



# Soyez au centre de notre impulsion

UQAM | La Fondation

**Titre :** Directrice, directeur  
**Secteur :** Direction du développement philanthropique  
**Poste :** Régulier

## Ici, votre expertise a un impact réel.

À la Fondation de l'UQAM, nous travaillons chaque jour pour soutenir la formation, la recherche, la création et l'accessibilité aux études universitaires. Contribuer à notre mission, c'est appuyer directement les étudiantes et étudiants, les professeurs, les chercheuses et chercheurs, et l'ensemble de la communauté universitaire.

En joignant notre équipe, vous évoluerez dans un milieu stimulant, humain et engagé, où votre leadership permettra à l'organisation de se développer avec rigueur, transparence et ambition.

Travail hybride, généreuses conditions de travail, environnement collaboratif : travailler à la Fondation de l'UQAM, c'est avancer dans une carrière qui fait une différence.

## Sommaire du rôle

Relevant de la direction générale, la Directrice, le Directeur du développement philanthropique assure le leadership stratégique, opérationnel et relationnel du développement philanthropique de la Fondation. À la fois mobilisatrice et bâtisseuse de relations, la personne titulaire développe et met en œuvre une vision ambitieuse pour accroître les revenus philanthropiques, renforcer l'engagement des donatrices et donateurs et soutenir les priorités institutionnelles.

La direction du **Développement philanthropique** s'appuie sur une collaboration étroite avec les directions de l'**Engagement philanthropique** ainsi que des **Finances et de l'administration** pour concevoir et déployer des stratégies ambitieuses et performantes. Ensemble, elles bénéficient du soutien de nos équipes spécialisées en intelligence d'affaires, recherche, communications et gestion événementielle, qui contribuent à renforcer l'impact et l'efficacité de nos actions.

Elle supervise une équipe dédiée, dirige la croissance du portefeuille de dons majeurs et planifiés, optimise les processus internes et représente la Fondation auprès des partenaires influents du milieu. Elle assure le pilotage opérationnel des campagnes majeures, en cohérence avec les orientations stratégiques définies par la direction générale.

Ce poste constitue une occasion unique pour une ou un leader stratégique en philanthropie désirant contribuer à une mission porteuse, développer des partenariats structurants et jouer un rôle clé dans le développement d'une culture philanthropique durable et à fort impact.

## Principales responsabilités

### 1. Stratégie et vision philanthropique

- Contribuer, en étroite collaboration avec la Direction générale, à l'élaboration de la stratégie philanthropique, puis en assurer la mise en œuvre opérationnelle, le déploiement et l'atteinte des objectifs, en adéquation avec les grandes orientations stratégiques philanthropiques de la Fondation et les priorités institutionnelles de l'Université.
- Définir des objectifs financiers ambitieux et mesurables, en établissant des mécanismes de performance, de reddition de comptes et d'amélioration continue.
- Assurer une veille stratégique sur les tendances philanthropiques, les innovations sectorielles, les meilleures pratiques et les opportunités émergentes.

### 2. Développement philanthropique et gestion du portefeuille

- Contribuer à développer la stratégie, et la mise en œuvre des campagnes annuelles, majeures et spéciales.
- Gérer un portefeuille stratégique de donatrices et donateurs majeurs, incluant l'identification, la qualification, la sollicitation, la négociation, la conclusion et la fidélisation.
- Développer les programmes de **dons majeurs, dons planifiés, dons transformationnels et partenariats philanthropiques** avec des entreprises, fondations et individus.
- Préparer ou superviser les propositions de financement, rapports d'impact, ententes et protocoles.

### 3. Leadership, gestion d'équipe et culture organisationnelle

- Diriger, encadrer et inspirer une équipe professionnelle en philanthropie, en favorisant l'innovation, la collaboration et la performance.
- Gérer les ressources humaines du secteur (planification de la main-d'œuvre, recrutement, intégration, formation, évaluation et développement).
- Contribuer à l'ancrage et à la vitalité d'une culture philanthropique forte au sein de la Fondation et auprès des unités internes.

### 4. Relations institutionnelles, partenariats et représentation

- Agir comme représentant·e clé de la Fondation auprès des milieux universitaires, communautaires, gouvernementaux et corporatifs.
- Développer des relations stratégiques avec les leaders internes afin d'aligner les projets, d'identifier les priorités de financement et de soutenir l'émergence d'initiatives philanthropiques porteuses.
- Participer à des comités, événements et rencontres de haut niveau, en incarnant la mission et la vision de la Fondation.

## 5. Analyse, gestion des données et optimisation des processus

- Utiliser et optimiser Salesforce comme outil central de développement philanthropique, en tant que collaborateur de premier plan à la gouvernance des données sous la responsabilité de la Direction générale adjointe.
- En collaboration avec les autres directions, contribuer à la conception de stratégies d'intelligences d'affaires et exploitation de l'intelligence artificielle dans l'analyse des données.
- Développer et suivre des indicateurs de performance (KPI), tableaux de bord, pipelines de sollicitations et mécanismes d'évaluation.
- Améliorer continuellement les procédures, outils, processus internes et systèmes pour maximiser l'efficacité du secteur.

## 6. Communication, reconnaissance et expérience donateur

- Mettre en œuvre, auprès des donatrices et donateurs, les stratégies de reconnaissance et de fidélisation définies par la Fondation, et adapter les approches dans le cadre des relations philanthropiques spécifiques.
- Assurer la prise en charge efficace et fluide par les équipes de l'Engagement philanthropique et Finances et administration des ententes philanthropiques convenues.
- Collaborer aux communications institutionnelles en produisant les contenus sectoriels requis, dans le respect des orientations, messages et cadres établis.

## Qualifications et compétences recherchées

### 1. Formation

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un domaine pertinent ou combinaison de scolarité et expérience équivalente.
- Diplôme de deuxième cycle, la certification CRFE ou autre certifications professionnelles pertinentes sont considérés comme des atouts.

### 2. Expérience

- Sept (7) à dix (10) ans d'expérience pertinente dans le développement philanthropique, dont une part significative en dons majeurs et en gestion d'équipe.
- Expérience démontrée en sollicitation directe de donateurs majeurs, conclusion de dons significatifs et gestion de relations complexes.
- Connaissance des stratégies de dons planifiés, campagnes majeures et partenariats institutionnels.
- Compréhension du milieu universitaire, hospitalier ou communautaire sont des atouts.

### 3. Compétences

- Leadership mobilisateur et capacité à développer une équipe performante et engagée.
- Excellentes habiletés en communication, négociation, rédaction et présentation.
- Forte capacité analytique, maîtrise des outils numériques et des CRM philanthropiques.
- Jugement stratégique, sens politique, autonomie et rigueur professionnelle.
- Grande capacité à gérer plusieurs projets simultanément avec des échéanciers serrés.
- Diplomatie, empathie et intelligence relationnelle.
- Maîtrise du français (écrit et oral); anglais fonctionnel constitue un atout.

#### 4. Qualités personnelles

- Vision stratégique alliée à une grande capacité opérationnelle.
- Orientation résultats et sens marqué de l'impact social.
- Créativité, curiosité, innovation et professionnalisme.
- Engagement ferme envers les valeurs d'éthique, d'équité, de diversité et d'inclusion.

#### Conditions de travail

- Bureaux au cœur du Quartier latin bien desservi par les systèmes de transports collectifs.
- Poste permanent, temps plein.
- Rémunération selon l'échelle salariale en vigueur : Classe 10 – 100 351 \$ à 137 982 \$.
- Contribution de l'employeur au régime de retraite jusqu'à 5% du salaire annuel.
- Assurances collectives.
- Possibilité de télétravail et semaines de travail condensées selon les politiques en vigueur.
- Programme d'aide aux employés et à leur famille incluant la télémédecine et la santé mentale.
- Programme d'exonération de frais de scolarité à l'Université du Québec à Montréal pour les employés et leur famille.
- Disponibilités occasionnelles en soirée ou fin de semaine pour des événements.

*Soumettez votre candidature avant la date limite du 9 mars 2026  
en cliquant sur le bouton postuler.*

**POSTULER**