

+ sur le poste

La Fondation Hôpital Charles-LeMoine est à la recherche d'un.e conseiller.ère principal.e, expert en campagnes annuelles, pour piloter ses campagnes de sollicitation grand public. Relevant de la directrice communications, marketing et événements, cette personne joue un rôle stratégique clé dans la planification, l'exécution et l'optimisation des campagnes de levée de fonds annuelles, avec une imputabilité directe sur l'atteinte des objectifs de revenus.

Le ou la conseiller.ère principal.e campagnes annuelles élabore et met en œuvre des stratégies multicanales ambitieuses visant à recruter, engager et fidéliser les donateurs, tout en assurant une expérience donateur personnalisée et porteuse de sens.

Travaillant en étroite collaboration avec l'équipe, cette personne contribue activement à la croissance durable des revenus de la Fondation et au rayonnement de sa mission.

+ sur la Fondation Hôpital Charles-LeMoine

Notre mission: Depuis 60 ans, la Fondation Hôpital Charles-LeMoine accélère le développement de l'Hôpital Charles-Le Moine - le seul centre hospitalier universitaire en Montérégie qui dessert 20 % de la population du Québec - pour lui permettre d'offrir aux patients et leurs familles l'accès aux meilleurs soins de santé.

Notre vision: La Fondation aspire à être reconnue comme un chef de file, une source d'inspiration et de mobilisation par l'excellence de nos pratiques philanthropiques, de notre esprit d'innovation et de collaboration.

+ sur les responsabilités

Développement des campagnes annuelles

- Élaborer et piloter des stratégies d'acquisition, de renouvellement, de conversion et de fidélisation, incluant la conception, la production et le déploiement de campagnes de levée de fonds multicanales (publipostage, courriels, web, réseaux sociaux, télémarketing, SMS, affichage, face-à-face, etc.)
- Prendre en charge la rédaction des contenus selon les meilleures pratiques en communications aux donateurs et s'assurer de la cohérence des messages et de leur alignement avec l'identité verbale de la Fondation
- Assurer la déclinaison des campagnes sur l'ensemble des canaux de communication, dans le respect de la marque et des stratégies établies
- Déployer des stratégies de reconnaissance et de gratitude personnalisées, en veillant à ce que chaque donateur ressente concrètement l'impact de son geste
- Travailler activement au développement et à la croissance de la communauté des donateurs mensuels et du programme de déduction à la source auprès des employés de l'Hôpital

- Superviser la segmentation des listes d'envoi et leur optimisation à partir des performances des campagnes
- Proposer, tester et implanter de nouvelles approches inspirées des pratiques d'excellence en communication philanthropique et marketing relationnel afin d'innover dans l'expérience donateur
- Maintenir des liens étroits avec les équipes de l'Hôpital afin d'assurer une compréhension juste des besoins et une reddition de l'impact des campagnes

Gestion de projet

- Piloter le calendrier des campagnes annuelles et en assurer le respect, dans un contexte de livrables multiples et d'échéanciers serrés
- Documenter, suivre et analyser les activités de campagnes dans le CRM, en assurant la qualité et la cohérence des données
- Utiliser les outils de gestion et de suivi de projets internes afin de planifier les campagnes, coordonner les actions et respecter les échéanciers et priorités
- Planifier, gérer et assurer le suivi des budgets liés aux campagnes annuelles
- Coordonner le travail des fournisseurs externes (graphisme, traduction, photo, vidéo, etc.)
- Assurer le suivi des résultats et recommander les ajustements requis pour atteindre les objectifs de revenus

+ sur le profil recherché

Formation et expérience

- Baccalauréat en communication, marketing, philanthropie ou toute autre discipline jugée pertinente
- Minimum de cinq (5) ans d'expérience pertinente en campagnes annuelles, en marketing philanthropique ou en levée de fonds
- Expérience démontrée dans la gestion de campagnes annuelles générant des revenus significatifs et dans la gestion de projets multicanaux

Compétences linguistiques

- Excellente maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Bonne connaissance de l'anglais (bilinguisme fonctionnel)

Compétences techniques

- Maîtrise de la suite Office 365
- Expérience avec un CRM (HubSpot ou équivalent)
- Aisance avec les outils de marketing par courriel et les réseaux sociaux
- Aisance avec les outils de conception graphique et de mise en page (ex. Canva)
- Intérêt et capacité à utiliser des outils d'intelligence artificielle pour soutenir la création de contenus
- Capacité à analyser des données, des résultats et des indicateurs de performance

Qualités personnelles

- Forte orientation résultats et sens des responsabilités
- Esprit stratégique, analytique et orienté solutions

- Excellentes habiletés relationnelles et grande intelligence émotionnelle
- Posture professionnelle positive et collaborative
- Capacité à gérer plusieurs projets complexes simultanément
- Aisance à évoluer dans un environnement en transformation
- Bonne connaissance du milieu philanthropique

+ sur ce que nous vous offrons

- Faire partie d'une équipe visionnaire où les mots collaboration et innovation sont nos mantras!
- Un poste permanent, à temps plein (semaine de 35 heures).
- Un horaire de travail en mode hybride avec conciliation travail-famille.
- Des bureaux modernes avec stationnement gratuit.
- Quatre (4) semaines de vacances annuelles, treize (13) jours fériés, des journées offertes pendant le congé des Fêtes et un horaire flexible pour profiter des vendredis d'été.
- Un régime d'assurance collective.
- Une contribution de l'employeur au régime d'assurance collective et aux REER.
- Des activités de « teambuilding ».
- Une entrée en poste dès que possible.

Tu crois être le + pour notre équipe? Nous voulons te connaître!

Tu es encouragé à postuler dès maintenant, et au plus tard le **13 mars**, en transmettant ton **curriculum vitae** accompagné d'une **courte lettre de présentation** à l'attention de Vanessa Lebrun-Longpré, Directrice des communications, marketing et événements à vanessa.longpre@fhclm.ca. Les candidatures seront examinées en toute confidentialité. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

La Fondation Hôpital Charles-LeMoine souscrit aux principes de l'équité en matière d'emploi et encourage toute personne qualifiée à poser sa candidature.

Psst... pour en apprendre + sur notre cause, jetez un coup d'œil à notre [site web](#) et à notre [rapport de gratitude](#).

La protection de vos informations personnelles est une priorité pour nous.

Lorsque vous interagissez avec la Fondation Hôpital Charles-LeMoine, vous nous fournissez certains de vos renseignements personnels. En le faisant, vous consentez à ce que nous utilisions ces renseignements conformément à notre Politique de confidentialité, accessible à l'adresse suivante : fhclm.ca/confidentialite. Si vous changez d'avis, sachez que vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. Pour ce faire, contactez-nous à : rprp@fhclm.ca.