



PRÉSENTATION DU POSTE

Conseiller(ère), développement philanthropique



**Fondation
Hôpital général
de Montréal**



Fondation
Hôpital général
de Montréal

TABLE DES MATIÈRES

Le poste	1
À propos de la Fondation de l'Hôpital général de Montréal	2
Rapport financier	3
Conseil d'administration	4
Information complémentaire	4
Tâches et responsabilités clés	5
Qualifications et compétences clés	5
Notes biographiques: Stéphanie Riddell, Margaux Watine	6
Organigramme	7

POUR AVOIR PLUS D'INFORMATION

La Fondation de l'Hôpital général de Montréal a retenu les services de KCI Recrutement + Talent pour effectuer la présente recherche. Pour avoir plus d'information sur le poste offert, veuillez communiquer par courriel avec Sylvie Battisti, vice-présidente principale de KCI à la recherche et à la gestion des talents, à FHGMdev@kcitalent.com

Les candidats intéressés sont priés d'envoyer leur CV et une lettre de motivation par courriel à l'adresse mentionnée ci-dessus. Veuillez noter que les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur arrivée, il est donc recommandé d'envoyer sa candidature le plus tôt possible. Toutes les demandes d'information et candidatures seront traitées de manière strictement confidentielle.

La fourchette salariale à l'embauche pour ce poste est de 55 000\$ à 76 000\$ en fonction de l'expérience et la Fondation de l'Hôpital général de Montréal offre un ensemble d'avantages sociaux compétitifs.





Fondation
Hôpital général
de Montréal

Conseiller(ère), développement philanthropique¹ Fondation de l'Hôpital général de Montréal

LE POSTE

La Fondation de l'Hôpital général de Montréal (FHGM) est à la recherche d'une personne dynamique pour se joindre à son équipe à titre de conseiller(ère), développement philanthropique. Relevant de la directrice principale, Dons majeurs, le ou la titulaire sera un membre clé de l'équipe de la Fondation et se joindra à un groupe de professionnels très investis et énergiques qui veillent à positionner la Fondation en fonction de sa croissance à venir et à en faire un chef de file de la philanthropie dans le domaine des soins de santé. Cette personne contribuera de façon significative à la croissance de notre portefeuille de dons majeurs en sollicitant des dons intermédiaires obtenus grâce à l'instauration de relations solides avec des particuliers, des entreprises et des bénévoles clés.

Doté d'une motivation et d'un enthousiasme hors pair, le ou la titulaire sera une personne organisée et autonome ayant beaucoup d'entregent, à l'aise pour évoluer parmi un groupe diversifié de donateurs, de décideurs en grande entreprise, de bénévoles et de professionnels de la santé et confiante d'y atteindre ses objectifs.

À l'aise dans un milieu où les choses bougent, ce spécialiste en collecte de fonds ou développement des affaires agira de façon efficace, tout en ayant un esprit d'équipe qui favorise la collaboration. Il utilisera une base de données de donateurs en toute aisance et adoptera notre approche en matière de suivis et de rapports basée sur les données. Il repérera de nouveaux donateurs potentiels en effectuant des appels de remerciement et diverses recherches afin de favoriser le développement d'un portfolio de donateurs majeurs. Il jouera un rôle clé dans le maintien et l'élargissement de solides relations entre la Fondation, ses donateurs fidèles, les entreprises, les bénévoles et les autres parties prenantes clés, indispensables pour garantir l'impact continu de la Fondation sur les soins aux patients.

La FHGM offre un modèle de travail hybride. Il faut prévoir au moins deux jours par semaine de travail en personne aux bureaux de la Fondation à l'Hôpital général de Montréal, situés avenue Cedar, au centre-ville de Montréal.

1. L'utilisation du genre *masculin* a été adoptée ici afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

À PROPOS DE LA FONDATION DE L'HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL



Établie en 1973, la mission de la Fondation de l'Hôpital général de Montréal (FHGM) consiste à inspirer la communauté philanthropique à investir dans des initiatives transformatrices, conçues et guidées par nos leaders médicaux, qui ont un impact significatif sur la vie des patients. Ainsi, nous poursuivons l'esprit novateur de l'Hôpital général de Montréal, qui s'est associé à l'Université McGill pour former le premier hôpital universitaire du Canada.

Au cours des 10 dernières années, la Fondation a investi plus de 150 millions de dollars pour soutenir l'innovation et l'excellence dans les soins de santé. À l'exercice financier 2022-2023, nos donateurs ont généreusement versé 23,3 millions de dollars pour soutenir notre travail. Au dernier exercice, cette générosité incroyable de notre communauté, alliée au travail soutenu de l'équipe de notre Fondation, a fait en sorte que nous avons atteint un ratio de frais d'administration de 13,4 % (selon les règles T3010 de l'Agence du revenu du Canada) – un ratio bien en deçà de la moyenne canadienne des grandes fondations d'hôpital.

Ses relations étroites avec les différents intervenants du milieu de la santé font de la FHGM un partenaire de choix pour conseiller les donateurs quant aux investissements à réaliser et pour faire valoir ces investissements importants qu'ils financent. La FHGM appuie également divers projets du réseau universitaire de santé McGill et d'autres établissements.

CAMPAGNE UNIS CONTRE LE CANCER – UNE COLLABORATION ENTRE LA FONDATION DU CANCER DES CÈDRES ET LA FONDATION DE L'HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL

La Fondation du cancer des Cèdres et la Fondation de l'Hôpital général de Montréal unissent leurs forces pour lutter contre le cancer et lancent une grande campagne de financement, dont l'objectif est de 100 millions de dollars. Cette collaboration spéciale permettra de recueillir des fonds pour financer des projets transformateurs, qui auront des retombées considérables sur les soins et la recherche sur le cancer au Centre universitaire de santé McGill.



Le cancer est la première cause de décès au Canada. En effet, 40 % des Canadiens recevront un diagnostic de cancer au cours de leur vie, et pour 25 % d'entre eux, cette maladie sera fatale.

La campagne de financement que nous lançons s'articule autour de trois grands thèmes :

- Accès équitable aux meilleurs soins;
- Soins oncologiques de précision;
- Recherche et innovation qui transforment des vies.

CABINET DE CAMPANE

Stéphanie Rossy, Co-présidents d'honneur
Andrew Molson, Co-présidents d'honneur
Gwen Andrews Nacos, Co-présidents
Richard Cherney, Co-présidents
Tony Aksa
Si Chen
Dominic Costantini
Diana Ferrara Scalia

Michael Flinker
Jean-Guy Gourdeau
Elise Nesbitt
Adam Turner
Peggy Tabet
Roger Tabah
Stella Vassallo
Lawrence Vatch

RAPPORT FINANCIER

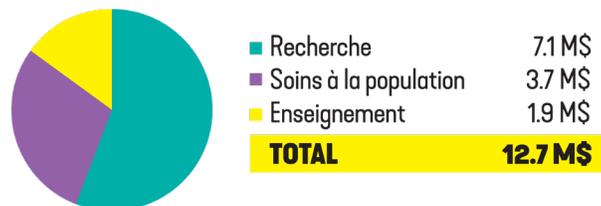
Cette année, nous sommes ravis d'annoncer que nous avons recueilli **23,3 millions de dollars** de dons. Les dons majeurs ont représenté une grande partie des revenus, suivis par les dons planifiés et les dons annuels.

SOURCES DES DONS



Notre solide gestion financière nous a également permis d'encaisser **4,6 millions de dollars** supplémentaires en revenus nets de placements et d'autres revenus de **0,5 million de dollars**, pour un total de **26,5 millions de dollars** à l'exercice 2021-2022.

SOUTIEN AUX SOINS VITAUX



Nous continuons de soutenir la recherche pour offrir à la population les meilleurs soins de santé. Durant la dernière année, nous avons consacré **7,1 millions de dollars** à la recherche et **1,9 million de dollars** à l'éducation et à la formation afin d'approfondir les connaissances des équipes médicales. Prendre soin des patientes et patients est une priorité absolue : **3,7 millions de dollars** ont été consacrés aux soins afin d'améliorer l'expérience et le parcours de chaque personne.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Christophe Bédos, président
Elise Nesbitt, vice-présidente
Stéphanie Riddell, présidente-directrice générale
Jonathan Elkas, secrétaire
Julie Denis, trésorière
Adam Adamakakis, administrateur
Gail Adelson-Marcovitz, administratrice
Kim Anderson, administratrice
Daniel Baer, administrateur
Cristina Birks, administratrice
Vincenzo Ciampi, administrateur
Dominic M. Costantini, administrateur
Sophie Cousineau, administratrice
D' Liane S. Feldman, administratrice
Jean-Guy Gourdeau, administrateur
Jane Hope, administratrice
Ann Lynch, administratrice
Judith Ménard, administratrice
Patrice Ouimet, administrateur
Yvon Roy, administrateur
Peter F. Trent, administrateur

MEMBRES ÉMÉRITES

David Bensadoun
H. Jonathan Birks
Richard Cherney
Ronald Collett
Peter Coughlin
D' Gerald M. Fried
Cynthia M. Gordon
Jean-Rene Halde
Gail Merilees Jarislowsky
Scott B. Jones
Hubert Lacroix
David L. McAusland
Andrew T. Molson
Eric H. Molson
Bertin Nadeau
John Peacock
Dr Tarek Razek
Mark L. Smith
J. Robert Swidler
Ivan C. Velan
Michel Vennat

INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

[À propos de la Fondation de l'Hôpital général de Montréal](#)

[L'équipe de la FHGM](#)

[Rapport annuel 2022-2023](#)

[États financiers 2022-2023 \(en anglais seulement\)](#)

[Rapport d'Impact 2022-2023](#)

[Unis Contre le Cancer](#)

[Lancement de campagne](#)

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS CLÉS

Une part essentielle des tâches du titulaire consistera à obtenir des dons majeurs de particuliers, de fondations et d'entreprises (soit des promesses de 100 000 \$ ou plus réparties sur cinq ans) de la part de nos donateurs actuels de dons intermédiaires (de 5000 \$ à 10 000 \$ par année ou plus). Il devra mobiliser des bénévoles et ambassadeurs de la Fondation afin d'élargir son réseau de soutien.

Il travaillera à repérer, évaluer, solliciter, gérer et fidéliser les donateurs potentiels et actuels, qu'il s'agisse d'entreprises ou de particuliers, en soutien au financement des grands dossiers prioritaires de la FHGM. À ce titre, il devra :

- élaborer et mettre en œuvre des stratégies de sollicitation pour assurer la progression des donateurs intermédiaires vers une sollicitation de don majeur, en collaboration avec la directrice principale, Dons majeurs;
- entretenir un réseau de bénévoles et d'ambassadeurs de la FHGM afin d'alimenter et de renouveler la communauté de soutien;
- repérer les donateurs avec de grande affinité et un grand potentiel de dons en faisant des appels de remerciement et des démarches auprès de groupes d'anciens donateurs, en favorisant la participation active des bénévoles et en faisant diverses recherches de concert avec les équipes du développement et de la campagne annuelle;
- gérer de façon proactive un ensemble d'entreprises commanditaires actuelles et potentielles en soutien aux activités phares et aux grands dossiers de la FHGM, qui présentent un potentiel important de visibilité entrepreneuriale. En plus des entreprises donatrices, le bassin de donateurs potentiels peut, dans certains cas, comprendre des particuliers et des fondations
- assurer une reconnaissance adéquate et une fidélisation soutenue des donateurs intermédiaires et des sociétés commanditaires;
- participer à l'entretien de la base de données des donateurs en y entrant les rapports de communication et les notes d'information, ainsi qu'en assurant la mise à jour de leurs coordonnées et en notant le suivi effectué ainsi que le nom des principales personnes-ressources;
- tenir à jour le fichier de donateurs potentiels en notant les indications de donateurs reçues, les intérêts des donateurs et toute information pertinente;
- organiser des appels, des visites de l'hôpital et des visites en personne avec des donateurs potentiels.

QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES CLÉS

Expérience démontrée en collecte de fonds ou développement des affaires, comprenant des résultats probants en développement de relations auprès d'entreprises et de donateurs individuels, et une augmentation du côté des dons intermédiaires (5000 \$ à 10 000 \$ par an ou plus) jusqu'à un niveau de don majeur (100 000 \$ ou plus en 5 ans)

- Au moins deux ans d'expérience dans un poste similaire ou dans un poste de développement des affaires pertinent
- Entregent d'exception permettant de développer et d'entretenir une grande diversité de relations, ainsi que d'engager et de motiver les parties prenantes, tant en interne qu'en externe
- Expérience dans un rôle l'amenant à susciter la participation et le soutien de bénévoles en collecte de fonds
- Excellent talent de communicateur en français et en anglais, à l'oral et à l'écrit. Compétences en présentation d'exposés et compétences démontrées en établissement de relations auprès d'une diversité des personnes grâce à une capacité de communiquer de façon claire et efficace
- Intégrité personnelle et diplomatie supérieures à la moyenne
- Solide éthique de travail, associant dynamisme, enthousiasme, ténacité, initiative, débrouillardise et grand sens de l'organisation
- Expérience du travail avec une base de données de donateurs ou CRM
- Diplôme universitaire ou combinaison pertinente d'études et d'expérience en collecte de fonds

Autres qualifications souhaitées

- Intuition et savoir-être en relations interpersonnelles, bon jugement et grande intelligence émotionnelle
- Grande capacité d'observation et d'écoute permettant d'assimiler rapidement l'information, tout en jonglant avec une multitude de dossiers de collecte de fonds et un bassin diversifié de parties intéressées

NOTES BIOGRAPHIQUES

Stéphanie Riddell **Présidente et directrice générale**

Stéphanie Riddell s'est jointe à la Fondation de l'Hôpital général de Montréal en 2017 en tant que vice-présidente du développement. Pendant plus de six ans, elle a travaillé en étroite collaboration avec les dirigeants de l'hôpital et les donateurs pour recueillir des fonds et sensibiliser la communauté aux besoins prioritaires en matière de soins de santé. Elle a notamment chapeauté la campagne CODE ViE, qui a permis de recueillir plus de 110 millions de dollars pour les soins vitaux, dépassant l'objectif initial. Avant de se joindre à la FHGM, Stéphanie Riddell a travaillé pour l'Université McGill en tant que conseillère principale philanthropique. Elle occupe depuis avril 2023 le poste de Présidente et directrice générale de la Fondation de l'hôpital général de Montréal.



Margaux Watine **Directrice principale, dons majeurs**

Margaux Watine s'est jointe à la Fondation de l'Hôpital général de Montréal à titre de directrice principale, Dons majeurs avec plus de 15 ans d'expérience en développement philanthropique et en communication, principalement dans le milieu hospitalier.

Dans son rôle, elle a notamment mobilisé la communauté de mécènes du Children, ainsi que celle de la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal à titre de directrice, Dons majeurs, partenariats et relations donateurs. Elle a auparavant travaillé dans le domaine des communications au sein de l'équipe de Cohésion Stratégies dans l'élaboration d'images de marque.

Mme Watine siège au conseil d'administration du CPE Les Casinours. Elle est conférencière lors de colloques sur le développement et le perfectionnement, notamment au dernier rassemblement de l'AFÉSAQ.

Elle a obtenu un baccalauréat en commerce de l'École de gestion John-Molson. Elle parle couramment l'anglais et le français et vit à Montréal avec ses deux enfants.



ORGANIGRAMME : FONDATION DE L'HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL

