



PROPOSITION DE PARTENARIAT | 2026 - 2027

# CHANGER LE MONDE UN PARTENARIAT À LA FOIS

— GRÂCE À L'APPUI DES PROFESSIONNELS EN PHILANTHROPIE —

**2025**

## L'AFP se démarque

- 13 conférences - 541 participant.e.s
- 2 cours (à Montréal et à Québec) - 75 participant.e.s
- Journée nationale de la philanthropie - 332 participant.e.s
- Cocktails réseautage en Outaouais, à Sherbrooke, dans les Laurentides À Québec et à Montréal
- 1 669 abonné.e.s Facebook
- 5 568 abonné.e.s LinkedIn

\*Données au 13 mars 2026

*Pour faciliter la lecture de ce guide, le terme AFP Québec sera utilisé pour désigner l'Association des professionnels en philanthropie - Section du Québec*



# L'AFP

LE PLUS GRAND REGROUPEMENT  
DE PROFESSIONNELS EN  
PHILANTHROPIE AU MONDE

24 000

MEMBRES À  
L'INTERNATIONAL

581

MEMBRES AU  
QUÉBEC

3 000

MEMBRES AU  
CANADA

# AFP SECTION QUÉBEC

Fondée en 1998, la section du Québec de l'AFP regroupe des professionnels en philanthropie occupant principalement des postes décisionnels au sein de divers organismes de bienfaisance des secteurs de la santé, universitaire, communautaire, et culturels.

L'AFP fait la promotion de l'importance et de la valeur de la philanthropie et permet aux professionnels et aux organisations de pratiquer une collecte de fonds éthique, efficace et selon les meilleures pratiques.



# L'AFP joue un rôle déterminant pour garantir la **liberté humaine** et la **créativité sociale**.

Pour ce faire, l'association :

- *Promeut le développement et le perfectionnement des professionnels en philanthropie*
- *Établit un code d'éthique et les meilleures pratiques professionnelles*
- *Exige l'adhésion des membres à un code d'éthique régissant les normes et les pratiques professionnelles*
- *Fournit des opportunités de perfectionnement*
- *Collige, recherche, publie et dissémine de l'information technique, historique, de gestion sur la philanthropie et la collecte de fonds*
- *Fait la promotion de la philanthropie et de la collecte de fonds auprès de la population*
- *Mène des activités qui permettent de maintenir et de développer des législations favorables à la philanthropie*
- *Inscrit et soutient les membres dans l'atteinte d'objectifs*
- *Encourage la coopération internationale, l'échange de connaissances et l'éducation à l'échelle mondiale*
- *Fournit un programme d'accréditation valide et fiable aux professionnels en philanthropie*



LES

# ACTIVITÉS DE L'AFP



JOURNÉE NATIONALE  
DE LA PHILANTHROPIE



ATELIERS & CONFÉRENCES  
FR / ANG



COURS ET  
FORMATION



CONFÉRENCES  
AUDIO

# NOS ÉVÉNEMENTS



# ÊTRE PARTENAIRE DE L'AFP

C'EST



- *Démontrer que la communauté est au cœur de vos valeurs d'entreprises*
- *Contribuer au développement et au perfectionnement des professionnels en investissement communautaires et soutenir l'avancement de la philanthropie au Québec*
- *Démontrer votre adhésion à un code d'éthique et de hauts standards des pratiques professionnelles en matière de philanthropie*
- *Faire la promotion de vos bonnes pratiques philanthropiques et de collectes de fonds, auprès du grand public et à travers la Journée nationale de la philanthropie*
- *Soutenir la mise en place d'activités qui permettent de maintenir et de développer des législations favorables à la philanthropie*



- *Élimination de l'impôt sur le gain en capital appliqué aux dons provenant de valeurs cotées en bourse*
- *Établissement d'une Journée nationale de la philanthropie*
- *Participation à des études et sondages importants*

L'AFP TRAVAILLE AUSSI AUPRÈS DES  
INSTANCES GOUVERNEMENTALES



## CE QUI NOUS DISTINGUE

- Des bénévoles du milieu qui travaillent au service des professionnel.le.s du milieu.
- Offre du programme de bourses le plus généreux pour les professionnels en collecte de fonds.
- Seule section offrant un programme d'assurance collective et un programme de régime de retraite.



# GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE

Visibilité annuelle: 1er juillet au 30 juin

**PRÉSENTATEUR**  
9 000 \$

**COLLABORATEUR**  
7 000 \$

**BIENFAITEUR**  
5 500 \$

**ASSOCIÉ**  
3 250 \$

## ATELIER D'EXPERT SUR MESURE

- Présentation d'un atelier sur un sujet de votre expertise et d'intérêt pour nos membres lors d'un cocktail réseautage virtuel de l'AFP (30 min. maximum)

✓

✓

## INFOLETTRE AFP-QUÉBEC

- Publication de contenu informatif destiné aux professionnels (hors nominations)  
- Logo au bas de chaque infolettre

2 (incluant nominations)

2

1

✓

✓

✓

## SITE WEB ET COMMUNICATION

- Publicité (type carrousel) sur le site web - afpquebec.ca (2 mois)  
- Message de l'entreprise à tous les membres - par courriel  
- Message de l'entreprise sur les réseaux sociaux de l'AFP Québec  
- Un article ou une présentation d'entreprise sur le site web (100 mots)  
- Insertion d'un bandeau des commanditaires par catégorie, à tous les courriels envoyés aux membres (sauf l'infolettre)  
- Logo et hyperlien dans la section PARTENAIRES sur le site web

3 x 2 mois

2 x 2 mois

1 x 2 mois

2

2

2

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

# GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE (SUITE)

	PRÉSENTATEUR 9 000 \$	COLLABORATEUR 7 000 \$	BIENFAITEUR 5 500 \$	ASSOCIÉ 3 250 \$
--	--------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------

## COURS ABC DE LA COLLECTE DE FONDS

- Remise de matériel promotionnel de l'entreprise lors du cours	✓	✓	✓	
- Invitation au cocktail du cours ABC de la collecte de fonds	4	2	2	1

## JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE

- Remise de prix de la JNP : Prise de parole du commanditaire (1 minute*) <b>avant la remise des prix</b> (texte de type inspirationnel à être approuvé par l'AFP au préalable)	✓			
- «Salon des partenaires» : Possibilité d'avoir un kiosque dans le salon des partenaires.	✓	✓	✓	✓
- Photo officielle avec un lauréat et la présidence de l'AFP Québec	✓	✓		
- Visibilité sur le.s. cadeau.x personnalisés remis aux participant.e.s de la JNP (choix à la discrétion de l'AFP Québec)	✓	✓		
- Vidéo du commanditaire (fournie par le commanditaire - 2 minutes maximum**) publiée sur les réseaux sociaux de l'AFP Québec en amont de l'événement	✓	✓		

(\*) Étant donné les prises de parole multiples lors de la JNP, il est demandé de respecter strictement le temps alloué ainsi que le cadre prodigué pour celle-ci pour le bénéfice de l'expérience des participant.e.s.

(\*\*) Par souci d'équité, si la vidéo excédait 2 minutes, l'AFP Québec se réserve le droit de demander au partenaire de l'écourter, sinon il ne pourra profiter de cet avantage.

# GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE (SUITE)

**PRÉSENTATEUR**  
9 000 \$

**COLLABORATEUR**  
7 000 \$

**BIENFAITEUR**  
5 500 \$

**ASSOCIÉ**  
3 250 \$

## JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE (suite)

- Billet(s) pour assister à l'événement	6	4	2	1
- Logo sur l'e-invitation à la JNP envoyée à plus de 2000 personnes	✓	✓	✓	✓
- Logo sur la bannière des commanditaires, par catégorie, emplacement privilégié lors de la JNP	✓	✓	✓	✓
- Mention ou logo dans le communiqué de presse	Logo	Mention		
- Visibilité dans 2 publications au sujet de la JNP sur les réseaux sociaux de l'AFP Québec (Facebook et LinkedIn)	Logo	Mention	Mention	Mention
- Remerciements publics par la présidence (ou son représentant) de l'AFP Québec dans son discours d'ouverture de la JNP	✓	✓	✓	✓

- **Options payantes (aucune exclusivité) :** Possibilité de commanditer l'un des moments de la JNP :
  - Cocktail (1 000 \$),
  - Visibilité lors de la remise d'un prix (1 500 \$)
  - Repas (2 500\$)

Ces options payantes sont accessibles à tous les partenaires annuels et peuvent être combinées à tout type de partenariat.

# GRILLE DE VISIBILITÉ ANNUELLE (SUITE)

	PRÉSENTATEUR 9 000 \$	COLLABORATEUR 7 000 \$	BIENFAITEUR 5 500 \$	ASSOCIÉ 3 250 \$
--	--------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------

## CONFÉRENCES

- Remise de matériel promotionnel lors des conférences en présentiel	✓	✓		
- Affichage des logos des commanditaires, par catégorie	✓	✓	✓	✓
- Billets pour conférence(s) de votre choix de l'AFP Québec	7	5	3	3

## AUTRE

- Mention lors des activités publiques de l'AFP Québec	✓	✓	✓	✓
--	---	---	---	---

### NOTE:

L'AFP Québec valorise le rôle essentiel du partage des connaissances en philanthropie et s'engage à diffuser toute information jugée pertinente pour ses membres, indépendamment des affiliations de commandite. Nos commanditaires bénéficient d'avantages exclusifs en matière de visibilité et de collaboration, mais l'AFP conserve un rôle neutre et indépendant dans la diffusion des savoirs afin de garantir un accès équitable à l'information pour l'ensemble de la communauté philanthropique.

# AUTRES OPPORTUNITÉS

**MENTORAT**  
4 000 \$

**BOURSES IDEA**  
1 600 \$

**BOURSES  
ÉDUCATION À  
L'ANNÉE**  
1 500 \$

**BOURSES  
PERFECTIONNEMENT  
ET ENGAGEMENT**  
1 300 \$

## SITE WEB ET COMMUNICATION

- Insertion d'un bandeau des commanditaires par catégorie, à tous les courriels envoyés aux membres (sauf l'infolettre)
- Logo et hyperlien dans la section PARTENAIRES sur le site web

✓

✓

## JOURNÉE NATIONALE DE LA PHILANTHROPIE (\*)

- «Salon des commanditaires» : Possibilité d'avoir un kiosque dans le salon des partenaires.

✓

✓

✓

✓

## CONFÉRENCES

- Affichage des logos des commanditaires, par catégorie
- Billets pour conférence(s) de votre choix de l'AFP Québec

✓

1

## AUTRES

- Mention lors des activités publiques de l'AFP Québec

✓

# OPPORTUNITÉS

(SUITE)

**MENTORAT**  
4 000 \$

**BOURSES IDEA**  
1 600 \$

**BOURSES  
ÉDUCATION À  
L'ANNÉE**  
1 500 \$

**BOURSES  
PERFECTIONNEMENT  
ET ENGAGEMENT**  
1 300 \$

## MENTORAT (à l'automne)

- Appuyez la relève du secteur philanthropique en commanditant le programme Mentorat. Une occasion unique d'investir dans les talents de demain tout en renforçant votre engagement communautaire.
- Affichage du logo dans les publications pour annoncer le programme
- Prise de parole du commanditaire lors de la rencontre initiale des mentors et mentoré.es



## BOURSES IDEA (Inclusion, Diversité, Équité, Accès) (Juin)

- Appuyez les étudiants en commanditant les bourses IDÉA. L'AFP Québec a à cœur les valeurs véhiculées par les principes IDÉA (Inclusion, Diversité, Équité, Accès). À l'instar de la Fondation canadienne pour la philanthropie de l'AFP qui a reconnu qu'il lui incombait de déployer des efforts pour opérer un changement systémique dans le secteur, l'AFP Québec a créé un programme complet d'éducation, d'accompagnement ainsi que des opportunités d'implication afin de propulser la pratique d'une professionnelle ou d'un professionnel issu de la diversité à un niveau supérieur.
- Témoignage du commanditaire: Pourquoi investir dans une commandite de bourse IDÉA publié avec l'appel de candidatures
- Affichage du logo dans les publications pour annoncer les bourses



# OPPORTUNITÉS

(SUITE)

**MENTORAT**  
4 000 \$

**BOURSES IDEA**  
1 600 \$

**BOURSES  
ÉDUCATION À  
L'ANNÉE**  
1 500 \$

**BOURSES  
PERFECTIONNEMENT  
ET ENGAGEMENT**  
1 300 \$

## BOURSES ÉDUCATION À L'ANNÉE (Janvier)

- Appuyez les boursiers en commanditant les bourses Éducation à l'année. Il s'agit de 6 bourses d'études de 250\$ chacune qui peuvent être utilisées pour tout atelier, événement ou cours offert par l'AFP Québec, ou un organisme externe, en 2025-26.



- Témoignage du commanditaire: Pourquoi investir dans une commandite de bourse Éducation à l'année publié avec l'appel de candidatures



- Affichage du logo dans les publications pour annoncer les bourses



## BOURSES PERFECTIONNEMENT ET ENGAGEMENT (Mai)

- Appuyez deux étudiants en commanditant les bourses perfectionnement et engagement d'une valeur de (640\$). Le programme de bourses perfectionnement et engagement propose à la communauté de professionnels en philanthropie, à travers le Québec, un programme éducatif complet ainsi que diverses opportunités d'implication afin de propulser votre pratique à un niveau supérieur.



- Témoignage du commanditaire: Pourquoi investir dans une commandite de bourse Perfectionnement et engagement publié avec l'appel de candidatures



- Affichage du logo dans les publications pour annoncer les bourses



2026  
CONSEIL  
D'ADMINISTRATION  
AFP QUÉBEC

COMITÉ  
DES COMMANDITES

**PRÉSIDENTE**

Émilie Lamoureux, CFRE - *École de technologie supérieure*

**PRÉSIDENTE SORTANTE**

Alexis Gaipman, CFRE, MBA - *Make-A-Wish® | Rêves d'enfants<sup>MD</sup> Canada*

**PRÉSIDENT DÉSIGNÉ**

Sean Zikman, MBA - *Fondation Habilitas*

**TRÉSORIÈRE**

Renée Loignon - *Fondation du rein - Division du Québec*

**SECRÉTAIRE**

Valérie Paquette, CFRE

**ADMINISTRATEURS & ADMINISTRATRICES**

Pierre-Marie Audard - *Université de Montréal*

Fabienne Audette - *Fondation des jeunes de la DPJ*

Laureen Bardou, CFRE - *Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal*

Véronique Beaulieu-Fowler - *Banques alimentaires du Québec*

Linda Bell, CFRE - *Percée DT1*

Me Jean-Sébastien Boudreault - *Société canadienne du cancer*

Me Émilie L. Cayer - *Université de Montréal*

Lisa Clowery - *Fondation Marie-Vincent*

Karine Fontaine - *Université de Sherbrooke*

Alexandra Grebenuk Roy - *MUMAQ*

Gabrielle Guillon - *Le Phare, Enfants et Familles*

Sandrine Kaké - *Fondation DAKS*

Mélody Laye - *Pep's*

Katia Lorye, CFRE - *Université de Montréal*

Melissa Margles - *Musée de l'Holocauste Montréal*

Guylaine Martin - *Fondation du Cégep Limoilou*

Karine Mayers - *Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants*

Louis Moubarak, MBA, ARP, CED - *Commission de la santé mentale du Canada*

Claudia M. Ribeiro - *Fondation du CHUM*

Nathalie Viora - *Fondation Hôpital Charles-Lemoyne*

## POUR COMMUNIQUER AVEC NOUS

**Sandrine Kaké**

Coprésidente du comité des commandites  
et administratrice au conseil d'administration

AFP Québec

Cell. 514 616-1301

[fondationdaks@gmail.com](mailto:fondationdaks@gmail.com)

**Louis Moubarak, MBA, ARP, CED**

Coprésident du comité des commandites  
et administrateur au conseil d'administration

AFP Québec

Cell. 514 984-0622

[louis.gestion@gmail.com](mailto:louis.gestion@gmail.com)

# MERCI

**de votre impact**  
sur le rayonnement et  
le développement  
de la philanthropie  
au Québec



[afpquebec.ca](http://afpquebec.ca)