

## OFFRE D'EMPLOI

### **Directeur(trice) du développement philanthropique**

**Notre département de développement philanthropique est en plein essor. Tu aimes le développement des affaires, tu as des solutions innovatrices à proposer, nous avons le poste parfait pour toi!**

#### **Ta place dans notre équipe**

**Sous l'impulsion du directeur général, le Directeur du développement philanthropique incarne le moteur stratégique de la croissance philanthropique de la Fondation.** Visionnaire et mobilisateur, il orchestre les stratégies de collecte de fonds dans les secteurs du don individuel et corporatif, avec pour mission de bâtir des relations solides, durables et porteuses avec les donateurs et partenaires.

Dès ton arrivée, tu prendras les rênes du développement philanthropique et poseras les fondements de ton équipe (2 à 4 personnes) pour les années à venir. Ce sera l'occasion d'insuffler ta vision, ton énergie et ton leadership afin de propulser l'organisation vers de nouveaux sommets. Tes initiatives auront un impact concret et durable sur l'Institut et sa Fondation, en mobilisant autant la communauté interne qu'externe.

Tu siègeras également au sein de l'équipe de direction de la Fondation, où ton expertise stratégique et ton sens de la gestion seront des atouts majeurs. Et surtout, au-delà de tes compétences, c'est ton savoir-être qui fera toute la différence.

#### **Tes principales responsabilités**

**Participer à l'élaboration et au suivi de la planification stratégique de la Fondation et plus particulièrement de l'ensemble du volet philanthropique**

- Établir un plan d'action annuel qui assure l'élaboration et la mise en œuvre de différents éléments de la planification stratégique, incluant particulièrement :
  - Campagnes annuelles de financement
  - Sollicitation de dons majeurs individuels et corporatifs
  - Sollicitation de dons planifiés
  - Sollicitation de partenaires pour les événements-bénéfice
- Identifier de nouvelles opportunités de financement (fondations, entreprises, particuliers) et rédiger des propositions de financement et demandes de subvention

**Gestion de la relation avec les donateurs (en collaboration avec les départements des communications et de l'administration)**

- Développer une stratégie de fidélisation et de reconnaissance des donateurs (lettres personnalisées, rapports d'impact, événements de reconnaissance)
- Assurer le suivi des dons, la segmentation des donateurs, et l'analyse de leurs comportements.
- Collaborer avec la direction des communications afin de créer et diffuser des messages inspirants sur l'impact des dons et les besoins de la fondation

#### **Leadership et collaboration**

- Travailler en étroite collaboration avec la direction générale et les autres départements
- Élaborer, mettre en œuvre et évaluer des stratégies de collecte de fonds en adoptant une posture de croissance et d'amélioration continue pour les faire évoluer dans le temps
- Participer aux réflexions stratégiques sur le développement global de la Fondation
- Encadrer et collaborer avec une équipe de professionnels en philanthropie et des bénévoles engagés
- Représenter la Fondation dans des événements et plateformes stratégiques

#### **Veille et conformité**

- Assurer une veille des meilleures pratiques en philanthropie
- Veiller à la conformité éthique et légale des activités de collecte de fonds
- Produire des bilans réguliers sur les revenus, les campagnes et les indicateurs de performance

### Ta formation et ton bagage d'expériences

- Diplôme universitaire en communication, marketing, gestion ou domaine connexe
- Minimum de 7 ans d'expérience en développement des affaires et gestion
- Connaissance des meilleures pratiques en philanthropie et des tendances du secteur (un atout)
- Aisance avec les bases de données de clients – connaissance de ProDon (un atout)
- Maîtrise des outils et des logiciels bureautiques
- Excellente maîtrise de la langue française (parlée/écrite) et bonne connaissance de la langue anglaise (parlée/écrite)

### Tes qualités toutes personnelles

- Aisance à travailler dans un cadre collaboratif, au sein d'une petite équipe dans une organisation en constante évolution
- Grandes habiletés d'écoute et de service à la clientèle
- Excellente aptitude en communication
- Bonne capacité à planifier et à gérer des priorités changeantes
- Aptitudes pour promouvoir une vision, mobiliser des parties prenantes et susciter un engagement concret
- Capacité à établir des relations de confiance avec des donateurs et des partenaires
- Compétences et expérience en vente et en mobilisation d'équipes de vente
- Sens de l'éthique, de la confidentialité et de la diplomatie
- À l'occasion, disponibilité à travailler en dehors des heures régulières de bureau

### Ton futur milieu de travail

- Une équipe de (bientôt) 15 personnes cumulant des expertises variées et réunies autour d'une même cause
- Un lieu de travail collaboratif dans nos espaces au sein de l'Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec
- Travail en mode hybride - alternance de travail au bureau et de télétravail
- Une gestion plus matricielle que hiérarchique ; une posture de coaching où l'expertise de chacun est mise en valeur
- Une dynamique au travail qui repose sur le professionnalisme, la maturité, le jugement et la réciprocité
- L'accès à de la formation continue

### Des éléments de notre offre

- Un poste permanent à temps plein
- Un horaire flexible de 35 h/semaine qui inclut la possibilité d'avoir les vendredis après-midi de congé
- Des avantages compétitifs : régime volontaire épargne retraite jusqu'à concurrence de 3% et un programme d'assurance collective
- Programme d'aide aux employés
- Du temps : jours fériés (13), des congés de maladie et personnels (9), un congé automatique autour des Fêtes
- Quatre semaines de vacances dès l'entrée en fonction.

### La prochaine étape

**Intéressé(e) ?** Nous serons enchantés de recevoir votre candidature complète d'ici le 12 août à l'attention de : [nadine.simard@fondation-iucpq.org](mailto:nadine.simard@fondation-iucpq.org)

Note : seuls les candidats(es) retenus(es) seront contactés(es) et invité(es) en entrevue au plus tard dans la semaine du 7 septembre.

---

La Fondation IUCPQ a pour rôle de recueillir des fonds pour investir dans les soins prodigués aux patients en propulsant l'Institut vers la médecine de demain, maintenant.

**Au-devant, ensemble pour propulser, innover et soigner!**