

Rédacteur.trice – contenu et rayonnement (nouveau poste – permanent · temps plein)

Tu souhaites mettre tes compétences en rédaction au service d'une cause porteuse de sens pour près de 25 % de la population du Québec? Joins-toi à l'équipe de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal!

À propos de notre Fondation

La Fondation débute un chapitre important de son histoire. Pour atteindre son plein potentiel, notre organisme bâtit actuellement une équipe qui lui permettra de prendre son envol afin de contribuer activement au mieux-être des aînés.

Dans un contexte de vieillissement de la population, la mission de notre Fondation – soit soutenir l'excellence des soins, de la recherche et de l'enseignement en gériatrie – est plus essentielle que jamais. Des expertises spécifiques doivent s'ajouter au trio en place pour faire grandir l'impact de notre organisme auprès des personnes âgées.

Résumé du poste

À la Fondation, nous croyons fermement que les mots peuvent changer les choses. Parce qu'en racontant les histoires, les découvertes et les avancées qui transforment la vie des aînés, nous inspirons l'engagement et la générosité. Dans un contexte philanthropique où la visibilité et la crédibilité sont déterminants, le ou la rédacteur.trice – contenu et rayonnement joue un rôle clé.

Par ton travail, tu soutiens activement les stratégies de communication et de sollicitation, tout en contribuant à maintenir un lien privilégié avec la communauté, les donateurs, les spécialistes de l'Institut et les partenaires de la Fondation. En te joignant à notre équipe, tu évolueras dans un environnement stimulant, bienveillant et profondément humain, où les idées sont valorisées et où chaque contribution participe à une mission essentielle : améliorer la qualité de vie des aînés d'aujourd'hui et de demain.

Responsabilités principales

- Rédiger des contenus de communication en cohérence avec la stratégie de la Fondation (infolettres, articles web, témoignages, présentations de projets, etc.).
- Collaborer étroitement avec les équipes internes (Institut universitaire de gériatrie de Montréal et son Centre de recherche) afin de recueillir, structurer et mettre en valeur leur expertise et contribution.
- Assurer la cohérence, la qualité et la mise à jour régulière des contenus.
- Décliner les contenus sur les différentes plateformes numériques et selon les publics.

Production de contenus liés notamment à :

- Communications générales de la Fondation
- Présentation des projets et initiatives de la Fondation et de ses partenaires
- Mise en lumière des expertises et des réalisations
- Témoignages de patients, de bénéficiaires et de bénévoles
- Campagnes de sollicitation et de notoriété
- Publications et contenus numériques (réseaux sociaux et site Web)

Tes compétences et expertises

- Formation en journalisme, communication, rédaction ou dans un domaine pertinent.
- Excellente maîtrise du français, sens aigu de la qualité rédactionnelle et de la précision.
- Capacité démontrée à rédiger des contenus clairs, structurés et engageants pour différents publics et formats.
- Bonne compréhension des enjeux de notoriété et de rayonnement organisationnel.
- Aisance à collaborer avec différents intervenants spécialisés et à transformer l'information en récits porteurs de sens.
- Intérêt marqué pour le milieu philanthropique ou les causes sociales.

Ce qui te décrit le mieux

- Ta curiosité naturelle et ton plaisir à explorer et comprendre des sujets complexes.
- Ton talent pour capter l'essence d'un projet, d'un témoignage ou d'une expertise.
- Ta rigueur rédactionnelle et ton souci du mot juste.
- Ta capacité à travailler de manière autonome tout en collaborant étroitement avec l'équipe.
- Ta sensibilité aux enjeux humains et sociaux

Ce que nous t'offrons

- Poste à temps plein, permanent (35hrs/sem)
- Travail en mode hybride (2 jours/semaine au bureau)
- Salaire : entre 64 000 \$ et 75 000 \$
- 4 semaines de vacances annuelles, 13 jours fériés, 6 jours de congés personnels
- Assurances collectives
- REER collectif participatif
- Stationnement payé

Entrée en poste : avril 2026

Pour soumettre ta candidature :

Fais parvenir ton CV, ta lettre de présentation ainsi que 1 ou 2 exemples de textes que tu as déjà produits (article, communiqué, bulletin, etc) à l'attention de Marie-Hélène Vendette, directrice générale, à l'adresse suivante : recrutement.figm.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca, en précisant qu'il s'agit du poste de Rédacteur.trice – contenu et rayonnement.

Merci de ton intérêt envers notre Fondation. Nous lisons attentivement toutes les candidatures mais pour des raisons de capacités internes, seules les personnes retenues en entrevue seront contactées.