
Conseiller (ère) des dons majeurs et planifiés

Mandat

La personne titulaire du poste, sous la supervision de la Directrice du développement et des communications, met en œuvre des stratégies de collecte de fonds auprès des particuliers et des entreprises, tout en optimisant les programmes et outils pour atteindre les objectifs financiers de la Fondation. Elle soutient les relations avec les donateurs et développe de nouveaux partenariats. Grâce à son expérience en rédaction et son expérience en communication avec les donateurs, elle élargit le réseau de la Fondation et participe ponctuellement au processus de demande de subvention pour la Maison du Père.

Description des fonctions

Stratégie

- Collaborer à l'établissement des objectifs en lien avec le plan stratégique pour le développement philanthropique et l'élaboration de la stratégie et du déploiement de la campagne majeure.
- Élaborer et implanter un plan d'action pour accroître et consolider les partenariats actuels et potentiels et atteindre les objectifs annuels.
- Établir des plans personnalisés de sensibilisation, de sollicitation et de fidélisation des donateurs et proposer des stratégies de conversion des niveaux de dons.
- Collaborer à implanter des processus de travail efficaces, à l'élaboration des tableaux de bord et à la rédaction de documents (courriels et lettres de sollicitation et de remerciement, argumentaires, invitations, etc.).

Développement philanthropique

- Élaborer des stratégies pour chacun des programmes de dons.
- Assurer le suivi des indicateurs de performance.
- Effectuer une veille stratégique des opportunités de développement philanthropique et des partenariats au bénéfice de la Fondation de la Maison du Père à travers son réseau professionnel.

Relations avec les donateurs

- Participer aux sollicitations majeures et agir à titre de répondante pour certains donateurs / organisations tout en négociant des ententes de partenariats de différentes natures.
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de communications afin d'établir les priorités qui favoriseront le développement philanthropique, la reconnaissance des donateurs et le rayonnement de la Fondation et la Maison du Père.

- Développer des alliances stratégiques avec des partenaires externes, représenter et appuyer l'organisation et ses représentants dans les milieux du domaine (donateurs, fondations, milieux corporatifs, milieux associatifs, comités externes, etc).
- Maintenir des relations étroites avec les donateurs actuels en vue de renouveler leur engagement et élargir le bassin de donateurs et de bénévoles potentiels par le biais de la recherche et de son réseautage.

Formation et expérience

- Formation en gestion philanthropique, développement des affaires, sciences humaines ou toute autre discipline pertinente.
- Minimum de 3-5 ans d'expérience réussie en développement philanthropique.
- Maîtrise des logiciels Office 365 en environnement collaboratif et ceux de gestion de dons (Donor Perfect).

Compétences et aptitudes

- Sens politique, relations positives avec donateurs et partenaires, et gestion de leur satisfaction.
- Capacité à passer de la stratégie à l'opérationnel et à gérer priorités/échéances.
- Compétences communicationnelles, relationnelles et intelligence émotionnelle.
- Souci du travail bien fait, orientation résultats et esprit stratégique.
- Autonomie, intégrité, polyvalence dans la gestion de dossiers.
- Excellentes compétences en communication en français et en anglais, à l'oral comme à l'écrit.

Si vous êtes intéressé par ce poste, veuillez nous envoyer votre curriculum vitae et une lettre de motivation à l'adresse suivante : carrieres@maisondupere.org

Au plaisir de vous rencontrer !