



Directeur.trice philanthropie, campagnes et communication

Le Phare Enfants et Familles accompagne les enfants nécessitant des soins palliatifs pédiatriques tout au long de leur parcours, en leur offrant des soins et des services adaptés à leurs besoins. L'organisme soutient également leurs proches grâce à des services d'accompagnement, de répit et de soutien au deuil, afin de leur apporter réconfort et soutien à chaque étape.

Responsabilités

Relevant de la direction générale, la personne à la **direction des campagnes philanthropiques et des communications**, jouera un rôle clé dans l'élaboration et la mise en œuvre de notre stratégie afin de maximiser notre impact et notre visibilité auprès de nos donateurs actuels et potentiels. Elle veillera à l'élargissement des réseaux d'influence et sera responsable de la planification des stratégies, de la réalisation des campagnes de collecte de fonds ainsi que des activités de communication afin d'accroître notre rayonnement et notre visibilité, tout en assurant le leadership d'une équipe multidisciplinaire.

En étroite collaboration avec la directrice des dons majeurs et planifiés, la personne contribuera à la planification annuelle et au déploiement des stratégies philanthropiques. Elle soutiendra également la direction générale dans l'atteinte des objectifs organisationnels et veillera à la gestion efficace des ressources humaines, matérielles et financières de sa direction.

Volet campagnes philanthropiques

- Définir les orientations stratégiques des différentes campagnes (collecte de fonds, événements, sollicitation des dons corporatifs, sensibilisation, etc.) en assurant la coordination et la mise en œuvre.
- Concevoir, planifier et déployer des campagnes de collecte de fonds, de communication, de marketing relationnel et de sensibilisation ainsi que les événements caritatifs.
- Segmenter les publics cibles et élaborer des stratégies permettant d'atteindre les objectifs annuels de collecte de fonds et de rayonnement afin d'assurer une diversification des revenus.
- Identifier, développer, fidéliser et solliciter les donateurs actuels et potentiels.
- Définir les indicateurs clés de performance (ICP), assurer le suivi des résultats, en analyser les retombées et ajuster les stratégies au besoin.
- Planifier et gérer les ressources humaines, matérielles et financières liées aux campagnes et initiatives.
- Préparer des tableaux de bord et des rapports d'analyse sur l'évolution des campagnes, des communications et des résultats.
- Collaborer étroitement avec les équipes internes et les partenaires afin d'assurer le succès des campagnes et l'atteinte des objectifs.

- Effectuer une veille stratégique des tendances du marché, des meilleures pratiques en philanthropie et des approches innovantes en collecte de fonds et en communication.

Volet communication

- Élaborer et mettre en œuvre des plans de communication intégrés afin de promouvoir la mission, les priorités stratégiques et les initiatives de l'organisation.
- Superviser la création et la diffusion de contenus destinés aux différents canaux de communication (site Web, médias sociaux, infolettres, communiqués, partenaires, médias rapports, etc.) en veillant à leur qualité, à leur pertinence et à leur cohérence.
- Assurer l'uniformité de l'image de marque ainsi que la cohérence des messages dans l'ensemble des communications internes et externes.
- Développer et entretenir des relations stratégiques avec les médias, les partenaires, les ambassadeurs et les autres parties prenantes afin d'accroître le rayonnement, la notoriété et l'engagement envers l'organisation.
- Agir à titre de porte-parole ou représenter l'organisation auprès des partenaires, des médias et lors d'événements publics, lorsque requis.

Profil recherché

- Un parcours académique et des expériences en administration des affaires, en communication, en philanthropie ou dans un domaine connexe. Nous valorisons toute combinaison d'expériences pertinentes.
- Sept ans d'expérience dans des rôles de gestion de campagnes et de communication, de préférence dans le secteur à but non lucratif.
- Excellentes compétences rédactionnelles et orales, avec une capacité éprouvée à élaborer des stratégies de communication efficaces.
- Expérience avec les bases de données philanthropique, idéalement avec Raiser's Edge.
- Solide expérience en gestion d'équipe.
- Forte capacité à mobiliser, coacher et développer les talents.
- D'excellentes compétences en organisation et gestion du temps.
- Esprit d'équipe et aptitude à collaborer avec différents départements.
- D'excellentes compétences en relations interpersonnelles et en relations avec les donateurs.
- Expérience en organisation événementielle, un atout.

Ce que nous vous offrons

- Un horaire de 37,5h par semaine avec une politique de travail hybride.
- Un salaire compétitif.
- Assurances collectives et programme d'aide aux employés.



- Régime de retraite simplifié (RRS).
- Accès à un stationnement gratuit.
- Repas employés à prix réduit (7 \$).
- Vacances annuelles à partir de 4 semaines.
- 5 journées personnelles annuelles.
- L'opportunité de soutenir une mission incroyable.
- Des mandats intéressants et variés. Le poste nécessite des déplacements occasionnels.

Présentation de candidature

Si vous croyez posséder le profil recherché, veuillez faire parvenir une lettre de présentation et votre curriculum vitae, par courriel à emploi@phare-lighthouse.com

Toutes les informations reçues seront traitées de façon confidentielle et seuls les candidats retenus seront contactés.

Le Phare, Enfants et Familles offre l'égalité des chances et encourage vivement les candidatures de personnes de tous les horizons. Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt, mais seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.

POUR EN SAVOIR PLUS

Visitez notre site internet : <https://www.phare-lighthouse.com/>

Adresse de l'organisme : 2725, avenue du Mont-Royal E, Montréal (Québec) H1Y 0A1