

Spécialiste, Dons annuels (bilingue)

Statut : Temps plein - poste existant

Lieu de travail : télétravail ou hybride dépend de lieu de résidence

Nous nous engageons à maintenir un processus de recrutement centré sur l'humain et n'utilisons aucun outil d'intelligence artificielle à aucune étape de l'évaluation ou de la sélection des candidats

Remarque : Cette offre d'emploi est disponible en français et en anglais.

Fibrose kystique Canada est à la recherche de son nouveau/de sa nouvelle Spécialiste, Dons annuels (bilingue) pour aider les Canadiens atteints de fibrose kystique (FK) à vivre **sans limites**.

Imaginez une vie en santé et remplie d'espoir, **sans limites**. Vous pouvez nous aider à : prolonger et à améliorer des vies; garantir l'accès aux soins et au soutien pour les personnes atteintes de fibrose kystique; faciliter l'accès aux médicaments essentiels; et permettre à tous les membres de la communauté fibro-kystique canadienne de vivre pleinement, au-delà des limites imposées par la FK.

Êtes-vous prêt(e) à aider les Canadiens à **vivre sans limites**? Proposez votre candidature aujourd'hui et changez des vies demain.

QUI SOMMES-NOUS?

Fibrose kystique (FK) Canada a radicalement transformé l'histoire de la FK, faisant progresser la recherche et les soins, et doublant ainsi l'espérance de vie des personnes atteintes de la maladie. Fondé par des parents en 1960, FK Canada est devenu un organisme de premier plan, jouant un rôle central pour mobiliser les personnes atteintes de FK, les parents et les proches aidants, ainsi que les bénévoles, les chercheurs et les professionnels de la santé, le gouvernement et les donateurs, qui travaillent ensemble pour améliorer des vies grâce aux traitements, à la recherche, à l'information et au soutien. Malgré ces progrès remarquables, notre travail est loin d'être terminé, car de nombreux Canadiens sont encore laissés pour compte. L'objectif de l'organisme est de poursuivre ses efforts jusqu'à ce que toutes les personnes qui vivent avec la fibrose kystique puissent s'épanouir pleinement, vivre en santé et sans limites.

LE RÔLE ET SON IMPACT

Relevant du chef de service principal, Dons annuels, et travaillant en étroite collaboration avec l'équipe du marketing et des communications, le ou la **spécialiste, Dons annuels (bilingue)**, sera responsable de concevoir des campagnes à réponse directe percutantes et de haute qualité. Cette personne contribuera à l'amélioration du programme à réponse directe en fournissant des renseignements essentiels, tout en

repensant la façon dont nous communiquons avec nos donateurs. Le ou la titulaire du poste comprend l'importance essentielle des dons annuels pour assurer la solidité financière de Fibrose kystique Canada.

RESPONSABILITÉS ET POSSIBILITÉS DE CROISSANCE:

Stratégie et analyse de campagne:

- Assurer, en étroite collaboration avec le chef de service principal, Dons annuels, l'harmonisation des campagnes à réponse directe avec la stratégie globale des dons annuels, notamment en élaborant la sélection du public cible, les messages et thèmes clés, les objectifs ainsi que les indicateurs de rendement clés (IRC) de la campagne, et en les intégrant aux plans et stratégies générales de collecte de fonds.
- Réaliser des analyses approfondies des campagnes à réponse directe et numériques, et formuler des recommandations visant une amélioration continue.
- Élaborer et maintenir des points de référence détaillés ainsi que des rapports réguliers sur le rendement de l'ensemble du portefeuille des dons annuels.
- Sur la base de l'analyse des résultats, proposer des recommandations pour les tests et l'optimisation des pratiques courantes.
- Coordonner, en collaboration avec l'équipe du marketing et des communications, les sondages auprès des donateurs, notamment en développant les questions, en menant les analyses et en formulant des recommandations d'améliorations fondées sur les résultats.

Élaboration de contenu pour le publipostage:

- Collaborer avec les membres de l'équipe des dons annuels ainsi qu'avec l'équipe du marketing et des communications afin d'élaborer des plans de contenu et de mettre en valeur des histoires inspirantes pour produire des documents de campagne de haute qualité.
- Rédiger un contenu de collecte de fonds destiné au publipostage, pertinent et inspirant pour notre communauté de donateurs.
- Travailler en étroite collaboration avec la coordonnatrice, Dons annuels, pour s'assurer que les envois postaux sont exécutés conformément aux plans, budgets et meilleures pratiques établis.
- Garantir la cohérence de l'image de marque, du ton et du style de l'organisme, et veiller à leur intégration dans l'ensemble des documents produits.
- Élaborer un contenu de qualité en français, adapté au public québécois.

Soutien à l'élaboration de contenu pour d'autres canaux:

- Contribuer à l'élaboration de contenu pour d'autres campagnes (télémarketing, dons numériques, etc.), selon les besoins.
- Appuyer la création de divers documents de collecte de fonds ou de marketing, notamment ceux liés aux dons en ligne, selon les besoins.

Conception créative:

- Collaborer avec les membres de l'équipe des dons annuels et de l'équipe du marketing et des communications, ainsi qu'avec des partenaires externes afin de soutenir la création de documents créatifs de haute qualité pour les campagnes à réponse directe.

- Concevoir et produire les éléments essentiels à la collecte de fonds, notamment les enveloppes, les encarts de base et les formulaires de réponse.
- Travailler avec des équipes interfonctionnelles pour concevoir et intégrer des composants avancés à réponse directe, tels que des formulaires de réponse personnalisés et des encarts visuellement percutants, dans le but de renforcer l'engagement des donateurs et d'améliorer l'efficacité des campagnes.

CE QUE VOUS APPORTEZ:

Qualifications recherchées :

- Études postsecondaires en marketing, communications, commerce, gestion d'organismes sans but lucratif ou dans un domaine connexe (ou toute combinaison équivalente de formation et d'expérience)
- Plus de cinq ans d'expérience en collecte de fonds pour des organismes sans but lucratif ou en vente et marketing, ou toute autre expérience pertinente, dont plus de deux ans dans le domaine des dons annuels ou du marketing direct
- Expérience démontrée dans la rédaction de documents de marketing ou de collecte de fonds de haute qualité
- Solide compréhension des principes de conception en collecte de fonds et compétences de base en conception graphique
- Bonne connaissance des meilleures pratiques en matière de collecte de fonds et des règlements de l'Agence du revenu du Canada
- Bilingue (français et anglais), tant à l'oral qu'à l'écrit
- Excellente maîtrise de l'analyse de données et du suivi du rendement
- Capacité à faire preuve d'initiative, de débrouillardise, de créativité et de flexibilité
- Capacité à gérer plusieurs projets et échéances simultanément dans un environnement collaboratif
- Capacité à établir des relations de coopération avec ses pairs, à partager ses connaissances, à apprendre des autres et à faire passer les objectifs de l'organisme avant les réussites individuelles
- Incarne les valeurs fondamentales de FK Canada: solidarité, efficacité, inclusivité, audace
- Expérience des bases de données de collecte de fonds; connaissance de Raiser's Edge, Crowdchange et/ou Engaging Networks constitue un atout majeur
- Solides compétences dans l'utilisation de la suite Microsoft Office

Atouts :

- Excellente compréhension de la culture canadienne-française
- Expérience dans la création de documents de collecte de fonds créatifs et de haute qualité à l'aide de la suite Adobe Creative ou de Canva

CE QUE NOUS OFFRONS :

- Environnement de travail collaboratif, dynamique et passionnant, où les collègues sont engagés et motivés par le bien-être de la communauté fibro-kystique
- Programmes de contribution au REER et d'avantages sociaux
- Culture d'entreprise fondée sur l'empathie, la responsabilité, la collaboration et l'innovation

- Horaires de travail flexibles
- Modèle de travail à distance et hybride

Veillez soumettre directement sur LinkedIn: [Spécialiste, Dons annuels \(bilingue\)](#) votre curriculum vitæ et votre lettre de présentation en précisant vos attentes salariales.

L'affichage du poste restera ouvert jusqu'à ce qu'il soit pourvu.

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.

Fibrose kystique Canada s'engage à créer un environnement diversifié et est fier d'être un employeur offrant l'égalité des chances. Tous les candidats qualifiés seront considérés pour un emploi sans égard à la culture, l'ethnicité, la race, la couleur, la religion, les croyances, le sexe, l'identité ou l'expression sexuelle, l'orientation sexuelle, la nation d'origine, la génétique, l'invalidité, l'âge ou le statut d'ancien combattant.

Nous serons heureux de travailler avec les candidats qui demandent des aménagements à toutes les étapes du processus d'embauche.

Pour de plus amples renseignements sur nos valeurs (solidaire, inclusif, efficace et audacieux), sur Fibrose kystique Canada et sur le combat courageux mené contre cette maladie, veuillez consulter le site www.fibrosekystique.ca.