

Offre d'emploi

Direction du développement philanthropique – partenariats et événements

Poste permanent à temps plein



LIEU DE TRAVAIL

Montréal, travail en mode hybride

À PROPOS DE LA FONDATION LDT

Nous offrons des programmes qui misent sur le pouvoir transformateur de la combinaison des arts et du sport comme leviers de réussite éducative. En levant les barrières à la pratique d'activités interdisciplinaires extrascolaires, nous multiplions les occasions pour les jeunes, particulièrement celles et ceux qui en ont besoin, de développer les aptitudes essentielles à leur plein épanouissement.

Offerts gratuitement aux jeunes en dehors des heures de classe, et aux équipes d'animation des camps de jour en saison estivale, nos programmes sont conçus en complémentarité et en appui aux forces déjà présentes dans les milieux que fréquentent les jeunes.

Avec l'art et le sport comme terrain de jeu, nous incitons les enfants, partout au Québec, à sortir de leur zone de confort, à s'accomplir et à persévérer.

IL Y A UNE FOULE DE RAISONS DE VOUS JOINDRE À NOUS :

- Pour concilier vos aspirations professionnelles, votre expertise et votre besoin de contribution à un monde meilleur ;
- Parce que vous avez l'envie de favoriser l'égalité des chances pour les jeunes dans leur cheminement éducatif ;
- La complicité d'une équipe engagée et généreuse, qui met tout en œuvre pour stimuler l'émerveillement et l'épanouissement des enfants par l'art et le sport ;
- Une communauté généreuse de philanthropes qui nous épaula avec conviction ;
- Un environnement propice pour apprendre, découvrir et se dépasser au quotidien, dans le plaisir et la bienveillance.

SOMMAIRE DU POSTE

La Direction du développement philanthropique - partenariats et événements est responsable de concevoir, piloter et déployer des stratégies de collecte de fonds événementielles et partenariales, en cohérence avec la vision, les valeurs et les objectifs stratégiques de la Fondation.

Elle vise à diversifier et optimiser les revenus philanthropiques issus des campagnes, des partenariats marketing et des événements, tout en assurant une gestion rigoureuse des budgets, des indicateurs de performance et des obligations légales et éthiques applicables.

Responsable de l'acquisition et de la fidélisation de nouveaux publics, elle développe des relations durables avec des partenaires, donateurs·rice·s et commanditaires, et veille à la cohérence du parcours philanthropique en collaboration avec la direction des dons majeurs et corporatifs.

Elle contribue également au rayonnement de la marque à travers des initiatives structurées et porteuses, en assurant l'alignement des communications philanthropiques, la performance des événements et la mise en place de cadres et d'outils soutenant les initiatives internes et celles menées par des tiers.

LE PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience confirmée en marketing, communications, développement philanthropique, événementiel ou mobilisation, idéalement dans le secteur philanthropique, communautaire ou à impact social.
- Excellente compréhension des leviers d'acquisition, de fidélisation et de progression des donateur·rice·s, incluant les stratégies de campagnes, de partenariats et d'événements.
- Capacité démontrée à évoluer dans un environnement en croissance, à optimiser les ressources disponibles et à générer des résultats mesurables.
- Créativité stratégique jumelée à une grande rigueur organisationnelle et à une forte capacité de priorisation.
- Aisance avec les outils technologiques et les plateformes numériques (CRM, outils de communication, tableaux de bord, etc.)
- Leadership collaboratif, posture rassembleuse et approche humaine favorisant la mobilisation des équipes, partenaires et bénévoles.
- Sens politique développé, jugement professionnel et capacité à représenter l'organisation avec crédibilité.
- Sensibilité aux enjeux sociaux, culturels et éthiques liés à la philanthropie et adhésion aux valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion.
- Bilinguisme (français et anglais), un atout.

Vous aimeriez vous joindre à notre équipe?

Merci de faire parvenir une lettre d'intention et votre CV à rh@fondationldt.com

Date limite : 15 mars 2026

Notez qu'une vérification des antécédents judiciaires sera effectuée à l'embauche.

Énoncé d'équité

La Fondation LDT souscrit aux principes d'équité en emploi et encourage les candidatures de personnes issues de la diversité (genre, origine ethnique, statut migratoire, situation de handicap, orientation sexuelle, identités autochtones, etc.). Nous reconnaissons que des parcours diversifiés enrichissent notre mission éducative.

L'entrée en poste est prévue dès que possible.