



CONSEILLER.ÈRE EN DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Titre du poste : Conseiller.ère en développement philanthropique
Lieu : Montréal
Durée : Temporaire 1 an pour remplacement de congé maternité
Service : Direction générale
Type de poste : Salarié
Entrée en poste : Mi-août 2026

NOTRE DÉFI

Vous souhaitez mettre vos compétences au service d'une cause humaine et engagée? Rejoignez Médecins du Monde Canada, un acteur incontournable de la solidarité internationale et locale, qui œuvre pour l'accès aux soins pour les personnes les plus vulnérables, ici comme ailleurs. En tant que Conseiller.ère en développement philanthropique, vous contribuerez à renforcer notre communauté de donateurs et donatrices, en tissant des liens authentiques et durables. Grâce à votre approche stratégique et mobilisatrice, vous jouerez un rôle clé dans le rayonnement de notre mission et le soutien à nos actions sur le terrain.

Vos principales responsabilités seront les suivantes (liste non exhaustive et évolutive) :

- Planifier et déployer les campagnes de sollicitation de masse : publipostages, infolettres, courriels, télémarketing, campagnes numériques (réseaux sociaux, peer-to-peer).
- Collaborer avec l'équipe des communications pour assurer la cohérence du message et l'alignement stratégique des campagnes.
- Superviser les fournisseurs externes liés à la sollicitation (publipostage, télémarketing, agences, graphistes).
- Contribuer au développement et à l'optimisation des parcours d'engagement donateurs.
- Développer des activités de reconnaissance et de fidélisation : remerciements personnalisés, appels, événements.
- Travailler de concert avec l'agente aux dons pour assurer la qualité des données et l'efficacité des campagnes.
- Réaliser des analyses de performance des campagnes et recommander des ajustements tactiques.
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan annuel de collecte de fonds.
- Appuyer les stratégies de dons majeurs et planifiés : tenue de dossiers, rédaction de demandes, suivi des échéances et des engagements.
- Identifier des donateurs majeurs et planifiés potentiels et contribuer à faire croître leur engagement envers Médecins du Monde.
- Assurer le suivi du budget philanthropique avec l'équipe des finances.
- Préparer des rapports mensuels de performance (revenus, coûts, écarts) et proposer des mesures correctives en cas d'écarts par rapport aux objectifs.
- Participer à l'idéation de nouvelles initiatives de financement et de marketing relationnel.

NOTRE OFFRE

- Poste temporaire 1 an pour remplacement de congé maternité
- Entrée en poste prévue à la mi-août 2026
- Rémunération selon expérience (de 61 736 \$ à 83 525 \$ CA)



- Horaire d'environ 35 heures par semaine combinant travail en présentiel et à distance
- 3 semaines de vacances à cumuler au prorata de la date d'entrée en poste
- 15 jours de congés maladie/personnels par an
- Congé payé supplémentaire pour la période des Fêtes de fin d'année
- Assurances collectives compétitives
- Régime de retraite à prestations déterminées
- Formation continue
- Transport en commun à proximité (métro Beaubien)
- Ambiance de travail stimulante axée sur l'entraide, la communication, l'engagement et l'humour

VOTRE PROFIL

- Baccalauréat en marketing, communication, philanthropie ou domaine connexe
- Minimum de 5 ans d'expérience en collecte de fonds, marketing ou développement d'affaires
- Expérience concrète en campagnes multicanales, en gestion de fournisseurs et en marketing numérique
- Connaissance du secteur philanthropique canadien, particulièrement au Québec
- Connaissance des règles fiscales relatives aux dons de bienfaisance (ARC), un atout
- Excellente capacité à planifier et exécuter des campagnes multicanales de collecte de fonds
- Capacité d'analyse de la performance des actions marketing et d'ajustement des stratégies
- Aptitude de rédaction de communications engageantes et adaptées aux donateurs
- Habileté de gestion des relations avec les donateurs (acquisition, fidélisation, reconnaissance) et de coordination des actions avec les équipes internes et les fournisseurs externes
- Capacité à intégrer les tendances du secteur pour innover en philanthropie
- Bonne maîtrise des outils de base de données (Prodon ou équivalent), de la suite Office et des outils collaboratifs
- Maîtrise parfaite du français et de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit, en raison du contact étroit avec des donateurs autant francophones qu'anglophones
- Sens de l'analyse, rigueur, autonomie et souci du détail
- Excellente capacité de communication et de travail en équipe
- Esprit créatif, capacité à gérer plusieurs priorités, attitude proactive et professionnelle
- Sens de l'humour

VOTRE PROFIL = NOTRE DÉFI

Votre profil correspond à notre défi? Nous avons hâte de lire votre CV et votre lettre de motivation transmis à recrutement@medecinsdumonde.ca d'ici le **15 mai 2026**. Veuillez inscrire « Candidature – Conseiller.ère en développement philanthropique » dans l'objet.

Nous souscrivons au principe de l'équité en matière d'emploi. Seules les personnes dont le dossier correspond au profil recherché seront invitées à passer un test écrit. Celles ayant réussi le test écrit seront ensuite invitées à passer une entrevue.

Veillez noter qu'il faut obligatoirement avoir une autorisation de travailler au Canada.