

..

FESTIVAL DE LANAUDIÈRE

DIRECTEUR·TRICE DU DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Le Festival de Lanaudière

Fondé en 1978, le Festival de Lanaudière est une institution majeure de la musique classique au Canada. Il réunit à Joliette et dans différents lieux de la région des artistes et ensembles québécois, canadiens et internationaux autour d'une programmation de haut niveau, dans des cadres naturels et patrimoniaux qui contribuent à une expérience de concert distinctive.

Le Festival est placé sous l'autorité d'un conseil d'administration composé de 15 membres, dont les expertises et les réseaux sont diversifiés, et qui sont actifs dans la région métropolitaine de Montréal ainsi que dans Lanaudière. Il bénéficie également du soutien d'une Fondation distincte, dont le mandat consiste principalement à recevoir, administrer et gérer les dons destinés à la dotation, notamment ceux admissibles aux programmes gouvernementaux d'appariement. La Fondation détient actuellement un actif d'environ 5 M\$. Elle n'assume toutefois pas de rôle de sollicitation de dons.

À l'approche de son 50e anniversaire, le Festival entre dans une nouvelle étape de son développement. Alors que ses ambitions artistiques et organisationnelles appellent une diversification et une croissance importantes de ses revenus, la philanthropie occupera une place centrale dans les prochaines années. Le Festival a d'ailleurs identifié l'augmentation des dons et des revenus privés comme un levier essentiel de sa pérennité et de son développement.

C'est dans ce contexte que le Festival crée le poste de **Directeur·trice du développement philanthropique**.

Il s'agit d'une occasion de bâtir et de faire grandir la culture et les activités philanthropiques d'une institution culturelle reconnue, tout en prenant part à un moment déterminant de son histoire : la préparation et le déploiement d'une **campagne majeure de 5M\$ sur 3 ans** liée au 50e anniversaire.

Sommaire du poste

Relevant de la direction générale et membre de l'équipe de direction, le ou la Directeur·trice du développement philanthropique dirige la stratégie philanthropique du Festival et en assure le déploiement.

Son mandat couvre les dons provenant des particuliers, des entreprises et des fondations, tant pour le fonctionnement annuel du Festival que pour la dotation confiée à la Fondation du Festival. Il ou elle sera responsable des principales initiatives philanthropiques, notamment la campagne annuelle, la campagne majeure, la soirée-bénéfice estivale ainsi que d'autres événements ciblés, ponctuels ou récurrents.

La personne recherchée aura un double rôle : **bâtir la stratégie et être activement sur le terrain.**

Elle sera appelée à structurer les pratiques, outils et processus philanthropiques du Festival, mais également à identifier des prospects, susciter des rencontres, développer des relations de confiance et effectuer directement des sollicitations. Elle travaillera de près avec la direction générale, qui participera activement aux démarches auprès des grands donateurs, ainsi qu'avec la présidence et les membres du conseil d'administration.

L'ambition est claire : faire croître substantiellement les revenus philanthropiques récurrents du Festival au cours des prochaines années tout en construisant une culture philanthropique forte et durable.

Principales responsabilités

Développer la stratégie philanthropique

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie philanthropique alignée sur la planification stratégique et les ambitions du Festival.
- Développer un plan annuel de développement assorti d'objectifs financiers, de priorités, d'approches ciblées pour les différents segments de donateurs et d'indicateurs de rendement.
- Structurer et faire évoluer les programmes de dons individuels, dons majeurs, fondations, dons planifiés et campagne annuelle.
- Identifier de nouvelles occasions de développement et faire croître le réseau philanthropique du Festival.

Piloter la campagne majeure du 50e anniversaire

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de la campagne de 5 M\$ sur trois ans.
- Développer le plan de campagne, les argumentaires et les stratégies d'approche et de reconnaissance.
- Identifier et qualifier les principaux prospects et participer directement aux sollicitations majeures.
- Préparer et accompagner la direction générale, la présidence et les membres du conseil d'administration dans leurs démarches de développement et de sollicitation.
- Collaborer, le cas échéant, avec un cabinet-conseil externe et contribuer à la création et à l'animation d'un comité de campagne.

Développer et fidéliser les relations

- Créer et entretenir des relations significatives et durables avec les donateurs, grands donateurs, prospects et fondations.
- Mener personnellement des rencontres de découverte, de cultivation, de sollicitation et de fidélisation.
- Développer des stratégies de reconnaissance et d'engagement adaptées aux différents profils de donateurs.
- Représenter le Festival dans les réseaux philanthropiques, d'affaires, culturels et communautaires pertinents.

Mobiliser l'organisation autour de la philanthropie

- Conseiller et accompagner la direction générale dans les démarches philanthropiques stratégiques.
- Préparer et animer le comité de philanthropie sur une base trimestrielle.
- Participer aux réunions du conseil d'administration et présenter régulièrement les résultats et perspectives liés au développement philanthropique.
- Accompagner les membres du conseil dans l'activation de leurs réseaux et leurs démarches philanthropiques.
- Collaborer étroitement avec les différentes directions du Festival afin d'intégrer la philanthropie à l'expérience globale de l'organisation.

Développer les activités philanthropiques

- Diriger la stratégie de la campagne annuelle.
- Contribuer au développement de la soirée-bénéfice et des autres événements destinés aux donateurs.
- Développer les communications et outils de sollicitation, de reconnaissance et de fidélisation.
- Mettre en place les processus et indicateurs nécessaires pour suivre le développement du portefeuille et mesurer les résultats.

La personne que nous recherchons

Vous êtes une personne de relations autant que de stratégie.

Vous savez qu'une philanthropie performante repose sur une compréhension fine de la mission d'une organisation, mais surtout sur la capacité à créer des relations authentiques et durables avec celles et ceux qui souhaitent y contribuer.

Vous êtes à l'aise dans une conversation avec un grand donateur, une dirigeante d'entreprise ou un membre de conseil d'administration. Vous savez écouter, comprendre les motivations, saisir les occasions et mener progressivement une relation jusqu'à la sollicitation.

Vous possédez également la rigueur nécessaire pour transformer cette approche relationnelle en une véritable stratégie : segmentation, priorités, pipeline, outils, suivi et mesure des résultats.

Votre crédibilité relationnelle, votre intelligence politique et votre capacité d'influence vous permettent de mobiliser les autres sans chercher à occuper tout l'espace. Vous faites preuve d'initiative et d'esprit entrepreneurial et prenez plaisir autant à bâtir quelque chose qu'à atteindre des résultats concrets.

Qualifications

- Au moins cinq années d'expérience pertinente en philanthropie;
- expérience démontrée en développement et sollicitation de donateurs;
- expérience au sein d'un organisme à but non lucratif; y compris au niveau de la relation avec le conseil d'administration.
- réseau professionnel établi dans les milieux philanthropiques ou d'affaires et capacité à l'élargir;

- diplôme universitaire pertinent ou combinaison équivalente de formation et d'expérience;
- excellente capacité à développer des relations avec des interlocuteurs de haut niveau;
- maîtrise professionnelle du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit, compte tenu des relations à entretenir avec des donateurs et fondations francophones et anglophones;
- expérience d'une campagne majeure de financement, un atout important;
- expérience du milieu culturel, un atout;
- connaissance ou intérêt pour la musique classique, un atout.

Conditions de travail

Statut : Poste permanent, temps plein

Lieu principal : Joliette

Mode de travail : Hybride, jusqu'à deux jours de télétravail par semaine

Salaire : 90 000 \$ à 105 000 \$, selon l'expérience

Vacances : 4 semaines, plus 2 semaines rémunérées pendant le temps des fêtes

Avantages : Régime d'assurances collectives

Entrée en fonction souhaitée : Octobre 2026

Le poste exige une présence occasionnelle le soir et la fin de semaine, particulièrement pendant la période du Festival et lors d'activités philanthropiques. Des déplacements à Montréal sont également à prévoir.

Pour soumettre sa candidature

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre leur curriculum vitae accompagné d'une lettre présentant leur intérêt pour le poste à **recrutement@lanaudiere.org** au plus tard le **11 septembre 2026**.

Nous remercions toutes les personnes qui manifesteront leur intérêt. Seules les personnes retenues pour la suite du processus seront contactées.