

+ sur le poste

La Fondation Hôpital Charles-LeMoine est à la recherche d'un.e conseiller.ère aux communications **pour un contrat d'une durée de 10 à 12 mois**. Par vos capacités rédactionnelles exceptionnelles, votre créativité et votre sens de l'initiative, vous contribuerez activement aux projets d'importance de la Fondation. Relevant de la directrice des communications et du marketing relationnel, vous occuperez un rôle-clé au cœur de nos actions de communication, de marketing relationnel, de sollicitation, de fidélisation et de reconnaissance permettant de tisser et maintenir des liens solides et durables avec nos donateurs et partenaires, actuels et potentiels.

Plus spécifiquement, vous aurez la responsabilité d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de communications permettant de positionner la Fondation comme un organisme de bienfaisance de choix dans le cœur de nos donateurs et de leur rendre compte de leur impact. Ce mandat s'accomplira notamment à travers les communications entourant les événements de la Fondation, la création de contenus ou encore la gestion de communauté. Vous travaillerez en étroite collaboration avec vos collègues pour vous assurer de faire vivre la cause de la santé des patients de l'Hôpital Charles-LeMoine au quotidien.

+ sur la Fondation Hôpital Charles-LeMoine

Notre mission: Depuis 60 ans, la Fondation Hôpital Charles-LeMoine accélère le développement de l'Hôpital Charles-Le Moine - le seul centre hospitalier universitaire en Montérégie qui dessert 20 % de la population du Québec - pour lui permettre d'offrir aux patients et leurs familles l'accès aux meilleurs soins de santé.

Notre vision: La Fondation aspire à être reconnue comme un chef de file, une source d'inspiration et de mobilisation par l'excellence de nos pratiques philanthropiques, de notre esprit d'innovation et de collaboration.

+ sur les responsabilités

- **Gestion des communications événementielles:** Vous concevrez et mettrez en œuvre des plans de communication pour nos événements de collecte de fonds et assurerez la production des outils en découlant, en collaboration avec la conseillère aux événements signatures et partenariats.
- **Création de contenus:** Vous développerez toute une gamme de contenus inspirants et engageants (témoignages, vidéos, rapports...) afin de démontrer l'impact de leurs dons à nos donateurs. Vous vous assurerez de leur diffusion multicanale.
- **Gestion de communauté:** Vous administrerez les médias sociaux, en assurant une interaction continue et significative avec notre communauté. Vous concevrez et déploierez les campagnes publicitaires sur les réseaux.

- **Développement d’outils de communication:** Vous concevrez divers outils de communication et de reconnaissance en lien avec les différents programmes et activités de la Fondation, vous en gèrerez les révisions et traductions, la production graphique externe, l’impression et la distribution/l’affichage.
- **Stratégie de communication interne:** Vous contribuerez à bâtir et déployer un plan de communication interne pour vous assurer de faire connaître la Fondation auprès des équipes de l’Hôpital.
- **Collaboration numérique:** Vous collaborerez étroitement avec le service numérique pour actualiser et enrichir le contenu sur nos plateformes Web, en harmonie avec notre calendrier de contenu et de promotion. Vous rédigerez et préparerez les campagnes de masse par courriers électroniques.
- **Participation aux efforts de marketing relationnel:** Vous participerez aux efforts de sollicitation, de remerciements, de reconnaissance et de rétroaction des donateurs, en particulier les efforts auprès de nos employés et ceux déployés dans l’Hôpital.
- **Soutien dans diverses initiatives:** Vous contribuerez activement au succès de l’équipe en apportant votre expertise dans des projets de communication variés. Vous participerez aussi aux activités de relations publiques. Vous vous tiendrez au courant des tendances et des meilleures pratiques en communications philanthropiques.

sur le profil recherché

Formation et expérience

- Baccalauréat en communication, marketing ou domaine connexe
- 5 à 7 ans d'expérience dans un poste similaire
- Expérience en communications numériques (atout)

Compétences linguistiques

- Excellentes capacités rédactionnelles en français
- Maîtrise de l'anglais, à l'oral et à l'écrit

Compétences techniques

- Connaissance de la suite Microsoft Office
- Connaissance de Mailchimp et de la suite créative Adobe (atouts)
- Connaissance de base pour le montage vidéo (atout)
- Connaissance de logiciels de base de données comme Prodon (atout)

Qualités personnelles

- Autonomie et sens de l'initiative
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Intelligence émotionnelle et bon entregent
- Désir de travailler dans un environnement en changement

Connaissance du secteur

- Connaissance du milieu philanthropique (atout)

+ sur ce que nous t'offrons

- Faire partie d'une équipe visionnaire où les mots collaboration et innovation sont nos mantras!
- **Contrat d'une durée de 10 à 12 mois**, temps plein (semaine de 35 heures)
- Une échelle salariale de 51 500 \$ à 65 000 \$
- Un horaire de travail en mode hybride
- Congés fériés, vacances et un horaire flexible pour profiter des vendredis d'été
- Des bureaux modernes avec stationnement gratuit
- Des activités d'équipe
- Une entrée en poste dès que possible

Tu crois être le + pour notre équipe? Nous voulons te connaître!

Tu es encouragé à postuler dès maintenant en transmettant ton curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de Nathalie Viora, directrice des communications et du marketing relationnel, à nathalie.viora@fhclm.ca. Les candidatures seront examinées en toute confidentialité. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

La Fondation Hôpital Charles-LeMoine souscrit aux principes de l'équité en matière d'emploi et encourage toute personne qualifiée à poser sa candidature.

Psst... pour en apprendre + sur notre cause, jette un coup d'œil à notre [site web](#) et à notre [rapport de gratitude](#).