

Gestionnaire du Marketing et de la Philanthropie – Parti Québécois

Un rôle stratégique au cœur de la vie politique québécoise!

Le Parti Québécois recherche une personne d'expérience pour diriger ses stratégies de marketing, de contenus, de performance numérique et philanthropie, dans un contexte où **rapidité, rigueur et sens politique sont essentiels**.

Sous la supervision de la direction des communications, vous assurez l'alignement, le développement et la mise en œuvre de la stratégie marketing et philanthropique. Vous orchestrez la production et la diffusion des contenus, pilotez le financement numérique et contribuez à la modernisation de l'écosystème technologique, incluant le CRM.

Ce qui rend ce poste distinctif

- **Impact** direct sur mobilisation, notoriété et financement.
- **Lecture fine de l'actualité** et proposition de contenus créatifs
- **Rigueur réglementaire** et conformité au financement politique.
- **Pilotage par indicateurs** et optimisation continue des campagnes.

Mandat et responsabilités clés:

- **Stratégie et gouvernance** : Co-construire et déployer la planification stratégique, définir objectifs, budgets et indicateurs avec la direction des communications et l'équipe de direction.
- **Marketing et contenus** : Déployer la stratégie marketing et superviser la production de contenus numériques et graphiques.
- **Philanthropie et financement numérique** : Élaborer et optimiser les campagnes de dons en ligne, assurer conformité et performance.
- **Veille, plateformes et représentation** : Maintenir la veille numérique et politique, développer les plateformes, et accompagner représentants et élus lors d'événements.

Indicateurs de succès

- **Base et engagement** : acquisition, coût, qualité et interaction.
- **Campagnes** : clics, formulaires complétés, conversion et rendement par canal.
- **Philanthropie** : don moyen, dons récurrents, rétention et réactivation.

- **Exécution et fiabilité** : rapidité et qualité des livrables.
- **Gouvernance des données** : segmentation, traçabilité et tableaux de bord utilisés.

Exigences et profil recherché:

- Baccalauréat en marketing, communications ou équivalent, avec minimum 5 ans d'expérience pertinente, incluant gestion/supervision d'équipe.
- Maîtrise avancée du numérique : publicité, analytique, SEM/SEO, optimisation des parcours, tests et tableaux de bord.
- Excellente maîtrise du français et forte connaissance de la sphère politique québécoise.
- Leadership, jugement, discrétion, éthique et capacité à gérer le changement sous pression.
- Connaissance des règles sur les contributions politiques et des pratiques responsables en communications électroniques.

Pourquoi rejoindre Le Parti Québécois?

- **Expérience unique** : contribuer directement à l'avenir politique et citoyen du Québec.
- **Équipe indépendantiste assumée**, agile, ouverte, où vos idées comptent et vos initiatives font la différence.
- **Poste permanent à temps plein** dans un environnement stimulant et engageant, avec **disponibilité, mobilité et souplesse d'horaire**, incluant des périodes plus intenses liées à l'actualité politique et aux campagnes.
- **Vie au bureau dynamique**, avec **possibilité de télétravail occasionnel** pour un équilibre optimal.
- **Assurance collective complète**, incluant la télémédecine.
- **Fonds de pension** pour assurer votre avenir.
- **Vacances** : fermeture des bureaux pendant le temps des fêtes et séquence estivale en plus de vos vacances annuelles.
- **Déplacements occasionnels à travers le Québec** pour des projets et événements enrichissants.
- **Stationnement disponible** et proximité du métro Pie-IX pour un accès facile.



Prenez part à l'avenir du Québec et rejoignez une
équipe stratégique où vos idées comptent réellement! Transmettez dès maintenant
votre curriculum vitae à : rh-recrutement@pq.org