

Aidez-nous à changer le monde un concert à la fois, en tant que Chef, dons majeurs et planifiés

À propos de nous

Ambassadeur culturel incontournable du Québec, l'Orchestre Métropolitain de Montréal — OM — tisse depuis 1981 un lien profondément humain avec sa communauté. Porté par la vision artistique de Yannick Nézet-Séguin depuis plus de 20 ans, l'OM se distingue par son audace, son accessibilité et son engagement constant envers le public.

Chaque année, l'Orchestre présente une cinquantaine de concerts à la Maison symphonique ainsi qu'aux quatre coins de Montréal, en plus de proposer des événements webdiffusés et des prestations en plein air, rejoignant ainsi un public large et diversifié.

Ancré dans son milieu, l'Orchestre Métropolitain déploie des initiatives concrètes pour favoriser l'accès à la musique, notamment grâce à des programmes de billets solidaires et à des partenariats avec des organismes communautaires. Ces actions permettent à des personnes souvent éloignées de l'offre culturelle de vivre des expériences musicales marquantes et transformatrices.

Nos valeurs fondamentales — accessibilité, proximité, engagement, audace et ouverture — guident chacune de nos actions. Nous aspirons à offrir une expérience philanthropique à forte valeur humaine, à renforcer l'engagement de nos donateurs et partenaires, et à développer des approches de financement durables et innovantes, notamment en matière de dons majeurs et planifiés.

Rejoindre l'OM, c'est intégrer une équipe passionnée, créative et engagée à faire rayonner la musique orchestrale ici comme ailleurs. C'est contribuer à des projets porteurs de sens, qui rassemblent, émeuvent et inspirent.

Nous cherchons à attirer et retenir des personnes animées par cette même volonté d'impact — c'est pourquoi nous recrutons **un(e) Chef(fe), dons majeurs et planifiés**.

Description du poste

Relevant de la directrice principale, le ou la **Chef(fe), dons majeurs et planifiés** agira comme stratège et ambassadeur clé pour propulser le programme de dons majeurs et de dons planifiés de l'OM.

Au cœur de notre vision de croissance, cette personne développera des relations durables avec les donateurs, prospects, conseillers professionnels et partenaires internes afin d'identifier, cultiver, solliciter et concrétiser des engagements philanthropiques d'envergure, tant actuels que futurs.

En étroite collaboration avec l'équipe marketing, elle contribuera à l'élaboration de campagnes novatrices visant à accroître la visibilité du programme, à sensibiliser de nouveaux publics à la philanthropie planifiée et à renforcer le bassin de donateurs potentiels.

Responsabilités clés

- Orchestrer et propulser le portefeuille de dons majeurs et planifiés, en bâtissant des relations de confiance durables avec les donateurs actuels et potentiels.
- Naviguer avec agilité auprès des grands donateurs et de leurs conseillers — juridiques, financiers, assureurs — afin de concevoir des stratégies de sollicitation et de cultivation hautement personnalisées.
- Agir comme expert-conseil émérite à l'interne et à l'externe en matière de dons planifiés et de structures de dons complexes (incluant les portefeuilles d'assurances vie).
- Élever l'expertise interne en agissant comme mentor et facilitateur auprès des équipes pour maximiser les opportunités de migration vers les dons majeurs.
- Collaborer étroitement avec le marketing pour aligner les stratégies de génération de prospects avec les réalités du terrain.
- Assurer la gouvernance et la rigueur stratégique du portefeuille, en veillant à l'optimisation des données et au respect des plus hauts standards relationnels.

Qualifications

- Diplôme universitaire ou études postsecondaires avancées
- Minimum de 3 ans d'expérience en philanthropie
- Capacité à bâtir des relations durables
- Expérience démontrée en sollicitation et conclusion de dons
- Connaissance des dons planifiés et des stratégies marketing associées
- Esprit stratégique et autonomie
- Excellentes compétences en communication
- Grande capacité d'organisation et gestion de projets

Conditions de travail, avantages et rémunération

- Poste temps plein : 35 heures
- Formule hybride à 2-3 jours par semaine en présentiel ou selon les besoins
- Disponibilité les soirs et fin de semaine lors d'évènements
- Avantages complets incluant :
 - Assurances collectives complètes;
 - Programme de REER avec contribution de l'employeur
- Lieu de travail : 372 Ste-Catherine Ouest, Montréal
- Entrée en fonction : mi-août
- Échelle salariale : entre 65 000\$ et 95 000\$ selon expérience
- Environnement stimulant, équipe passionnée et mandat porteur de sens.

Candidature

Prière de faire parvenir votre CV avant le 17 juillet 2026 à l'adresse suivante :
candidatures@orchestremetropolitain.com.

L'Orchestre Métropolitain s'engage à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité de la population. Nous remercions à l'avance toutes les personnes qui poseront leur candidature. Toutefois, nous communiquerons seulement avec celles et ceux dont le dossier aura été retenu.