

Aidez-nous à changer le monde un concert à la fois, en tant que Responsable, campagnes annuelles et dons intermédiaires

À propos de l'Orchestre Métropolitain

Ambassadeur culturel incontournable du Québec, l'Orchestre Métropolitain (OM) tisse depuis 1981 un lien privilégié avec sa communauté. Sous la direction artistique de Yannick Nézet-Séguin depuis plus de 20 ans, il se distingue par son accessibilité, son audace et son engagement envers le public.

Chaque année, l'OM présente une cinquantaine de concerts à la Maison symphonique et partout à Montréal, tout en multipliant les initiatives qui rendent la musique accessible à des publics éloignés de l'offre culturelle.

Afin de soutenir la croissance de ses revenus philanthropiques, l'OM recherche une personne pour piloter sa campagne annuelle et contribuer au développement de son programme de dons intermédiaires.

Votre rôle

Relevant de la directrice principale, philanthropie, vous planifierez et déploierez la campagne annuelle de l'OM, tout en assurant la gestion d'un portefeuille de donateurs et de prospects présentant un potentiel de croissance.

Vous travaillerez étroitement avec les équipes de philanthropie, de marketing et des communications afin de créer des campagnes performantes, de fidéliser les donateurs et de favoriser leur progression vers des niveaux d'engagement plus élevés.

Principales responsabilités

Campagnes annuelles

- En collaboration avec la Directrice, marketing, communications et ventes, élaborer et mettre en œuvre la stratégie et le calendrier de la campagne annuelle.
- Planifier et coordonner des campagnes multicanales d'acquisition, de renouvellement, de fidélisation, de réactivation et de rehaussement.
- Collaborer avec l'équipe marketing et communications à la création des messages, outils de sollicitation et contenus philanthropiques, et collaborer à l'analyse du parcours et du cycle de vie des donateurs pour en tirer des constats qui alimentent ces communications.
- Suivre les résultats des campagnes et recommander des actions permettant d'accroître les revenus et la participation des donateurs.

Dons intermédiaires

- Développer et déployer les stratégies du programme de dons intermédiaires.
- Gérer un portefeuille de donateurs et de prospects présentant un potentiel philanthropique.
- Identifier, cultiver, solliciter et fidéliser les donateurs au moyen d'approches personnalisées.
- Favoriser la progression des donateurs annuels vers les dons intermédiaires et majeurs.
- Développer des occasions de reconnaissance et d'engagement adaptées aux intérêts des donateurs.

Données et collaboration

- Documenter les activités de développement et assurer la qualité des données dans le système de gestion philanthropique.
- Produire et interpréter les rapports nécessaires au suivi des campagnes et du portefeuille.
- Collaborer avec l'équipe philanthropique afin de repérer les occasions de progression vers les dons majeurs et planifiés.
- Participer aux activités de reconnaissance, de fidélisation et d'intendance des donateurs.
- Contribuer aux objectifs et aux initiatives collectives de l'équipe.

Profil recherché

- Minimum de trois ans d'expérience en développement philanthropique ou en collecte de fonds.
- Expérience en campagne annuelle, en gestion de portefeuille et en sollicitation de donateurs.
- Bonne maîtrise des stratégies d'acquisition, de fidélisation et de rehaussement des dons.
- Excellentes aptitudes relationnelles, rédactionnelles et communicationnelles.
- Capacité d'analyse, autonomie, rigueur, tact et aptitude à gérer plusieurs priorités.
- Maîtrise des outils CRM et des plateformes de collecte de fonds.
- Excellente maîtrise du français et capacité à communiquer en anglais.
- Expérience en marketing relationnel, en dons intermédiaires ou dans le secteur culturel considérée comme un atout.

La personne recherchée doit posséder une solide expérience en philanthropie. Une expertise directe en dons intermédiaires constitue un atout important, mais l'OM est prêt à investir dans une formation spécialisée afin de permettre à la personne retenue de développer ou d'approfondir cette compétence.

Conditions de travail, avantages et rémunération

- Poste permanent à temps plein, à raison de 35 heures par semaine.
- Formule hybride, avec deux à trois jours par semaine en présentiel.
- Disponibilité occasionnelle en soirée et les fins de semaine.
- Assurances collectives et REER avec contribution de l'employeur.
- Possibilité de formation professionnelle spécialisée en dons intermédiaires, selon l'expérience et les besoins de la personne retenue.
- Lieu de travail : 372, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.
- Salaire de 65 000\$ à 75 000\$, selon l'expérience

Pour postuler

Veuillez transmettre votre curriculum vitae et une lettre de présentation à :

candidatures@orchestremetropolitain.com

La date limite pour soumettre votre candidature est le 30 septembre 2026.

Les candidatures seront examinées au fur et à mesure de leur réception. Seules les personnes dont la candidature sera retenue seront contactées. L'Orchestre Métropolitain valorise la diversité et s'engage à offrir un milieu de travail inclusif.