

Directeur.trice général.e

La Fondation Mathieu Froment-Savoie sollicite, recueille et administre les fonds à redistribuer pour soutenir les soins et les services dispensés gratuitement par la Maison Mathieu Froment-Savoie (MMFS), plus grande maison de soins palliatifs en Outaouais. La Fondation Mathieu Froment-Savoie a été mise sur pied pour assurer la pérennité financière de la MMFS grâce à des engagements financiers à moyen et à long terme de la part de philanthropes de la région de l'Outaouais. La Fondation se veut aussi un véhicule de sensibilisation et de prise de conscience de l'importance de soutenir ceux et celles qui ont à cœur d'accompagner les personnes en fin de vie et leur famille dans le respect, la dignité et la compassion.

Pour renforcer notre impact et assurer la continuité de nos services, nous recherchons un ou une **directeur.trice général.e** avec une solide expertise en gestion.

Travaillez là où vous comptez vraiment

- ✓ L'opportunité de contribuer à une mission communautaire essentielle
- ✓ Une ambiance de travail empreinte de respect et de bienveillance
- ✓ Quatre (4) semaines de vacances dès la première année, avec possibilité d'augmenter selon les années de service
- ✓ Journées fériées, personnelles et de maladie payées
- ✓ Congé durant la période des fêtes de fin d'année
- ✓ Compte bien-être et santé
- ✓ Horaire flexible et possibilité de télétravail pour favoriser l'équilibre travail-vie personnelle
- ✓ Des mandats variés permettant de déployer une grande créativité dans la gestion philanthropique
- ✓ Être témoin direct de l'impact des dons et de leur importance pour les patients et leurs familles
- ✓ Salaire concurrentiel avec bonification à la performance



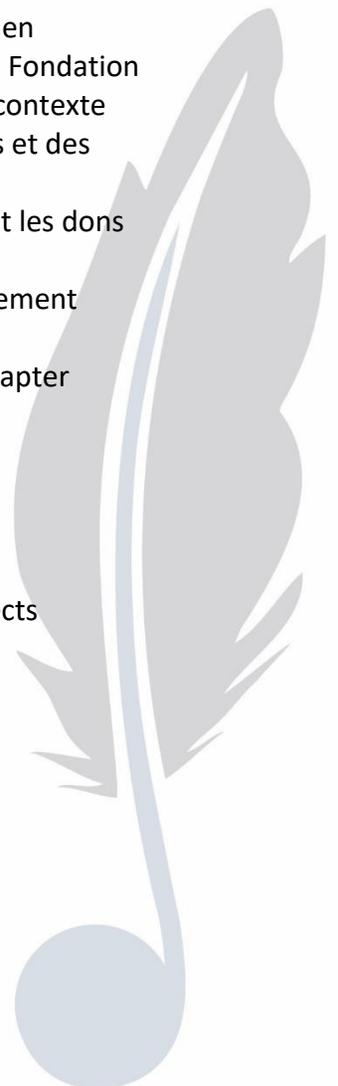
Rôles et contributions clés

Sous la responsabilité du conseil d'administration, le ou la **directeur.trice général.e** de la Fondation Mathieu Froment-Savoie a pour mission de développer et de mettre en œuvre des stratégies innovantes pour assurer la pérennité financière de la MMFS

Il ou elle se distingue par son expertise en campagnes de financement et son habileté à engager et mobiliser la communauté pour soutenir la mission de la Maison. Ce rôle requiert non seulement des compétences solides en philanthropie, mais aussi un leadership inspirant pour bâtir des relations durables et renforcer la visibilité de la Fondation.

Stratégie de campagnes de financement

- ✓ Élaborer et exécuter des stratégies novatrices pour accroître les dons en mémoire, majeurs et planifiés, en augmentant l'impact financier de la Fondation
- ✓ Développer des initiatives créatives pour mobiliser des fonds dans le contexte évolutif actuel de la philanthropie, en intégrant des outils numériques et des stratégies de communication modernes
- ✓ Explorer et développer de nouvelles avenues de financement, incluant les dons majeurs, les événements caritatifs et les partenariats stratégiques
- ✓ Mesurer et évaluer l'efficacité des initiatives de campagnes de financement pour optimiser les résultats
- ✓ Suivre les tendances et meilleures pratiques en philanthropie pour adapter nos méthodes et demeurer concurrentiel dans le domaine
- ✓ Assurer l'administration des dons planifiés, incluant la gestion des placements, des successions et des polices d'assurance, pour maximiser les contributions à long terme
- ✓ Optimiser l'utilisation de notre CRM (Donorperfect) pour une gestion efficace des données et permettre une analyse rigoureuse des prospects





Gestion et fidélisation des relations avec les donateurs

- ✓ Bâtir et entretenir des relations durables avec les donateurs existants, tout en identifiant et cultivant de nouveaux partenariats avec des philanthropes, entreprises et organismes de la région
- ✓ Assurer une communication transparente et authentique avec les donateurs, incluant des suivis réguliers et des rapports sur l'impact de leurs contributions
- ✓ Planifier et coordonner des événements pour honorer les donateurs, tels que des soirées de reconnaissance, rencontres et activités spéciales
- ✓ Renforcer la fidélité des donateurs grâce à un plan structuré de reconnaissance aligné sur leurs attentes

Représentation communautaire et rayonnement de la fondation

- ✓ Représenter la Fondation auprès des donateurs, partenaires et de la communauté lors des événements de financement, campagnes de sensibilisation et activités de réseautage, en renforçant la visibilité de la Fondation
- ✓ Développer des messages et outils de communication qui reflètent l'image et les valeurs de la Fondation, en utilisant des stratégies de communication innovante
- ✓ Collaborer avec les médias, politiciens, influenceurs et partenaires pour partager l'impact de la Fondation et engager une communauté de soutien active et dynamique

Gestion des ressources et gouvernance du conseil d'administration (CA)

- ✓ Travailler avec le CA pour déployer les plans stratégiques, en alignant les opérations sur les objectifs établis
- ✓ Gérer les ressources humaines, contrôler l'organisation des activités de financement et s'assurer que les programmes sont exécutés efficacement
- ✓ Informer régulièrement le CA des progrès, défis et besoins, tout en se conformant aux exigences de transparence et de documentation
- ✓ Organiser les rencontres avec le CA et préparer la documentation requise lors des rencontres
- ✓ Travailler en partenariat avec la direction générale de la MMFS pour comprendre les besoins et les enjeux et ainsi harmoniser les actions de la Fondation aux objectifs et besoins de la Maison





Gestion financière

- ✓ Superviser l'ensemble des aspects financiers, dont le budget, et veiller à la santé financière de la Fondation
- ✓ Veiller à l'adoption de bonnes procédures de tenue de livres et de contrôles internes
- ✓ Collaborer à l'élaboration des états financiers audités en fin d'année financière
- ✓ Effectuer la reddition de comptes aux bailleurs de fonds et autres lorsque nécessaire

Qualifications requises pour ce rôle ¹

- ✓ Diplôme universitaire en administration, gestion philanthropique, communication ou domaine connexe
- ✓ Minimum de 5 ans d'expérience en gestion, idéalement dans le secteur philanthropique, de la santé ou des services communautaires
- ✓ Excellentes habiletés en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit, avec un sens aiguisé pour la représentation et la mise en valeur de la mission de la Fondation

Atouts

- ✓ Compétences démontrées en stratégie de campagnes de financement, avec un historique de succès dans des campagnes majeures
- ✓ Connaissance approfondie des meilleures pratiques en philanthropie et capacité à innover dans les approches de campagnes de financement
- ✓ Maîtrise des bases de données de philanthropie, notamment Donorperfect ou un logiciel équivalent

¹ Toute autre combinaison d'études et d'expérience jugée équivalente sera considérée



Ce qu'il vous faut pour exceller

- ✓ Esprit visionnaire, capable de transformer les défis économiques en opportunités de croissance
- ✓ Excellentes compétences interpersonnelles, avec une aptitude naturelle pour le réseautage et la mobilisation de soutien
- ✓ Dynamisme, authenticité et sens de l'initiative pour inspirer et mobiliser la communauté autour de la cause
- ✓ Excellentes capacités organisationnelles et en gestion des priorités

Comment postuler

La Fondation Mathieu Froment-Savoie est un employeur qui encourage la diversité et l'inclusion. Nous invitons les personnes de tous horizons à poser leur candidature. Merci de noter que seul.es les candidat.es retenu.es pour une entrevue seront contacté.es.

Si cette mission vous inspire et que vous souhaitez participer à un projet philanthrope porteur de sens, veuillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre de motivation à fondation@mmfs.org à l'attention de Mme Marie-Josée Porlier, directrice générale de la Maison et Fondation Mathieu Froment-Savoie.

Période d'affichage et entrevues

La période d'affichage se tient du 27 novembre au 10 décembre 2024 inclusivement. Les candidats ont jusqu'au 10 décembre 2024 à 23:59 pour déposer leur candidature. Les personnes sélectionnées pour une entrevue devront être disponibles entre le 11 et le 20 décembre 2024.

Entrée en fonction

L'entrée en fonction est prévue en janvier 2025 mais est négociable.

