

Chargé ou Chargée de projets, communication philanthropique

À propos de nous

Travailler à La Presse, c'est travailler pour un média d'information indépendant à but non lucratif investi d'une mission inspirante.

À titre de Chargé(e) de projets, communication philanthropique, vous ferez partie de l'équipe de philanthropie, chargée de faire croître les dons et de bâtir une communauté de soutien pour notre média. Relevant de la Directrice, développement philanthropique, vous contribuerez à rallier les lecteurs afin qu'ils soutiennent la mission d'information de La Presse ainsi qu'à planifier et déployer des initiatives de communication qui permettent de récolter des dons, en particulier la rédaction de divers contenus et sollicitations destinés aux donateurs.

En joignant notre équipe multidisciplinaire passionnée qui a à cœur d'offrir une expérience lectorat inégalée, vous vous intégrerez à une organisation forte et reconnue qui privilégie la créativité, l'innovation, l'excellence et l'efficacité. Vous participerez activement au succès de notre média 100 % numérique et contribuerez, à votre façon, à l'incarnation de notre vision et de nos valeurs au quotidien.

Vous désirez faire une différence en soutenant la mission de la plus grande salle de rédaction francophone en Amérique du Nord, qui est d'offrir une information de qualité, gratuite et accessible à tous? Nous vous offrons de l'espace pour briller!

Vos défis

- Participer à la planification des contenus destinés aux donateurs ;
- En collaboration avec le (la) conseiller(ère), communication philanthropique, développer des argumentaires et rédiger diverses communications externes pour solliciter ou fidéliser les donateurs, par exemple : courriels de sollicitations dans le cadre de campagnes marketing, articles, témoignages de donateurs ou de journalistes, rapports de reddition de comptes pour des donateurs majeurs, contenus publicitaires sur nos plateformes, etc.;
- Proposer de nouvelles idées de formats de contenu afin de mobiliser différentes cibles de donateurs et les intéresser à la cause ;
- Veiller à l'organisation et la coordination de divers projets liés aux communications philanthropiques, par exemple : tournages, séances de photos, production de divers outils imprimés, événements pour les donateurs (virtuels ou présentsiels), etc. ;
- Orchestrer chaque mois le choix des sujets, la rédaction et la production de l'infolettre Communauté destinée aux donateurs ;
- Assurer la mise à jour du site web avec les contenus destinés aux donateurs ;

- Monter et envoyer les courriels d'invitation pour nos événements ;
- Effectuer une veille stratégique des campagnes philanthropiques ;
- Assurer le respect et la conformité de l'image de l'entreprise et des messages ;
- Effectuer toute autre tâche assignée.

Nos besoins

- Détenir un diplôme universitaire en communication, rédaction, marketing ou toute autre discipline pertinente ;
- Posséder 3 à 5 ans d'expérience en communications ou marketing. Une expérience en philanthropie est un atout ;
- Démontrer des compétences supérieures en rédaction et en révision ;
- Maîtriser parfaitement le français ;
- Faire preuve de grande rigueur et d'un souci du détail ;
- Travailler avec facilité en mode collaboratif et transversal ;
- Manifester de la créativité et de la proactivité ;
- Connaître le journalisme et l'univers des médias au Québec et y porter un intérêt marqué ;
- Démontrer une capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à prioriser ;
- Exercer un bon jugement et s'adapter à l'ambiguïté, au changement et à un contexte complexe ;
- Maintenir, en tout temps, un degré élevé de professionnalisme, d'intégrité et de confidentialité.
- La langue de base exigée à La Presse est le français. Cependant, la maîtrise de l'anglais est requise pour ce poste notamment pour la compréhension de textes et de rapports rédigés dans cette langue.

Notre offre

- Un environnement de travail stimulant ;
- Des outils favorisant le développement de nos talents ;
- Un mode de travail hybride permettant un équilibre travail-vie personnelle ;
- Des assurances collectives complètes, ainsi qu'un régime de retraite avantageux ;
- Un accès à la télémédecine et à un programme d'aide aux employés et aux familles ;
- Des bureaux au cœur du Vieux-Montréal, un quartier dynamique et effervescent.

La Presse souscrit au principe d'équité en matière d'emploi. Nos talents constituent à coup sûr notre plus grand atout. C'est pourquoi notre objectif est de créer un environnement inclusif et équitable où chaque personne peut réaliser son plein potentiel.

La Presse, source de possibilités

[Cliquez ici afin de postuler!](#)