

Mets ta carrière en piste

- Tu jongles avec les mots comme un véritable artiste ?
- Tu rêves de propulser des communications qui font le grand saut ?
- Tu es un-e funambule des médias, toujours en équilibre entre pertinence et originalité ?

Alors, l'École nationale de cirque est pour toi!

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1981, l'École nationale de cirque (ENC) a formé plusieurs centaines d'artistes circassien-ne-s à travers le monde. Reconnue comme la plus grande école de cirque en Amérique du Nord, elle est située au cœur de la Cité des arts du cirque, un véritable carrefour de créativité.

L'ENC, c'est un environnement unique et dynamique où chaque membre contribue à une mise en scène éducative inspirante. Notre communauté rassemble plus de 90 étudiant-e-s en formation professionnelle, 450 participant-e-s aux activités récréatives et 150 employé-e-s passionné-e-s, tous·tes animé-e-s par la passion des arts du cirque.

DIRECTEUR.ICE DU DÉVELOPPEMENT ET DES COMMUNICATIONS

Ce que nous offrons :

- Permanence
- Salaire annuel allant jusqu'à 100 000\$
- 8,33% de vacances
- Régime de retraite avantageux
- Assurances collectives payées à 70% par l'école
- Stationnement disponible et gratuit
- Télétravail en mode hybride
- Cafétéria à petit prix
- Du plaisir et des fous rires garantis

Votre défi :

Metteur en piste des communications et du développement :

- Développer des stratégies de communication pour l'ensemble des activités de l'école;
- Soutenir le directeur de la collecte de fonds dans la recherche de partenariats de donateurs privés et de subventions publiques
- Planifier, recruter, encadrer et évaluer les membres de l'équipe de la fondation et des communications.
- Élaborer et appliquer une stratégie de recrutement pour les futurs étudiants de l'École.
- Planifier, gérer, contrôler et évaluer les différentes ressources nécessaires aux activités de la fondation et des communications.

Ce que nous recherchons :

- Avoir un leadership collaboratif et aimer travailler en équipe avec les autres départements
- Être créatif et dynamique
- Aimer élaborer des stratégies
- Avoir un baccalauréat en communication, marketing, gestion des affaires ou toute autre formation jugée pertinente.
- Avoir 10 ans d'expérience dans un emploi similaire.

Nous t'invitons à poser ta candidature à l'adresse courriel rh-enc@enc.qc.ca au plus tard le 4 avril 2025 à 16h.