

Conseiller.ère principal.e marketing

Poste permanent – Région de Québec ou de Montréal



Enfant Soleil est un organisme à but non lucratif qui, depuis 1988, mobilise l'ensemble de la population québécoise afin que nos enfants aient accès aux meilleurs soins de santé partout au Québec, en soutenant les hôpitaux et organismes qui veillent sur eux. Nous sommes présentement à la recherche d'un.e Conseiller.ère principal.e marketing qui partage nos valeurs d'entraide, de proximité, de reconnaissance, de transparence et de détermination !

Nous sommes ouverts à t'accueillir dans notre belle équipe si tu habites dans la région de Québec ou de Montréal. Notre politique de télétravail est flexible et tu pourras collaborer avec nous en travaillant de la maison et en venant à l'occasion et sur certaines journées au bureau de Québec et de Montréal.

Tu t'accompliras avec bonheur dans ce rôle si...

- Tu aimes gérer des campagnes qui mobilisent les gens autour d'une mission porteuse de sens
- Tu es autonome, organisé et capable de gérer plusieurs projets à la fois
- Tu sais mettre ta vision stratégique au service de résultats concrets qui font avancer la mission
- Tu aimes travailler en équipe et faire avancer les idées en collaboration
- Tu as le sens du service client et tu trouves des solutions aussi facilement que tu identifies les écueils
- Tu apportes une énergie positive et une belle attitude au quotidien

Le mandat

Le titulaire du poste relève de la Vice-présidence communications et engagement, qui a pour mandat de positionner l'image d'Enfant Soleil dans le but d'accroître sa notoriété, de fidéliser les clientèles et soutenir les initiatives de levées de fonds. Sous la supervision de la directrice marketing et engagement de la communauté, le conseiller principal marketing joue un rôle clé de partenaire stratégique et opérationnel dans le déploiement des campagnes et initiatives marketing :

- Exercer un rôle de service-conseil et agir à titre d'expert dans l'élaboration des stratégies et tactiques marketing d'Enfant Soleil en appui aux différentes équipes projet et activer leur mise en œuvre ;
- Analyser les besoins des clients internes et collaborer activement avec eux pour transformer leurs besoins en solutions marketing efficaces ;
- Concevoir en collaboration avec l'équipe projet, planifier et déployer les campagnes et événements d'Enfant Soleil ;
- Analyser la performance des campagnes et transformer les données en recommandations concrètes ;
- Créer et adapter les contenus narratifs requis dans les différentes tactiques marketing dans le respect des piliers de la stratégie de contenu ;
- Être en mesure de recueillir des témoignages auprès de donateurs, partenaires et autres collaborateurs en maîtrisant les techniques d'entrevue ;
- Déployer des stratégies d'acquisition, d'engagement et de fidélisation sur différents canaux ;
- Créer et/ou optimiser les parcours de communications automatisés (segmentation, scénario, etc..) ;

- Gérer l'envoi de courriels de masse, de sondages, formulaires de dons et d'abonnement ;
- Contribuer à la production de contenus visuels (photo, vidéo, etc.) en collaboration avec les équipes ;
- Assurer une veille des tendances numériques, marketing et philanthropiques ;
- Contribuer au développement d'une culture axée sur les données au sein de l'équipe marketing ;
- Agir comme gardien de la cohérence de la marque et de la qualité des contenus ;
- Contribuer à la fluidité des communications internes et à la collaboration entre équipes.

Ton bagage d'expérience

- Minimum 7 à 8 ans d'expérience en marketing, incluant la gestion de campagnes numériques et de projets intégrés
- Excellente compréhension des stratégies et outils numériques, des médias sociaux et des nouvelles tendances marketing avec une grande curiosité et un souci constant de rester à l'affût des nouveautés
- Expérience dans l'utilisation d'un CRM, la segmentation de bases de données et la conception de parcours automatisés ou personnalisés selon les clientèles ciblées
- Expérience en analyse de performance et optimisation de campagnes à partir de tableaux de bord
- Excellentes habiletés rédactionnelles, communicationnelles et sens du storytelling
- Maîtrise des bonnes pratiques de gestion de projets et capacité à coordonner plusieurs dossiers simultanément en collaboration avec différentes équipes
- Maîtrise du français, bonne connaissance de l'anglais et aisance avec les outils technologiques et collaboratifs (Monday, un atout)

Tes forces et talents naturels

- Vision stratégique combinée à une forte orientation résultats, amélioration continue et recherche de solutions concrètes
- Fort esprit d'équipe et excellentes habiletés relationnelles, avec une approche collaborative, inclusive et un sens aigu du rôle d'équipier projet
- Grande agilité dans un environnement dynamique, avec capacité démontrée à gérer simultanément plusieurs projets, à assurer le suivi rigoureux des échéanciers et à contribuer activement à leur respect
- Sens du service client développé, avec une capacité à comprendre les besoins, à challenger les demandes et à proposer des solutions adaptées et efficaces
- Créativité orientée résolution de problèmes et optimisation, amélioration continue et sens de l'initiative
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation, souci du détail et gestion des priorités
- Grande curiosité et souci constant de rester à l'affût des nouvelles technologies notamment l'IA comme levier d'efficacité et d'innovation marketing

Ton futur milieu de travail

- Une équipe de gens allumés, humains et dévoués
- Un horaire flexible, sur une base de 35h par semaine
- Des avantages sociaux compétitifs: assurance collective (médicaments, invalidité courte et longue durée, assurance-vie, etc.), un REER, un programme d'aide aux employés
- Ambiance de travail chaleureuse et une culture collaborative où tes idées sont les bienvenues
- Équilibre travail-vie personnelle
- Horaire d'été
- Plan de rémunération conçu dans le respect de l'équité salariale
- Télétravail offert selon la politique en vigueur (formule hybride flexible)
- Vacances, congés mobiles, congés supplémentaires durant les Fêtes

Déplacements : lorsque requis, être en mesure de se déplacer pour quelques jours (posséder un permis de conduire valide et avoir accès à un véhicule).

Entrée en poste prévue : dès que possible.

Fais-nous parvenir ta candidature à l'adresse courriel suivante : recrutement@enfantsoleil.ca

Enfant Soleil applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi et invite les femmes, les minorités visibles, les personnes autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Seuls les candidats retenus seront contactés.