Concours international d'orgue du Canada

Canadian International Organ Competition

Sommaire descriptif

Recrutement
Directeur.trice Général.e

Décembre 2025

Decitre & Associés
Recrutement exécutif · Coaching · Psychométrie

Sommaire

Présentation du
Concours international d'orgue du Canada (CIOC) Page 3

Contexte du recrutement et opportunité Page 4

Profil recherché Page 6

Processus de sélection Page 7

Nos engagements & contacts Page 8

L'emploi du masculin est utilisé pour alléger le texte
Ce document est informatif et non contractuel

Decitre & Associés

880 rue Roy E, suite 300
Montréal, Qc
H2L 1E6
www.decitre.ca

Marjolaine Jamesse, Associée et Cheffe de pratique RH
(438) 871-0708
marjolaine@decitre.ca
LinkedIn

Vincent Decitre, Président et Associé
(438) 530-3379
vincent@decitre.ca
LinkedIn

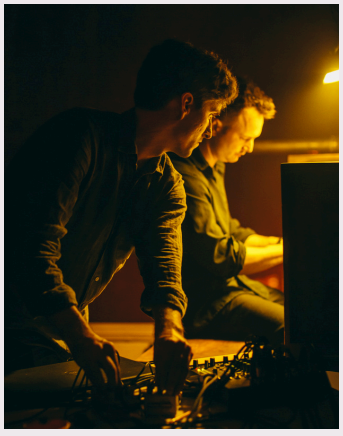
Présentation du concours international d’orgue du Canada

Le Concours international d’orgue du Canada (CIOC) est un organisme de bienfaisance artistique à but non lucratif fondé en 2006. Sa mission est de célébrer et de promouvoir l’art de la musique d’orgue au Canada et à l’international. Reconnu comme l’un des concours d’orgue les plus importants au monde, le CIOC se distingue par l’excellence de sa programmation artistique et sa capacité à rassembler une vaste communauté de passionnés de musique.

Tous les trois ans, le CIOC organise un concours de calibre mondial mettant en lumière les jeunes organistes les plus talentueux. Entre chaque édition, l’organisation anime un festival annuel plus intime, offrant concerts, ateliers et activités de médiation culturelle, permettant de maintenir une présence continue dans le paysage musical.

Le CIOC est porté par une petite équipe engagée, profondément attachée à l’instrument, à la relève artistique et à l’innovation dans le monde de l’orgue. L’organisation bénéficie du soutien d’un conseil d’administration expérimenté et de donateurs fidèles depuis de nombreuses années.

Basé à Montréal, le CIOC se distingue par la force de son réseau artistique et la diversité de sa programmation. Cela inclut l’élargissement de sa portée au-delà des salles de concert et des églises traditionnelles grâce à l’utilisation de son orgue numérique (le Bach Mobile), qui peut être présenté dans des contextes non traditionnels comme les festivals en plein air. L’organisation souhaite maintenant renforcer ses efforts philanthropiques et accroître son rayonnement afin d’assurer la pérennité de cette institution culturelle unique. Le CIOC dispose d’un budget de fonctionnement de moins de 1 M$ et opère actuellement sans dette.



Exploration de la musique d’orgue et de l’électronique avec Adrian Foster, gestionnaire du développement et des opérations artistiques, et Joel Peters, gestionnaire de la production vidéo.

Contexte du recrutement

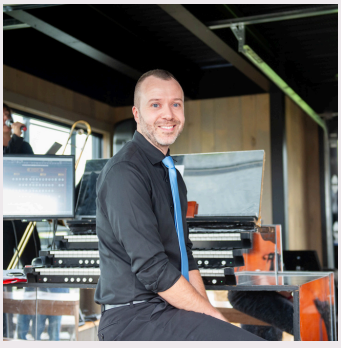
Le poste de directeur général du CIOC représente une occasion rare pour un professionnel souhaitant contribuer à une organisation culturelle reconnue sur la scène internationale, tout en évoluant au sein d'une structure petite et agile où son impact est immédiat.

Ce rôle allie vision stratégique et participation directe sur le terrain : relations avec les gouvernements et les donateurs, collaborations artistiques, gestion d'une petite équipe et représentation publique. Le CIOC offre un environnement passionné, agile et créatif, soutenu par un conseil d'administration engagé.

Le CIOC entre dans une nouvelle phase de développement. Après plusieurs années de croissance artistique et de stabilisation de ses activités, l'organisation doit maintenant renforcer ses revenus autonomes et bâtir un solide pipeline de donateurs.

Depuis le départ du précédent directeur général, l'équipe interne a maintenu les opérations avec un engagement remarquable. Cette période de transition démontre la stabilité de l'organisation, tout en confirmant la nécessité de rétablir un leadership exécutif capable de structurer les initiatives, de soutenir l'équipe et de développer activement les ressources financières.

Avec la tenue du prochain concours international en 2027, le moment est particulièrement propice pour accueillir un nouveau directeur général. Celui-ci disposera du temps nécessaire pour s'approprier pleinement ses responsabilités, renforcer les efforts philanthropiques et soutenir le rayonnement national du CIOC.



Jean-Willy Kunz
Directeur artistique

Le directeur général du CIOC assure le leadership administratif, financier, philanthropique et opérationnel de l'organisation. En collaboration avec le directeur artistique : Jean-Willy Kunz et le conseil d'administration, il ou elle veille à la stabilité de l'organisme, au développement des ressources et au rayonnement du CIOC au Québec et au Canada.

Avec son équipe, il ou elle a les responsabilités suivantes:

Développement philanthropique et relations avec les donateurs :

- Piloter la stratégie de développement : dons majeurs, commandites, partenariats privés et fondations
- Entretenir les relations avec les donateurs actuels et renforcer leur engagement
- Identifier et solliciter de nouveaux donateurs, à Montréal et ailleurs au pays
- Préparer des propositions de soutien alignées sur les intérêts des partenaires
- Mobiliser l'équipe et les administrateurs pour soutenir les actions de sollicitation
- Mettre en place un CRM structurant le suivi et la reconnaissance des donateurs.

Subventions et relations institutionnelles :

- Superviser les demandes de subvention municipales, provinciales et fédérales
- Assurer la coordination interne nécessaire à la rédaction, aux budgets et aux redditions
- Maintenir des relations régulières avec les organismes subventionnaires
- Intégrer les variations de financement dans la planification budgétaire.

Rayonnement, partenariats et positionnement stratégique :

- Représenter le CIOC auprès des milieux culturels, musicaux et philanthropiques
- Développer des collaborations nationales et des initiatives conjointes
- Contribuer à la préparation du concours international 2027
- Identifier des opportunités de diffusion et de rayonnement au Canada.

Communications, marketing et engagement du public :

- Superviser la stratégie de communication (marque, médias numériques, relations médias)
- Soutenir la responsable des communications dans l'exécution des campagnes
- Renforcer la visibilité et la notoriété du CIOC
- Assurer la cohérence des messages à travers les différents canaux.

Gouvernance et relations avec le CA

- Collaborer étroitement avec le président et les administrateurs
- Préparer les rapports, analyses et documents nécessaires aux réunions
- Contribuer au suivi du plan stratégique et à l'évolution de la gouvernance
- Participer au renouvellement du conseil.

Gestion financière, administrative et opérationnelle

- Élaborer et suivre le budget annuel
- Optimiser les processus administratifs et financiers
- Superviser les opérations lors des concerts, festivals et activités
- Assurer une présence régulière au bureau pour soutenir l'équipe
- Encadrer l'équipe composée d'un employé à temps plein et de trois employés à temps partiel, en plus d'une collaboration fonctionnelle avec le directeur artistique
- Maintenir un environnement de travail positif et collaboratif.

Profil recherché

Le CIOC recherche un ou une dirigeante capable de conjuguer leadership humain, capacité d'exécution et compétences relationnelles, avec une forte sensibilité pour la philanthropie.

Le profil recherché inclut notamment :

- **A**isance dans la création de relations de confiance, en particulier avec des donateurs et partenaires
- Expérience ou fort potentiel en développement philanthropique
- Autonomie, sens de l'initiative et capacité à faire avancer les dossiers
- Excellente organisation et gestion de priorités dans une petite structure
- Capacité à représenter l'organisme auprès de divers publics : artistiques, institutionnels et philanthropiques
- Compréhension du fonctionnement des OBNL culturels ou intérêt marqué pour ce secteur
- Leadership positif favorisant un climat de confiance et de collaboration
- Capacité à naviguer entre vision stratégique, opérations et relations externes
- Curiosité culturelle et ouverture au milieu de la musique
- Un bilinguisme obligatoire (français/anglais).

L'organisation est ouverte à différents parcours, incluant des candidats ayant occupé un rôle de direction dans un OBNL, ou issus de la philanthropie, du développement des affaires, de la gestion culturelle ou de la direction d'équipe dans un environnement à échelle réduite.

Processus de sélection

Candidature
Si à la lecture de ce document, vous manifestez un intérêt pour l'opportunité, merci de nous soumettre votre candidature à marjolaine@decitre.ca ou à vincent@decitre.ca. Celle-ci sera traitée en toute confidentialité.

Premiers échanges
À l'issue d'une première sélection, nous échangerons par téléphone afin d'évaluer l'adéquation entre vos compétences, vos projets, vos motivations et le poste. Et vous apporter des éclaircissements si nécessaire.

Rencontre
À l'issue de ce premier échange, nous organiserons une rencontre plus approfondie (de visu ou en visioconférence) afin de parler plus en détails de votre parcours, de votre style de gestion, de vos valeurs, tout en vous apportant le maximum d'informations sur l'opportunité, l'organisation et sa culture.

Tests psychométriques
Si votre candidature est présentée et retenue pour une rencontre avec le comité de sélection du CIOC, vous serez invité à compléter des tests psychométriques. Les résultats de ces derniers vous seront présentés lors d'un nouvel échange, afin que vous puissiez les commenter.

Entrevues avec le comité de sélection
Decitre et Associés inc. (D&A) se chargera d'organiser la logistique des entrevues. Nous aurons un échange de débrief après chaque rencontre pour vous aider dans votre cheminement et vos réflexions.

Références
À la suite des rencontres avec le comité de sélection, D&A vous demandera de nous communiquer les coordonnées de vos anciens supérieurs, collègues ou membres de vos précédentes équipes, afin d'obtenir leur retour sur vos réalisations et votre style de gestion. Par ailleurs, une enquête de vérification d'antécédents judiciaires sera effectuée après votre accord par écrit.

Offre
Si vous êtes retenu pour le poste, nous vous assurons le juste soutien pour vous accompagner dans la conclusion d'une entente avec votre futur employeur.

Coaching d'intégration
Enfin, si vous êtes embauché, vous bénéficierez de trois séances de coaching d'intégration d'une heure, effectuées par Vincent Decitre (membre de l'ICF et certifié ACC, International Coaching Federation, l'organisme mondial de référence), afin de vous aider à faire la meilleure entrée possible. D&A respecte le code de déontologie de l'ICF, notamment sur les aspects liés à la confidentialité des séances de coaching.

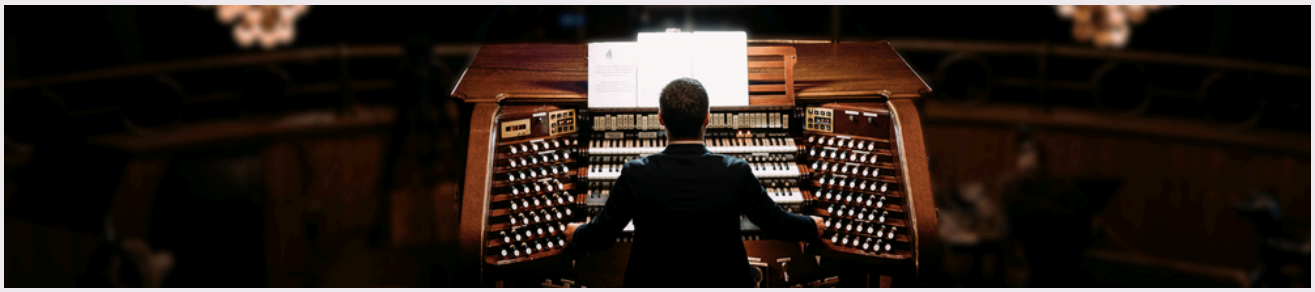
Nos engagements

Nous sommes partenaires de nos clients et de nos candidates-candidats : Que vous soyez approché par D&A, recommandé à D&A par l'une de vos connaissances, que vous ayez envoyé une candidature spontanée à notre client, répondu à une annonce, postulé à l'interne ou tout autre processus qui vous amène à lire ce document: Votre candidature sera analysée de la même façon et vos chances d'obtenir le poste seront les mêmes.

Tous les candidats et candidates compétents seront pris en considération, sans égard à la race, la couleur, la religion, l'origine nationale, les antécédents familiaux, l'âge, le handicap, le sexe, l'état civil, le statut d'ancien combattant, l'orientation sexuelle ou tout autre caractéristique protégée par les chartes des droits et libertés, les lois fédérales, provinciales ou locales en vigueur.

Nous pouvons être amenés à indiquer à nos clients le nom des personnes que nous avons identifiées ainsi que des informations publiques, sans toutefois préciser si ces personnes ont manifesté ou non leur intérêt. Nous ne divulguerons aucune information à caractère privé ou votre CV sans votre consentement.

D&A s'engage à présenter votre candidature de la façon la plus valorisante possible, à vous tenir informé de l'avancée des processus et à vous donner des rétroactions bienveillantes et constructives.



Decitre & Associés

Qui sommes-nous ?

Vincent Decitre
Président et Associé
vincent@decitre.ca
+1 438 871 0708

Vincent Decitre est président et associé de D&A, une firme-conseil spécialisée en recrutement de dirigeants, coaching exécutif, psychométrie et conseil RH. Il possède près de 20 ans d'expérience internationale, dont 18 en recrutement, évaluation et coaching de cadres.

Au cours de sa carrière, il a occupé divers postes de direction d'équipes au sein de Page Group, un leader mondial du recrutement de cadres intermédiaires et supérieurs. Par la suite, il a été consultant principal pour Odgers Berndtson à Montréal, l'une des firmes de recrutement exécutif et de développement du leadership les plus reconnues mondialement, et occupant une position de leader au Canada. Il a participé à de nombreuses nominations de PDG, d'administrateurs et de cadres dirigeants pour de grandes institutions canadiennes, tout en étant le référent pour le développement du leadership au Québec francophone. Il a piloté plus de 300 recrutements de cadres. Vincent a également travaillé pendant 4 ans au sein du groupe UTC (OTIS) en début de carrière.

Vincent a siégé au conseil d'administration de l'Orchestre Symphonique de Montréal sous la direction du premier ministre Lucien Bouchard, de Monique Leroux et d'Hélène Desmarais. Il est actuellement administrateur et membre du comité RH des Jeunesses Musicales Canada, un incubateur de jeunes talents depuis 75 ans, actif au Québec, en Ontario et dans les Maritimes, et membre du comité de développement philanthropique au Conseil des Arts de Montréal.

Vincent a également été bénévole pendant trois ans sur la ligne de crise Suicide Action Montréal (CPSM), apportant son soutien aux personnes en grande détresse ainsi qu'à leurs proches. Cette expérience profondément humaine a renforcé ses compétences en écoute active et affiné son sens de la négociation dans des situations ambigües.

Il est titulaire d'une double maîtrise de l'ESCE à Paris et de l'Université San Pablo CEU à Madrid, complétée par une année de DEA en Management des activités internationales à l'Université Jean-Moulin Lyon 3. Il est coach certifié ACC par l'International Coaching Federation (ICF) et doublement certifié aux tests psychométriques Hogan par la firme Humance.

Qui sommes-nous ?

Marjolaine Jamesse
Associée et cheffe de pratique RH

marjolaine@decitre.ca
+1 438 871 0708

Marjolaine Jamesse est Associée au sein de D&A. Elle dispose de 18 années d'expérience internationale dans le domaine de l'acquisition de talents, le conseil en avantages sociaux, le marketing et la direction des ressources humaines.

Elle a commencé sa carrière au sein de la filiale santé du groupe Adecco, leader mondial des ressources humaines, où elle a bâti des campagnes de fidélisation et de recrutement sur des marchés pénuriques. Elle a par la suite été conseillère principale dans des firmes de consultation/courtage réputées dans le domaine de la rémunération globale et des avantages sociaux (groupe Diot-Siaci en Europe puis Normandin Beaudry au Québec).

En 2017, elle a saisi l'opportunité de créer le département ressources humaines d'une firme de technologies à Montréal, 360 Agency, et a accompagné son développement pendant six ans, de 80 à 300 employés répartis sur 5 compagnies. Directrice des Ressources Humaines rattachée à la présidence, elle a mis en place les politiques de rémunération globale, de recrutements, de gestion de la performance et de conformité tout en créant une équipe de spécialistes. En matière de recrutement, elle a créé et supervisé des démarches nouvelles notamment pour identifier des talents à l'international.

Marjolaine est aussi administratrice au sein de Digiwomen, une OBNL dédiée à promouvoir l'égalité des sexes dans les technologies de l'information et du Livart, une galerie dont la mission est de démocratiser l'accès à l'art et la culture.

Marjolaine utilise la psychométrie depuis 8 ans pour faciliter les échanges et la collaboration, elle est certifiée Insights Discovery et Hogan Assessment. Elle est diplômée d'une maîtrise en marketing et RH à l'ESDES Business School, Lyon, où elle a par ailleurs été chargée de cours pendant deux ans et d'un certificat en Développement Opérationnel de HEC de Montréal.