

OFFRE D'EMPLOI

Directeur-riche du développement philanthropique (poste intérimaire de 18 mois)

À propos de la Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont

Engager les donateurs et partenaires pour bâtir des communautés en santé et contribuer à transformer l'avenir des soins. En soutenant des projets liés à la recherche, l'enseignement ainsi qu'à la prise en charge des patients, de leurs soins à leur sortie de l'hôpital, la Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont (HMR) agit comme leader philanthropique innovant, pour le bien-être de sa population. Elle y parvient notamment grâce à divers partenaires qui placent la santé au cœur de leurs actions.

Sommaire du rôle

Relevant de la Vice-présidence, Développement philanthropique, vous serez responsable de déployer et de mettre en œuvre, sur le terrain, les stratégies de développement philanthropique définies par la Vice-présidence, afin de soutenir l'atteinte des objectifs financiers de la Fondation et de maximiser l'impact des dons sur les soins, la recherche, l'enseignement et l'innovation à l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont.

Vous assurerez le leadership opérationnel des activités de développement, incluant la mise en œuvre de la campagne majeure, la gestion d'un portefeuille de donateurs majeurs, la coordination des partenariats philanthropiques et le développement des relations avec un segment de donateurs et partenaires de la Fondation, en étroite collaboration avec la Vice-présidence.

Vous jouerez un rôle central d'arrimage entre les priorités philanthropiques de la Fondation et les besoins du milieu hospitalier, en travaillant directement avec les équipes médicales, scientifiques et cliniques.

Principales responsabilités

Déploiement de la stratégie de développement philanthropique

- Mettre en œuvre, sur le terrain, les stratégies de développement philanthropique définies par la Vice-présidence, en cohérence avec les orientations stratégiques de la Fondation.
- Contribuer à l'identification des occasions de croissance et de diversification des revenus philanthropiques, en soutien à la Vice-présidence.
- Développer et maintenir une connaissance approfondie du potentiel philanthropique des donateurs, entreprises, fondations et autres partenaires de son portefeuille.

- Assurer le suivi opérationnel des résultats, des indicateurs de performance et de l'atteinte des objectifs de revenus de son secteur.

Campagne majeure

- Coordonner la mise en œuvre opérationnelle de la campagne majeure de la Fondation, sous la direction stratégique de la Vice-présidence.
- Déployer les stratégies d'identification, de qualification, de sollicitation et de fidélisation des grands donateurs de son portefeuille.
- Collaborer étroitement avec le cabinet de campagne, les coprésidents, le comité d'honneur, les bénévoles et les différentes parties prenantes, en soutien à la Vice-présidence.
- Assurer le développement et le suivi des plans de sollicitation des prospects de son portefeuille.
- Mobiliser les équipes et les partenaires internes autour des priorités de la campagne et assurer l'avancement des projets philanthropiques.

Donateurs et partenariats

- Développer et entretenir des relations avec un segment de donateurs, entreprises, fondations et partenaires philanthropiques, en complémentarité avec le portefeuille de la Vice-présidence.
- Élaborer, en collaboration avec la Vice-présidence, des stratégies personnalisées pour les prospects à fort potentiel de son secteur.
- Participer aux rencontres de sollicitation, de négociation et de reconnaissance des dons majeurs de son portefeuille.
- Développer des propositions philanthropiques adaptées aux intérêts des donateurs et aux besoins prioritaires de l'HMR.
- Assurer une expérience donateur de haut niveau et favoriser la fidélisation et l'augmentation de l'engagement philanthropique.

Arrimage avec le milieu hospitalier

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes médicales, scientifiques, cliniques, administratives et de recherche afin d'identifier et de structurer des projets à potentiel philanthropique.
- Transformer les priorités de l'HMR en opportunités philanthropiques porteuses et mobilisatrices.
- Favoriser l'implication des médecins, chercheurs et équipes cliniques dans les démarches auprès des donateurs.
- Assurer l'arrimage entre les besoins de l'hôpital, les priorités de la Fondation et les intérêts des donateurs.

Gestion d'équipe

- Diriger, mobiliser et développer une équipe de professionnels du développement philanthropique, en cohérence avec la culture organisationnelle définie par la Vice-présidence.
- Définir les objectifs individuels et collectifs de son équipe et assurer le suivi de la performance.
- Soutenir le développement des compétences, la collaboration et la responsabilisation des membres de l'équipe.
- Contribuer à la structuration des processus, des outils et des façons de faire afin d'accroître l'efficacité et la capacité de développement de l'équipe.

Gouvernance et gestion

- Préparer, à l'intention de la Vice-présidence, des analyses, recommandations et redditions de comptes sur l'avancement des activités de développement philanthropique de son secteur, et soutenir la Vice-présidence dans ses redditions de comptes à la direction générale, au conseil d'administration et aux instances de campagne.
- Assurer une gestion rigoureuse du portefeuille de prospects et des activités de sollicitation de son secteur.
- Collaborer avec les équipes des communications, événements, finances et opérations afin d'assurer une approche intégrée du développement philanthropique.
- Contribuer à la gestion budgétaire et à l'allocation des ressources de son secteur, en soutien à la Vice-présidence.

Votre profil

- Diplôme universitaire en administration, communications ou discipline pertinente ou combinaison équivalente de formation et d'expérience;
- Minimum de 5 années d'expérience professionnelle pertinente, dont une expérience significative en développement, relations avec parties prenantes et financement.
- Une expérience dans le secteur de la philanthropie, de la santé, des affaires, des services professionnels, du secteur public ou dans tout autre environnement comportant une forte dimension de développement de partenariats constitue un atout.
- Expérience en gestion de dossiers complexes et à forte valeur stratégique;
- Expérience avec une base de données CRM (Raiser's Edge, Salesforce ou équivalent) ;
- Excellente maîtrise du français, à l'oral et à l'écrit ;
- Bonne maîtrise de l'anglais ;

- Maîtrise de la suite Microsoft 365.
- Les qualités que nous recherchons :
 - Approche proactive et orientée vers les résultats ;
 - Capacité à gérer plusieurs projets simultanément ;
 - Sens du service et souci de l'expérience donateur ;
 - Autonomie, initiative et curiosité ;
 - Esprit d'équipe, tact et professionnalisme.

Ce que nous offrons :

- Poste intérimaire (18 mois) à 35h par semaine
- Mode de travail hybride (jusqu'à deux jours de télétravail)
- Lieu de travail : Montréal
- Gamme complète d'avantages sociaux dès l'entrée en poste : assurances collectives, régime d'épargne-retraite avec contribution de l'employeur, généreuse banque de congés et horaire d'été.

Échelle salariale : 90 000\$ à 115 000\$ selon l'expérience.

Comment postuler

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à pbertrand@fondationhmr.ca au plus tard le 5 octobre 2026. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. La Fondation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi.