

JOB TYPE: Full time position, 35 hours per week

LOCATION: Montreal, Canada (Hybrid)

Founded in 2013, Digital Moment (formerly Kids Code Jeunesse) is a Montreal-based charity part of a global network of organizations working to mobilize communities to build a better future through digital literacy education. For over a decade, Digital Moment has been advancing digital literacy by focusing on creating impactful programs and experiences for youth and their communities on digital skills such as coding, algorithm and data literacy, and artificial intelligence. Digital Moment encompasses three educational initiatives: [Kids Code Jeunesse](#), [Digital2030](#), and the [Social Innovation Lab](#).

We are continuously innovating and creating new initiatives to serve our mission and engaging youth in ways that empower them to become engaged citizens in a digital era. We take our commitments seriously and want to ensure we deliver on our commitments to all stakeholders, including funders, partners, and most importantly, youth and educators.

We are currently looking for a Director of Fund Development & Partnerships to build financial sustainability for our organization and to ensure a diversified funding strategy that aligns with our Theory of Change.

**The candidate will be located in the Montreal area and be willing to travel for meetings and events, although this person will mainly work from home.**

Reporting to the CEO, the incumbent of this position will serve as the leader to ensure the development and diversification of our funding, and the delivery of our commitments.

What you'll do:

- Develop, oversee and implement a diversified funding strategy. Oversee Digital Moment's revenue streams.

- Develop relationships and build strategic concept notes and proposals to obtain both provincial and federal government funding – stay informed about trends and budgets to best support Digital Moment’s sustainability
- Develop and nurture long lasting relationships that will fund both our initiatives and our operational sustainability.
- Leverage partnerships that offer more than financial contributions, including marketing, visibility and volunteer opportunities for DM.
- Partner closely with the Project Management team and leadership team to ensure we meet the deliverables committed to and create a strong impact report for the funder, partner and our beneficiaries.
- Build and monitor a strong revenue generating strategy with annual funding targets.
- Partner with the Director of Finance to ensure adequate funding pipeline forecasting and budget creation.
- Build strong relationships with key government parties to ensure our financial sustainability.
- Oversee strong marketing and communications initiatives that will position us as a leader in digital education, provide partnership opportunities, create new sources of revenue and that will reach our target audience.
- Build, implement and oversee strong CRM processes to ensure quality data reporting, communication and impact storytelling.
- Effectively lead a team towards reaching their objectives and support their growth through performance management.
- Ensure DM has a strong stewardship process, nurturing current funders and continuously building new opportunities to further build and scale impact.
- Work closely with the CEO to provide regular updates on fundraising progress and financial performance to the Board.
- Monitor and evaluate fundraising activities to measure effectiveness and make data-driven decisions to optimize fundraising strategies.

The ideal candidate would have:

- Minimum of 10 years of progressive experience in fundraising, relationship management and business development, including 5 years in a director or senior management fund development position
- Experience building a funding strategy from scratch and/or leading an organization shift to align funding to organizational mission.
- Extensive experience working in the charitable sector.
- Bachelor's degree in fundraising, communications, business administration or a related field.
- Demonstrated experience and understanding of major gift fundraising and best practices to secure gifts from individual donors and corporate partners.
- Experience building government partnerships that turn into funding opportunities.
- Demonstrated abilities to build strong and long lasting relationships that align with the organization's needs.
- Strong ability to develop adequate marketing materials that will be leveraged with funders, partners and our target audiences.
- Excellent communication skills in both French and English.
- Located in the Montreal area and willing to travel to events when needed.
- Demonstrated experience in building budgets, funding pipelines and data reporting processes.
- Understanding of the education and the technology/digital sectors.
- Demonstrated people leadership and management skills

Working at DM includes:

- 20 days of annual vacation (including 5 days in December during office closure)
- Group benefits including RRSP, parental top-up, medical and dental
- Working from home, and a flexible 35 hour work week
- 10 annual wellness days
- Continuous learning and development opportunities

How to Apply?

You may submit your application by visiting this [link](#).

DM is proud to be an equal opportunity employer who champions collaboration, innovation, and diversity of thought.

We pride ourselves on being a truly collaborative, innovative and diverse team. We celebrate the big - and small - wins. We laugh often and love to build connections. We support and help each other learn and grow. We are *really* good at what we do and we care a lot about doing it. Apply if you belong.

Together, we will help the next generation set the course for a better future.

---

TYPE D'EMPLOI : Poste à temps plein, 35 heures par semaine

LIEU DE TRAVAIL: Montréal, Canada (Hybride)

Fondé en 2013, Moment numérique (anciennement Kids Code Jeunesse) est un organisme de bienfaisance basé à Montréal, au Québec. Il fait partie d'un réseau mondial d'organisations qui travaillent à rassembler les collectivités afin de bâtir un avenir meilleur grâce à l'éducation à la littératie numérique. Depuis plus de dix ans, Moment numérique promeut la littératie numérique en créant des programmes et des expériences d'apprentissage ayant un impact sur les jeunes et leurs collectivités, centrés sur les compétences numériques telles que le codage, la littératie des algorithmes et des données et l'intelligence artificielle. Moment numérique comprend trois initiatives éducatives : [Kids Code Jeunesse](#), [Digital2030](#) et le [Lab d'innovation sociale](#).

Nous innovons continuellement et créons de nouvelles initiatives pour servir notre mission et engager les jeunes de manière à leur donner les moyens de devenir des citoyens engagés dans une ère numérique. Nous prenons nos engagements au sérieux et voulons nous assurer que nous respectons nos engagements envers toutes les parties prenantes, y compris les bailleurs de fonds, les partenaires et, surtout, les jeunes et les éducateurs.

Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e) directeur(trice) du développement des fonds et des partenariats afin d'assurer la viabilité financière de notre organisation et de mettre en place une stratégie de financement diversifiée qui s'aligne sur notre théorie du changement.

**Le ou la candidat(e) sera situé dans la région de Montréal et sera disposé à voyager pour des réunions et des événements, bien que cette personne travaillera principalement à partir de son domicile.**

Relevant du directeur général, le ou la titulaire de ce poste sera le chef de file qui veillera au développement et à la diversification de notre financement, ainsi qu'au respect de nos engagements.

Ce que vous ferez :

- Développer, superviser et mettre en œuvre une stratégie de financement diversifiée. Superviser les sources de revenus de Moment numérique.
- Développer des relations et élaborer des notes conceptuelles et des propositions stratégiques afin d'obtenir un financement des gouvernements provincial et fédéral – rester informé des tendances et des budgets afin de soutenir au mieux la durabilité de Moment numérique.
- Développer et entretenir des relations durables qui financent à la fois nos initiatives et notre viabilité opérationnelle.
- Tirer parti des partenariats qui offrent plus que des contributions financières, y compris des possibilités de marketing, de visibilité et de bénévolat pour Moment numérique.

- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de gestion de projet et l'équipe de direction pour s'assurer que nous respectons les engagements pris et que nous créons un rapport d'impact solide pour le bailleur de fonds, le partenaire et nos bénéficiaires.
- Élaborer et contrôler une solide stratégie de génération de revenus avec des objectifs de financement annuels.
- Travailler en partenariat avec le directeur des finances pour garantir des prévisions de financement adéquates et la création d'un budget.
- Établir des relations solides avec les principales parties gouvernementales afin d'assurer notre viabilité financière.
- Superviser des initiatives de marketing et de communication solides qui nous positionnent en tant que leader de l'éducation numérique, offriront des possibilités de partenariat, créeront de nouvelles sources de revenus et atteindront notre public cible.
- Construire, mettre en œuvre et superviser de solides processus de gestion de la relation client (CRM) afin de garantir la qualité des rapports de données, de la communication et de la narration de l'impact.
- Diriger efficacement une équipe afin qu'elle atteigne ses objectifs et soutenir sa croissance par le biais de la gestion des performances.
- Veiller à ce que Moment numérique dispose d'un processus de gestion solide, en entretenant les bailleurs de fonds actuels et en créant continuellement de nouvelles opportunités afin de renforcer et d'accroître l'impact.
- Travailler en étroite collaboration avec le directeur général pour fournir au conseil d'administration des mises à jour régulières sur les progrès de la collecte de fonds et les performances financières.
- Suivre et évaluer les activités de collecte de fonds pour en mesurer l'efficacité et prendre des décisions fondées sur des données afin d'optimiser les stratégies de collecte de fonds.

Le ou la candidat(e) idéal aurait:

- un minimum de 10 ans d'expérience progressive dans la collecte de fonds, la gestion des relations et le développement commercial, dont 5 ans à un poste de directeur ou de cadre supérieur dans le domaine de la collecte de fonds
- Une expérience dans l'élaboration d'une stratégie de financement à partir de zéro et/ou dans la conduite d'un changement organisationnel visant à aligner le financement sur la mission de l'organisation.
- Vaste expérience dans le secteur caritatif.
- Licence en collecte de fonds, en communication, en administration des affaires ou dans un domaine connexe.
- Expérience et compréhension avérées de la collecte de dons importants et des meilleures pratiques pour obtenir des dons de particuliers et d'entreprises partenaires.
- Expérience de l'établissement de partenariats avec les pouvoirs publics qui se traduisent par des possibilités de financement.
- Aptitude avérée à établir des relations solides et durables qui correspondent aux besoins de l'organisation.
- Forte capacité à développer du matériel de marketing adéquat qui sera utilisé par les bailleurs de fonds, les partenaires et nos publics cibles.
- Excellentes aptitudes à la communication en français et en anglais.
- Situé dans la région de Montréal et prêt à se déplacer pour assister à des événements au besoin.
- Expérience démontrée dans l'élaboration de budgets, de filières de financement et de processus d'établissement de rapports sur les données.
- Compréhension des secteurs de l'éducation et de la technologie/du numérique.
- Compétences démontrées en matière de leadership et de gestion des personnes.

Travailler chez Moment numérique inclut:

- 20 jours de vacances annuelles (dont 5 jours en décembre pendant la fermeture des bureaux)

- Des avantages sociaux collectifs, notamment une assurance médicale, une assurance de congés parentaux, une assurance dentaire, et un complément de REER ;
- Travailler à domicile et un horaire flexible de 35 heures par semaine ;
- 10 jours personnels/bien-être par année ;
- Des opportunités de développement et de formation continue.

Comment poser sa candidature ?

Vous pouvez soumettre votre candidature en visitant ce [lien](#).

Moment numérique est fier d'être un employeur qui défend l'égalité des chances, la collaboration, l'innovation et la diversité de pensée.

Nous sommes fiers d'être une équipe véritablement collaborative, innovante et diversifiée. Nous célébrons les grandes - et les petites - victoires. Nous rions souvent et aimons tisser des liens. Nous nous soutenons et nous nous aidons mutuellement à apprendre et à progresser. Nous sommes vraiment bons dans ce que nous faisons et nous y tenons beaucoup. Posez votre candidature si cette opportunité vous intéresse.

Ensemble, nous aiderons la prochaine génération à poser les jalons d'un avenir meilleur.