



PROPOSITION DE PARTENARIAT | 2025 - 2026

CHANGER LE MONDE UN PARTENARIAT À LA FOIS

— GRÂCE À L'APPUI DES PROFESSIONNELS EN PHILANTHROPIE —

2024

L'AFP se démarque

- 9 conférences - 522 participant.e.s
- 1 cours - 60 participant.e.s
- Journée nationale de la philanthropie - 488 participant.e.s
- 1 cocktail réseautage à Montréal - 77 participant.e.s
- 1 cocktail réseautage à Sherbrooke - 51 participant.e.s
- 1 580 abonné.e.s Facebook
- 4 864 abonné.e.s LinkedIn

*Données au 5 juin 2025

Pour faciliter la lecture de ce guide, le terme AFP Québec sera utilisé pour désigner l'Association des professionnels en philanthropie - Section du Québec



L'AFP

LE PLUS GRAND REGROUPEMENT
DE PROFESSIONNELS EN
PHILANTHROPIE AU MONDE

26 000

MEMBRES À
L'INTERNATIONAL

472

MEMBRES AU
QUÉBEC

3 000

MEMBRES AU
CANADA

AFP SECTION QUÉBEC

Fondée en 1998, la section du Québec de l'AFP regroupe des professionnels en philanthropie occupant principalement des postes décisionnels au sein de divers organismes de bienfaisance des secteurs de la santé, universitaire, communautaire, et culturels.

L'AFP fait la promotion de l'importance et de la valeur de la philanthropie et permet aux professionnels et aux organisations de pratiquer une collecte de fonds éthique, efficace et selon les meilleures pratiques.



L'AFP joue un rôle déterminant pour garantir la **liberté humaine** et la **créativité sociale**.

Pour ce faire, l'association :

- *Promeut le développement et le perfectionnement des professionnels en philanthropie*
- *Établit un code d'éthique et les meilleures pratiques professionnelles*
- *Exige l'adhésion des membres à un code d'éthique régissant les normes et les pratiques professionnelles*
- *Fournit des opportunités de perfectionnement*
- *Collige, recherche, publie et dissémine de l'information technique, historique, de gestion sur la philanthropie et la collecte de fonds*
- *Fait la promotion de la philanthropie et de la collecte de fonds auprès de la population*
- *Mène des activités qui permettent de maintenir et de développer des législations favorables à la philanthropie*
- *Inscrit et soutient les membres dans l'atteinte d'objectifs*
- *Encourage la coopération internationale, l'échange de connaissances et l'éducation à l'échelle mondiale*
- *Fournit un programme d'accréditation valide et fiable aux professionnels en philanthropie*



LES

ACTIVITÉS DE L'AFP



JOURNÉE NATIONALE
DE LA PHILANTHROPIE



ATELIERS & CONFÉRENCES
FR / ANG



COURS ET
FORMATION



CONFÉRENCES
AUDIO

NOS ÉVÉNEMENTS



ÊTRE PARTENAIRE DE L'AFP

C'EST

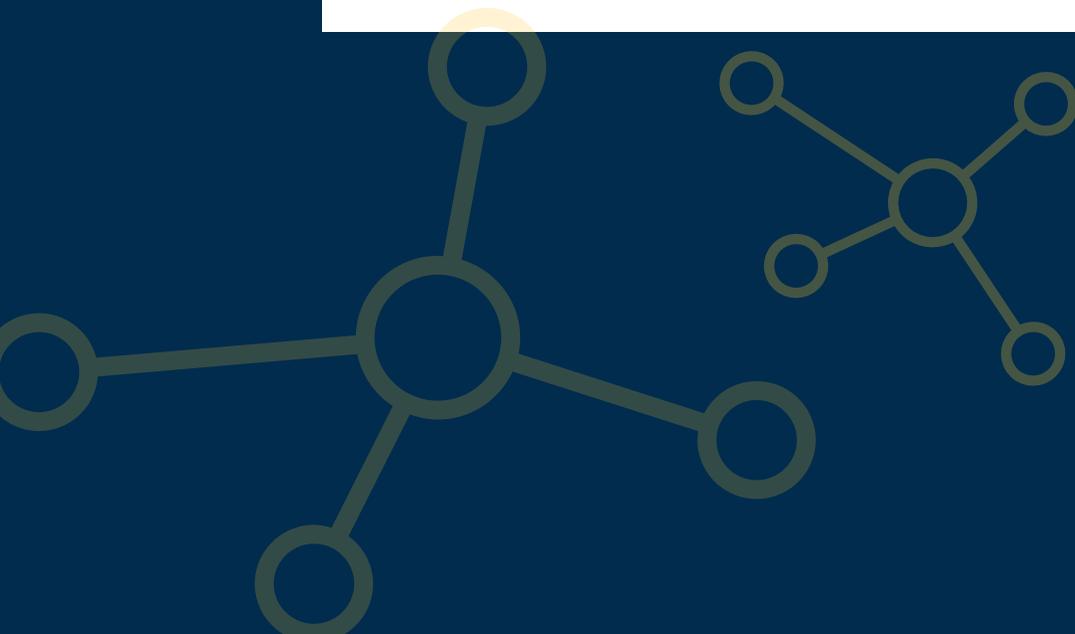
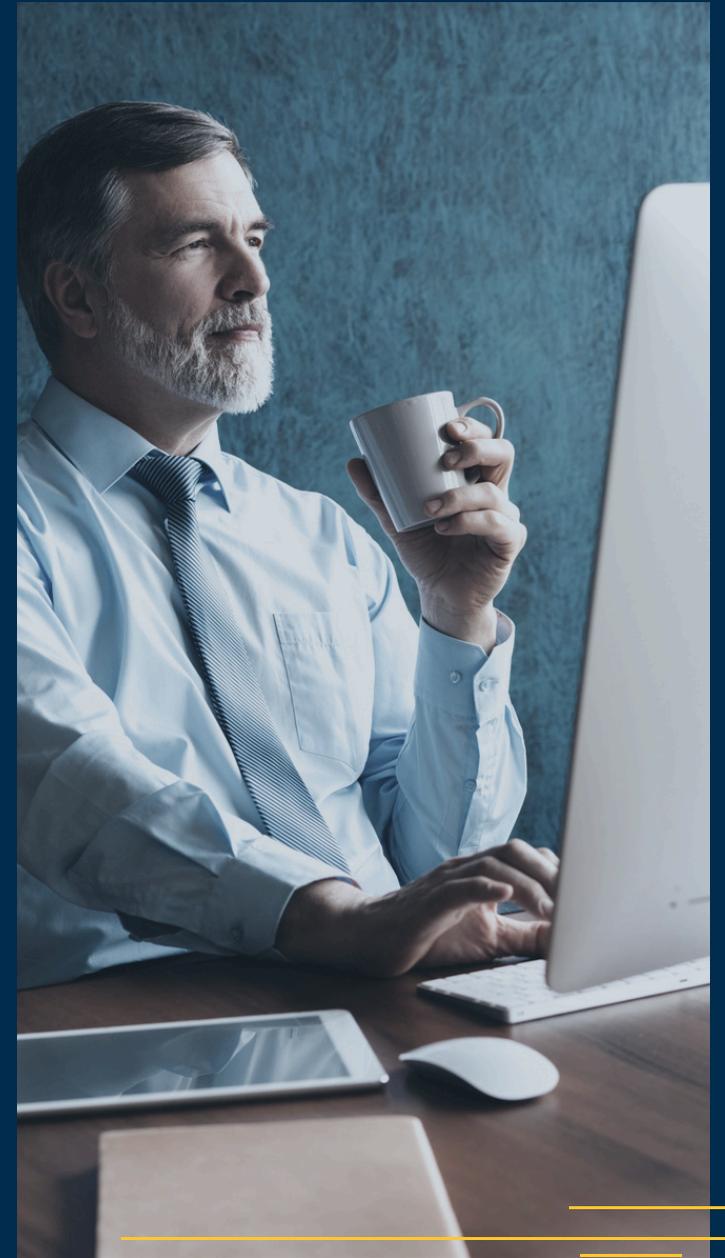


- *Démontrer que la communauté est au cœur de vos valeurs d'entreprises*
- *Contribuer au développement et au perfectionnement des professionnels en investissement communautaires et soutenir l'avancement de la philanthropie au Québec*
- *Démontrer votre adhésion à un code d'éthique et de hauts standards des pratiques professionnelles en matière de philanthropie*
- *Faire la promotion de vos bonnes pratiques philanthropiques et de collectes de fonds, auprès du grand public et à travers la Journée nationale de la philanthropie*
- *Soutenir la mise en place d'activités qui permettent de maintenir et de développer des législations favorables à la philanthropie*



- *Élimination de l'impôt sur le gain en capital appliqué aux dons provenant de valeurs cotées en bourse*
- *Établissement d'une Journée nationale de la philanthropie*
- *Participation à des études et sondages importants*

L'AFP TRAVAILLE AUSSI AUPRÈS DES
INSTANCES GOUVERNEMENTALES



CE QUI NOUS DISTINGUE

- *Des bénévoles du milieu qui travaillent au service des professionnels du milieu.*
- *Offre du programme de bourses le plus généreux pour les professionnels en collecte de fonds.*
- *Seule section offrant un programme d'assurance collective.*



GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE

Visibilité annuelle: 1er juillet au 30 juin

PRÉSENTATEUR
9 000 \$

COLLABORATEUR
7 000 \$

BIENFAITEUR
5 500 \$

ASSOCIÉ
3 250 \$

ATELIER D'EXPERT SUR MESURE

- Présentation d'un atelier sur un sujet de votre expertise et d'intérêt pour nos membres lors d'un cocktail réseautage virtuel de l'AFP (30 min. maximum)

✓

✓

INFOLETTRE AFP-QUÉBEC

- Publication de contenu informatif destiné aux professionnels (hors nominations)
- Logo au bas de chaque infolettre

2 (incluant nominations)

2

1

✓

✓

✓

SITE WEB ET COMMUNICATION

- Publicité (type carrousel) sur le site web - afpquebec.ca (2 mois)
- Message de l'entreprise à tous les membres - par courriel
- Message de l'entreprise sur les réseaux sociaux de l'AFP Québec
- Un article ou une présentation d'entreprise sur le site web (100 mots)
- Insertion d'un bandeau des commanditaires par catégorie, à tous les courriels envoyés aux membres (sauf l'infolettre)
- Logo et hyperlien dans la section PARTENAIRES sur le site web

3 x 2 mois

2 x 2 mois

1 x 2 mois

2

2

2

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE (SUITE)

PRÉSENTATEUR
9 000 \$

COLLABORATEUR
7 000 \$

BIENFAITEUR
5 500 \$

ASSOCIÉ
3 250 \$

COURS ABC DE LA COLLECTE DE FONDS

- Remise de matériel promotionnel de l'entreprise lors du cours	✓	✓	✓	
- Invitation au cocktail du cours ABC de la collecte de fonds	4	2	2	1

JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE

NOUVEAU CONCEPT ! Afin d'offrir une expérience optimale au réseautage et à la célébration de la philanthropie, la JNP modifie son format cette année. La soirée se déroulera en trois moments avec un espace commanditaires (2 h), la remise des prix (1 h) et un cocktail dinatoire (2 h). Durée de 16 h à 21 h.

- Remise de prix de la JNP : Prise de parole du commanditaire (1 minute*) avant la remise des prix (texte de type inspirationnel à être approuvé par l'AFP au préalable)	✓			
- «Salon des commanditaires» : De 16 h à 18 h vous pourrez avoir un kiosque dans le salon des commanditaires. L'événement débute à 18 h.	✓	✓	✓	✓
- «Meet up» durant le cocktail dinatoire (vous aurez accès à une table dans un coin «meet-up») et pourrez rencontrer individuellement les prospects rencontrés durant le salon des commanditaires	✓	✓	✓	✓
- Photo officielle avec un lauréat et la présidence de l'AFP Québec	✓	✓		
- Visibilité sur le.s. cadeau.x personnalisés fabriqués pour les participant.e.s de la JNP (choix à la discrétion de l'AFP Québec)	✓	✓		

(*) Étant donné les prises de parole multiples lors de la JNP, il est demandé de respecter strictement le temps alloué ainsi que le cadre prodigué pour celle-ci pour le bénéfice de l'expérience des participant.e.s.

GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE (SUITE)

PRÉSENTATEUR
9 000 \$

COLLABORATEUR
7 000 \$

BIENFAITEUR
5 500 \$

ASSOCIÉ
3 250 \$

JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE (suite)

- Logo à l'entrée du cocktail VIP et rencontre avec les lauréats	✓	✓		
- Vidéo du commanditaire (fournie par le commanditaire - 2 minutes maximum**) publiée sur les réseaux sociaux de l'AFP Québec en amont de l'événement	✓	✓		
- Billet(s) pour assister à l'événement	6	4	2	1
- Logo sur l'e-invitation à la JNP envoyée à plus de 2000 personnes	✓	✓	✓	✓
- Logo sur la bannière des commanditaires, par catégorie, emplacement privilégié lors de la JNP	✓	✓	✓	✓
- Mention ou logo dans le communiqué de presse	Logo	Mention		
- Visibilité dans 2 publications au sujet de la JNP sur les réseaux sociaux de l'AFP Québec (Facebook et LinkedIn)	Logo	Mention	Mention	Mention
- Remerciements publics par la présidence (ou son représentant) de l'AFP Québec dans son discours d'ouverture de la JNP	✓	✓	✓	✓
- Options payantes (aucune exclusivité) : Possibilité de commanditer l'un des quatre moments de la JNP : <ul style="list-style-type: none"> • Cocktail VIP (1 000 \$), • Numéro d'ouverture (750 \$) • Remise de prix (1 500 \$) • Cocktail dinatoire (2 500\$) 				

Ces ajouts sont des options payantes en sus du niveau de partenariat choisi.

(**) Par souci d'équité, si la vidéo excédait 2 minutes, l'AFP Québec se réserve le droit de demander au partenaire de l'écourter, sinon il ne pourra profiter de cet avantage.

GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE (SUITE)

	PRÉSENTATEUR 9 000 \$	COLLABORATEUR 7 000 \$	BIENFAITEUR 5 500 \$	ASSOCIÉ 3 250 \$
--	--------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------

CONFÉRENCES

- Remise de matériel promotionnel lors des conférences en présentiel	✓	✓		
- Affichage des logos des commanditaires, par catégorie	✓	✓	✓	✓
- Billets pour conférence(s) de votre choix de l'AFP Québec	7	5	3	3

AUTRE

- Mention lors des activités publiques de l'AFP Québec	✓	✓	✓	✓
--	---	---	---	---

NOTE:

L'AFP Québec valorise le rôle essentiel du partage des connaissances en philanthropie et s'engage à diffuser toute information jugée pertinente pour ses membres, indépendamment des affiliations de commandite. Nos commanditaires bénéficient d'avantages exclusifs en matière de visibilité et de collaboration, mais l'AFP conserve un rôle neutre et indépendant dans la diffusion des savoirs afin de garantir un accès équitable à l'information pour l'ensemble de la communauté philanthropique.

AUTRES

OPPORTUNITÉS

MENTORAT
4 000 \$

BOURSES IDEA
1 600 \$

**BOURSES
ÉDUCATION À
L'ANNÉE**
1 500 \$

**BOURSES
PERFECTIONNEMENT
ET ENGAGEMENT**
1 300 \$

SITE WEB ET COMMUNICATION

- Insertion d'un bandeau des commanditaires par catégorie, à tous les courriels envoyés aux membres (sauf l'infolettre)
- Logo et hyperlien dans la section PARTENAIRES sur le site web

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE (*)

- «Salon des commanditaires» : De 16 h à 18 h vous pourrez avoir un kiosque dans le salon des commanditaires. L'événement débute à 18 h.
- «Meet up» durant le cocktail dinatoire (vous aurez accès à une table dans un coin *meet-up*) et pourrez rencontrer individuellement les prospects rencontrés durant le salon des commanditaires

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

CONFÉRENCES

- Affichage des logos des commanditaires, par catégorie
- Billets pour conférence(s) de votre choix de l'AFP Québec

✓

✓

✓

✓

1

1

1

1

AUTRES

- Mention lors des activités publiques de l'AFP Québec

✓

✓

✓

✓

(*) Les avantages sont ceux prévus si une célébration en présentiel peut avoir lieu. Ils seront revus si la célébration doit être présentée en virtuel.

MENTORAT
4 000 \$

BOURSES IDEA
1 600 \$

**BOURSES
ÉDUCATION À
L'ANNÉE**
1 500 \$

**BOURSES
PERFECTIONNEMENT
ET ENGAGEMENT**
1 300 \$

MENTORAT (à l'automne)

- Appuyez la relève du secteur philanthropique en commanditant le programme Mentorat. Une occasion unique d'investir dans les talents de demain tout en renforçant votre engagement communautaire.
- Prise de parole dans la vidéo promotionnelle présentant le programme de mentorat. Visibilité du vidéo durant la remise des prix JNP
- Affichage du logo dans les publications pour annoncer le programme
- Prise de parole du commanditaire lors de la rencontre initiale des mentors et mentoré.es



BOURSES IDEA (Inclusion, Diversité, Équité, Accès) (Juin)

- Appuyez les étudiants en commanditant les bourses IDÉA. L'AFP Québec a à cœur les valeurs véhiculées par les principes IDÉA (Inclusion, Diversité, Équité, Accès). À l'instar de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP qui a reconnu qu'il lui incombait de déployer des efforts pour opérer un changement systémique dans le secteur, l'AFP Québec a créé un programme complet d'éducation, d'accompagnement ainsi que des opportunités d'implication afin de propulser la pratique d'une professionnelle ou d'un professionnel issu de la diversité à un niveau supérieur.
- Témoignage du commanditaire: Pourquoi investir dans une commandite de bourse IDÉA publié avec l'appel de candidatures
- Affichage du logo dans les publications pour annoncer les bourses



OPPORTUNITÉS

(SUITE)

MENTORAT
4 000 \$

BOURSES IDEA
1 600 \$

**BOURSES
ÉDUCATION À
L'ANNÉE**
1 500 \$

**BOURSES
PERFECTIONNEMENT
ET ENGAGEMENT**
1 300 \$

BOURSES ÉDUCATION À L'ANNÉE (Janvier)

- Appuyez les boursiers en commanditant les bourses Éducation à l'année. Il s'agit de 6 bourses d'études de 250\$ chacune qui peuvent être utilisées pour tout atelier, événement ou cours offert par l'AFP Québec, ou un organisme externe, en 2025-26.



- Témoignage du commanditaire: Pourquoi investir dans une commandite de bourse Éducation à l'année publié avec l'appel de candidatures



- Affichage du logo dans les publications pour annoncer les bourses



BOURSES PERFECTIONNEMENT ET ENGAGEMENT (Mai)

- Appuyez deux étudiants en commanditant les bourses perfectionnement et engagement d'une valeur de (640\$). Le programme de bourses perfectionnement et engagement propose à la communauté de professionnels en philanthropie, à travers le Québec, un programme éducatif complet ainsi que diverses opportunités d'implication afin de propulser votre pratique à un niveau supérieur.



- Témoignage du commanditaire: Pourquoi investir dans une commandite de bourse Perfectionnement et engagement publié avec l'appel de candidatures



- Affichage du logo dans les publications pour annoncer les bourses



2025
CONSEIL
D'ADMINISTRATION
AFP QUÉBEC

COMITÉ
DES COMMANDITES

PRÉSIDENTE Émilie Lamoureux, CFRE - *École de technologie supérieure*

PRÉSIDENTE SORTANTE Alexis Gaipman, CFRE, MBA - *Make-A-Wish® | Rêves d'enfants^{MD} Canada*

PRÉSIDENT DÉSIGNÉ Sean Zikman, MBA - *Fondation Habilitas*

TRÉSORIÈRE Renée Loignon - *Université TÉLUQ*

SECRÉTAIRE Valérie Paquette, CFRE - *Fondation Luc Maurice*

ADMINISTRATEURS & ADMINISTRATRICES

Pierre-Marie Audard - *Université de Montréal*

Fabienne Audette - *Fondation des jeunes de la DPJ*

Laureen Bardou, CFRE - *Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal*

Linda Bell, CFRE - *Percée DT!*

Émilie L. Cayer - *Université de Montréal*

Karine Fontaine - *Université de Sherbrooke*

Alexandra Grebenuk Roy - *MUMAQ*

Laila Laaroussi - *Fondation CHU Sainte-Justine*

Marie-Andrée Lefebvre - *Fondation du CHUM*

Katia Lorye, CFRE - *Université de Montréal*

Chantal Mallette - *Institut de recherche en immunologie et en oncologie, Université de Montréal*

• Karine Mayers - *Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants*

Isabelle Morin - *Fondation de l'Université du Québec en Outaouais*

Louis Moubarak, MBA, ARP, CED - *Commission de la santé mentale du Canada*

Jacques Paradis - *Collaboration Santé Internationale*

Claudia M. Ribeiro - *Fondation des YMCA du Québec*

POUR COMMUNIQUER AVEC NOUS

Renée Loignon

Coprésidente du comité des commandites
et administratrice au conseil d'administration
AFP Québec
Cell. 514 922-7282
renee.loignon@hotmail.com

Louis Moubarak, MBA, ARP, CED

Coprésident du comité des commandites
et administrateur au conseil d'administration
AFP Québec
Cell. 514 984-0622
louis.gestion@gmail.com

Valérie Paquette, CFRE

Coprésidente du comité des commandites
et administratrice au conseil d'administration
AFP Québec
Cell. 438 505-3671
valeriepaquette@me.com

MERCI

de votre impact
sur le rayonnement et
le développement
de la philanthropie
au Québec



afpquebec.ca