

## **Faites une réelle différence dans votre communauté**

Rejoignez-vous à la Fondation Cité de la Santé et contribuez concrètement à améliorer les soins de santé offerts à toute une population.

Chaque jour, grâce à la générosité de la communauté, la Fondation soutient des projets innovants, l'acquisition d'équipements médicaux de pointe et le développement de la recherche. Votre rôle : faire rayonner cette mission essentielle et mobiliser les cœurs autour d'une cause qui change des vies.

## **Description du poste**

Relevant de la Conseillère principale aux communications, vous jouerez un rôle clé dans le rayonnement de la Fondation. Vous participerez activement à la planification, à la création de contenus, à la gestion des plateformes numériques et au déploiement des campagnes de financement et des événements de la Fondation.

## **Responsabilités principales**

### **Création de contenu et rédaction**

- Rédiger, adapter et diffuser une variété de contenus :
  - infolettres
  - communiqués de presse
  - articles, témoignages et contenus web
  - publications pour les réseaux sociaux
  - rapports annuels et documents corporatifs
- Concevoir et coordonner le contenu visuel (photo, vidéo, matériel promotionnel et publicitaire)
- Mettre en valeur l'impact concret des projets et des dons

### **Communications numériques et gestion des plateformes**

- Gérer les réseaux sociaux (planification, publication, veille, modération, analyse)
- Mettre à jour et optimiser le site web (CMS)
- Contribuer aux stratégies SEO et aux bonnes pratiques numériques
- Gérer les outils d'infolettres et analyser les performances

### **Campagnes de financement et événements**

- Collaborer étroitement avec les équipes internes pour déployer les communications liées aux campagnes
- Coordonner et mettre en œuvre les plans de communication événementiels (avant, pendant, après)
- Assurer une présence terrain lors des événements

### **Coordination et collaboration**

- Travailler avec les partenaires, fournisseurs et agences (graphisme, médias, production)
- Assurer le respect des échéanciers, budgets et standards de qualité
- Maintenir des relations professionnelles solides avec les intervenants clés

## **Profil recherché**

- Baccalauréat en communication, marketing, relations publiques ou domaine connexe
- Minimum de 5 ans d'expérience pertinente (milieu philanthropique ou institutionnel : un atout)
- Excellente maîtrise du français (oral et écrit) et fortes aptitudes rédactionnelles
- Bonne connaissance des outils numériques et des réseaux sociaux
- Créativité et aisance avec la production de contenu visuel (Canva, Adobe ou équivalents)
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Autonomie, rigueur et esprit d'initiative
- Excellentes habiletés relationnelles et esprit d'équipe

## **Pourquoi vous joindre à nous?**

- **Une mission porteuse de sens et profondément humaine**
- **Des projets stimulants et variés**
- **Horaire favorisant l'équilibre travail-vie personnelle**
- **Poste à temps plein (35 h/semaine), en mode hybride à raison d'un minimum de 3 jours 1/2 au bureau**
- **3 semaines de vacances dès l'embauche**
- **Assurances collectives complètes**
- **Horaire d'été**
- **Espace pour innover et proposer vos idées**

Pour postuler, svp faire parvenir votre CV accompagné d'une lettre de motivation à :  
Info@fondationcitedelasante.com