative où tes idées sont les bienvenues
- ◆ Conciliation travail-vie personnelle
- ◆ Plan de rémunération conçu dans le respect de l'équité salariale
- ◆ Télétravail offert selon la politique en vigueur (formule hybride)
- ◆ Vacances, congés mobiles, congés supplémentaires durant les Fêtes

Entrée en poste prévue : 6 mai 2024

Fais-nous parvenir ta candidature à l'adresse courriel suivante : recrutement@operationenfantsoleil.ca

Opération Enfant Soleil applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi et invite les femmes, les minorités visibles, les Autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Seuls les candidats retenus seront contactés.