



## **Directeur.trice campagne philanthropique et communication**

Fondé en 1999, **Le Phare, Enfants et Familles** est une ressource unique et une maison de soins palliatifs pédiatriques qui offre gratuitement des soins complets 24/7 aux enfants atteints d'une maladie limitant l'espérance de vie et de l'accompagnement psychosocial à leur famille. Notre mission est de prodiguer à l'enfant des soins palliatifs centrés sur ses besoins dans un environnement chaleureux et offrir à sa famille accompagnement, répit et suivi de deuil. Notre équipe est composée de gens dévoués, empathiques et ils ont nos valeurs de respect, de bienveillance, de solidarité et d'engagement tatoués sur le cœur.

Nous sommes à la recherche d'un(e) **Directeur.trice campagne philanthropique et communication** pour nous accompagner dans la continuité de notre mandat.

Se joindre à nous signifie faire partie d'une équipe talentueuse et contribuer à faire rayonner Le Phare auprès de la communauté. Vous jouerez un rôle central dans notre stratégie pour optimiser notre impact et visibilité.

### **Voici ce que Le Phare vous offre :**

- Comme compagnon de travail, un gentil chien Mira
- 4 semaines de vacances; possibilité de bonification de vacances à la suite de la fin de probation (12mois)
- Assurances collectives et PAEF
- Régime de retraite simplifié
- Accès à un stationnement gratuit
- Horaire flexible de 37.5h (politique de télétravail hybride) et l'équilibre travail/vie personnelle
- Des repas employés au prix de 6\$
- Des outils technologiques performants adaptés pour les dons majeurs (Suite Blackbaud)
- La chance de faire une différence dans la vie de plusieurs enfants et leur famille
- Être aux premières loges et constater ce que vos efforts apportent comme bienfaits

Vous serez responsable de la gestion des campagnes de collecte de fonds ainsi que des communications, tout en dirigeant une équipe multidisciplinaire. Vous collaborerez étroitement avec la directrice des dons majeurs et planifiés pour la planification annuelle, le suivi des campagnes et des stratégies, tout en soutenant la direction générale et en supervisant les ressources humaines, matérielles et financières de votre département. Vous ferez partie d'une équipe de direction dynamique, et jouerez un rôle clé dans le choix des orientations stratégiques et le soutien de la mission.



**L'ensemble de votre contribution à notre cause sera composé des responsabilités suivantes:**

**Volet campagnes philanthropiques:**

- Concevoir, planifier et mettre en œuvre des campagnes de collecte de fonds et de sensibilisation
- Gérer les ressources humaines, matérielles et financières des campagnes
- Élaborer des stratégies pour différents types de campagnes (dons, événements, sensibilisation, etc.) et coordonner leur exécution
- Collaborer avec les équipes internes pour garantir le succès des campagnes
- Analyser les tendances du marché et les pratiques de sollicitation
- Segmenter les marchés cibles, développer et mettre en œuvre des stratégies pour atteindre les objectifs annuels
- Identifier, cultiver et solliciter les donateurs actuels et potentiels
- Suivre et analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies pour optimiser les résultats
- Préparer des rapports détaillés sur l'évolution des campagnes et des stratégies de communication

**Volet communication**

- Développer des plans de communication intégrés pour promouvoir notre mission et nos initiatives
- Soutenir la création de contenu pour divers canaux (médias sociaux, sites web, bulletins d'information, communiqués de presse, etc.)
- Assurer la cohérence et la qualité du message à travers toutes les communications internes et externes
- Gérer les relations avec les médias, les partenaires communautaires et autres parties prenantes pour accroître la visibilité et le soutien
- Représenter l'organisation lors d'événements publics et de réunions avec les partenaires

**Pour réussir dans ce rôle, vous aurez les indispensables qui suivent:**

- Un parcours académique et des expériences en administration des affaires, en communication, en philanthropie ou dans un domaine connexe. Nous valorisons toute combinaison d'expériences pertinentes



- Minimum de 5 ans d'expérience dans des rôles de communication et de gestion de campagnes, de préférence dans le secteur à but non lucratif
- Excellentes compétences rédactionnelles et orales, avec une capacité éprouvée à élaborer des stratégies de communication efficaces
- Expérience avec les bases de données philanthropique, idéalement avec Raiser's Edge. (2 ans et plus)

**Votre savoir-faire est constitué de :**

- Leadership bienveillant et compétence de gestion
- D'excellentes compétences en organisation et gestion du temps
- Esprit d'équipe et aptitude à collaborer avec différents départements
- D'excellentes compétences en relations interpersonnelles et en service à la clientèle
- Des compétences en communication écrite et orale
- Une expérience préalable dans le secteur philanthropique ou dans un rôle similaire

Vous êtes inspirés par notre mission et désirez vous investir pour soutenir et faire rayonner notre cause? Nous serions ravis de vous connaître. Faites parvenir votre cv à [cv@flexiaconseil.com](mailto:cv@flexiaconseil.com)