



Titre du poste	<i>Direction du développement philanthropique, du marketing et des communications</i>
Supérieur·e immédiat·e	<i>Présidence-direction générale</i>

Sommaire du poste

Relevant de la présidence-direction générale, la **direction du développement philanthropique, du marketing et des communications** exerce un rôle stratégique au sein de la Fondation du Grand Montréal (FGM), tant par ses fonctions principales que par une participation active au comité de direction de la FGM.

La personne titulaire du poste est responsable de concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement philanthropique, de marketing et de communication permettant de faire croître la création de fonds philanthropiques, d'augmenter la notoriété de l'organisation et de mettre en valeur l'impact des pratiques philanthropiques de la FGM dans les communautés.

Cette personne possède une compréhension approfondie du modèle d'affaires des fondations communautaires, incluant la gestion des fonds philanthropiques, les relations avec les donatrices et donateurs, les partenariats avec les communautés et les stratégies d'investissement responsable et d'impact. Elle est reconnue pour ses qualités de leadership inspirant et rassembleur, pour sa capacité à établir des relations de confiance avec les gens d'affaires et pour sa vision stratégique.

La FGM a été créée en 1999. Elle est devenue la fondation communautaire la plus importante au Québec, parmi les dix plus grandes au Canada, avec un actif sous gestion d'un demi-milliard de dollars et un fort potentiel de croissance. La FGM aspire à une bâtir une collectivité exempte de pauvreté et de discrimination, où toutes et tous peuvent réaliser leur potentiel et vivre dans un environnement sain, aujourd'hui et dans l'avenir. Ses valeurs incluent la justice, l'équité, la diversité, l'inclusion, la collaboration, l'écoute, la créativité, l'innovation et l'intégrité. [Pour en savoir plus.](#)

Tâches et responsabilités

Développement philanthropique

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement philanthropique axée sur la croissance durable des fonds, des dons planifiés, des legs testamentaires ;
- Développer et mettre en œuvre un plan de fidélisation et d'engagement des donatrices et donateurs de la FGM basé sur un service de très grande qualité et une relation authentique et continue ;
- Diriger une équipe de développement philanthropique performante dans l'atteinte des objectifs de croissance des fonds philanthropiques de la FGM et du service offert aux donatrices et donateurs ;
- Représenter la FGM auprès des donatrices et donateurs, associations, organisations et réseaux clés, dans le but de faire progresser les objectifs d'affaires de la FGM ;
- Collaborer avec les directions Administration et finance et Investissement pour assurer une gestion responsable et optimale des fonds philanthropiques, incluant les rapports à transmettre aux donatrices et donateurs ;



- Collaborer avec la direction de l'Engagement dans la communauté pour un partage d'expertises, une mise en valeur auprès des donatrices et donateurs des pratiques philanthropiques et des Fonds Collectifs déployés par la FGM ;
- Coordonner le comité du développement philanthropique du conseil d'administration de la FGM.

Communications et marketing

- Élaborer et assurer la mise en œuvre d'une stratégie de marketing visant à accroître le développement philanthropique, la notoriété, la crédibilité et l'impact de la Fondation ;
- Créer, superviser la production et mettre à jour les contenus des différents outils de communication et les différents événements organisés par la FGM ;
- Mettre en valeur les pratiques philanthropiques de la Fondation et les projets soutenus d'une manière authentique et représentative des communautés ;
- Agir comme garant de l'image de marque de la Fondation et assurer la cohérence des communications externes et internes.

Comité de direction

- Contribuer à la réflexion stratégique en apportant une compréhension approfondie du modèle d'affaires de la FGM ;
- Utiliser les données, analyses et tendances du secteur pour orienter le positionnement stratégique de la FGM dans son environnement ;
- Contribuer au développement d'une culture organisationnelle collaborative, inclusive, respectueuse, performante et entrepreneuriale ;
- Représenter la Fondation lors d'événements de réseautage d'affaires ;
- Appuyer et communiquer la vision et la mission de la FGM.

Compétences et qualités requises

- Diplôme universitaire de premier cycle ;
- Au moins dix (10) ans d'expérience en développement des affaires ou en développement philanthropique, dont au moins cinq (5) ans dans un poste de direction ;
- Connaissance de la philanthropie et du modèle d'affaires des fondations communautaires ;
- Excellentes habiletés relationnelles auprès des gens d'affaires et des grands donateurs ;
- Connaissance de la finance et de la fiscalité relatives aux dons ;
- Expérience reconnue en collecte de fonds et en développement des affaires ;
- Excellentes compétences en développement stratégique ;
- Expérience en gestion d'équipe ;
- Éthique irréprochable, excellent jugement, maturité, autonomie et rigueur ;
- Esprit d'initiative et de proactivité, capacité d'anticipation, créativité et grande facilité à s'adapter aux changements ;
- Adhésion aux valeurs de justice, d'équité, de diversité et d'inclusion (JEDI) et engagement à les faire vivre de manière concrète dans les pratiques de l'organisation ;
- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités, respect des échéanciers et capacité à travailler sous pression ;



- Habilité à travailler en équipe dans un environnement dynamique et en pleine évolution ;
- Excellente habileté de communication en français et en anglais (oral et écrit).

Conditions de travail

- Poste permanent (35 heures par semaine) combinant journées en télétravail et en présentiel dans un bureau lumineux situé au cœur du centre-ville de Montréal ;
- Salaire selon l'expérience : entre 100 000 et 145 000\$;
- Programme d'avantages sociaux (assurances et REER collectifs) ;
- Formation continue ;
- Quatre (4) semaines de vacances annuellement;
- Horaire d'été et horaire flexible.

Processus d'embauche

- Les candidatures seront acceptées **jusqu'au 20 mars 2026**. Merci de faire parvenir votre CV à rh@fgmtl.org.
- Il est à noter que l'environnement de travail de la FGM est essentiellement francophone.
- Nous communiquerons uniquement avec les candidat·e·s retenu·e·s pour une entrevue. Une première rencontre aura lieu de façon virtuelle et la deuxième entrevue, s'il y a lieu, se déroulera en personne.
- Si vous avez besoin d'accommodements lors du processus de recrutement, en raison d'un handicap ou d'une situation personnelle, merci de nous en aviser dans votre courriel afin que nous puissions prendre les dispositions nécessaires.

Équité

La Fondation du Grand Montréal reconnaît et valorise l'importance des contributions que les personnes s'identifiant comme membres de communautés marginalisées apportent à notre organisation. Nous encourageons notamment les personnes autochtones, les personnes noires ou racisées, les personnes vivant avec un handicap, les personnes s'identifiant comme LGBTQ2S+ et les personnes nouvellement arrivées au Canada à poser leur candidature. Nous comprenons également que les candidat·e·s peuvent combiner plusieurs de ces identités de manière à renforcer et à nuancer leur expérience. Nous nous engageons à créer une organisation aussi diversifiée que les communautés que nous servons.

Si vous souhaitez être considéré·e dans le cadre d'équité d'accès à l'emploi, merci de nous le signaler dans le courriel de candidature.

À propos de la FGM

Notre mission

- La FGM est au service et à l'écoute de sa communauté. En collaboration avec ses partenaires, elle mobilise les ressources philanthropiques, diffuse des connaissances, catalyse des initiatives et soutient la communauté, afin de faire progresser les Objectifs de développement durable dans le Grand Montréal.

Notre vision



- La Fondation du Grand Montréal aspire à une communauté exempte de pauvreté et de discrimination, où toutes et tous peuvent réaliser leur potentiel et vivre dans un environnement sain, aujourd'hui et dans l'avenir.

Nos valeurs

- Justice, équité, diversité, inclusion, collaboration, écoute, création, innovation et intégrité.
- « Nous sommes une organisation inclusive et notre ambition est d'attirer, de recruter, et de promouvoir la diversité des talents au sein de notre équipe. »