

## RESPONSABLE MARKETING ET ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

Nous sommes à la recherche d'une personne engagée pour la cause et créative qui saura bien positionner la mission de l'organisation, rejoindre nos publics cibles avec des projets mobilisateurs ainsi que créer et maintenir des relations dynamiques avec les donateurs et les organisations privées. Si le développement de partenariats, l'élaboration de stratégies de communication et l'engagement citoyen te passionne, le poste que nous proposons est dans tes cordes. Tu auras l'occasion de contribuer à l'environnement avec une équipe de professionnels chevronnée!

### PROFIL DES TÂCHES :

#### Marketing (60%)

- Participe à la planification stratégique des communications des projets de différentes envergures;
- Élabore des campagnes de sensibilisation et d'engagement en fonction de la clientèle cible;
- Collabore au montage de nouveaux projets de sensibilisation et de mobilisation, à la rédaction des demandes de financement, des offres de service et assure leur livraison;
- Assure la rédaction, la vulgarisation ainsi que la révision des outils de communications;
- Conçoit, élabore, implante et évalue les outils de communications internes et externes;
- Collabore avec les membres des autres directions de NAQ afin d'optimiser les résultats et d'assurer un suivi rigoureux des diverses actions de communication en lien avec les objectifs visés;
- Respecte les échéanciers et les ententes de service, tout en s'assurant de la rentabilité du service;
- Réalise toute autre tâche à la demande de son supérieur immédiat.

#### Développement de l'engagement de la communauté (40 %)

- Élabore des stratégies et des actions pour le développement de la philanthropie et en mesure les retombées;
- Élabore et déploie un programme de reconnaissance pour les dons majeurs et assure la fidélisation selon les différents profils de donateurs;
- Participe au démarchage, à l'élaboration des propositions, à la négociation et assure le respect des ententes;
- Élabore, promeut et coordonne le processus ainsi que l'offre de bénévolat et de responsabilité sociale des entreprises auprès des différentes parties prenantes en collaboration avec les directions;
- Participe à diverses activités et événements internes et externes afin d'établir et d'entretenir d'étroites relations avec les donateurs actuels et potentiels.

### CE QUE NOUS RECHERCHONS :

- Baccalauréat en marketing, communication, relations publiques ou domaine connexe;
- Un certificat en gestion philanthropique ou une certification CRFE (Certified Fundraising Executive) constitue un atout important.
- Un minimum de deux (2) années d'expérience en marketing;
- Un minimum d'une (1) année d'expérience en philanthropie;
- Excellente maîtrise du français, parlé et écrit;
- Forte capacité rédactionnelle; Personne organisée et autonome, capable de gérer des projets en simultané;
- Bonne maîtrise de Microsoft 365 et des outils de la suite Office (Microsoft Word, Excel et PowerPoint);
- Connaissance des bases de données et des logiciels de collecte de fonds, relations avec les donateurs et bénévolat, un atout ;
- Esprit d'initiative, attitude proactive, créativité, habiletés de négociation et de résolution de problème et capacité d'adaptation aux changements;
- Connaissance de l'organisation à but non lucratif, un atout.

### CE QUE NOUS OFFONS :

**Durée du mandat :** Permanent

**Horaire de travail :** 35 heures par semaine

**Taux horaire :** À partir de 28,24\$, selon expérience

**Lieu de travail :** Beloeil (un jour/semaine minimum) et télétravail

**Avantages sociaux :** Assurance collective jumelée avec un service de télémédecine et contribution de l'employeur à un régime de retraite.

**Veillez faire parvenir votre curriculum vitae via notre site carrières :**

<https://engages.nature-action.qc.ca/carrieres/55451/>