

ADÉLARD

Responsable du développement philanthropique et des communications

Rejoignez une équipe motivée par son impact positif sur la communauté et par son engagement social significatif en tant que **Responsable du développement philanthropique et des communications de Adélard**.

Adélard souhaite accueillir une personne dynamique et créative qui aura l'occasion de prendre une place importante dans la prochaine étape de développement de l'organisme et de son financement.

Plus qu'un poste traditionnel en philanthropie et en communications, il s'agit d'une occasion de bâtir : développer une marque culturelle en pleine croissance, structurer et mettre en œuvre des stratégies de développement philanthropique notamment en déployant une campagne majeure de financement qui permettra de concrétiser un nouveau projet immobilier déterminant pour l'avenir d'Adélard.

Pour une personne ambitieuse qui souhaite prendre des responsabilités et avoir un impact visible, Adélard offre un véritable terrain de jeu et de développement.

Note importante : Adélard est ancré dans les Cantons de l'Est. Cependant, la personne recherchée peut être localisée à l'extérieur de cette région et faire du télétravail ; sa présence sur place sera occasionnellement requise pour des événements et des réunions.

À PROPOS D'ADÉLARD

Fondé à Frelighsburg, dans Brome-Missisquoi, Adélard est un organisme consacré à l'art actuel, solidement ancré dans sa communauté et son territoire. À travers ses résidences d'artistes, ses expositions, ses activités éducatives et de médiation et ses événements, Adélard crée des occasions de rencontre entre les artistes, les publics et le territoire.

Adélard est né en 2018 d'une idée et d'un engagement philanthropique personnel de ses cofondateurs, Sébastien Barangé et Gérald Fillion : créer en milieu rural un lieu où des artistes pourraient développer leur pratique tout en étant en contact étroit avec la population, les jeunes, les organismes et les acteurs de la communauté.

Huit ans plus tard, Adélard est aujourd'hui un lieu vivant de création, de diffusion, d'éducation et de rencontres artistiques, profondément ancré à Frelighsburg et de plus en plus reconnu dans l'écosystème culturel québécois et canadien et attirant des artistes internationaux.

Infos : adelard.org

Une croissance et un impact remarquables

En quelques années seulement, Adélard a considérablement augmenté la portée de ses activités au point où un nouvel espace permanent est requis.

Cette croissance s'appuie sur un modèle de financement équilibré : environ 50% de financement privé et 50 % de financement public.

Cette capacité à mobiliser à la fois les pouvoirs publics, le milieu des affaires, les fondations et les donateurs·trices constitue l'une des forces d'Adélard — et sera un levier essentiel de sa prochaine phase de développement.

Nouveau poste : Responsable du développement philanthropique et des Communications de Adélard.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

PHILANTHROPIE

Planification stratégique et mise en œuvre de la campagne majeure et des campagnes annuelles : élaborer et mettre en œuvre un plan annuel de diversification des revenus, afin d'assurer l'atteinte des objectifs de croissance;

Gérer et développer un portefeuille de donateurs majeurs □ Élaborer des stratégies personnalisées de qualification, d'approche, de sollicitation, de reconnaissance et de fidélisation. □ Identifier les motivations, les intérêts et le potentiel philanthropique des donateurs actuels et potentiels. □ Planifier et réaliser des rencontres avec les donateurs et les partenaires. □ Préparer des propositions de dons, des présentations, des ententes et des documents de suivi adaptés aux intérêts des donateurs. □ Coordonner les démarches de sollicitation et les suivis avec la direction générale et les membres du Conseil ou de comités.

Rétention et accroissement des campagnes : développer de nouveaux marchés et de nouvelles campagnes et maximiser les campagnes actuelles afin de positionner Adélard comme un organisme de choix auprès des donateurs et partenaires stratégiques;

Gestion des relations : cultiver des relations solides avec les donateurs et les entreprises partenaires;

Analyse des résultats et rapports : Superviser la progression et l'atteinte des résultats et les communiquer au Conseil et Cabinet de campagne et Direction

Parcours du donateur : développer un parcours du donateur pour améliorer l'expérience donateur et les fidéliser à la cause afin de générer un accroissement des ressources découlant des campagnes, des événements et activités-bénéfices;

COMMUNICATIONS

Communications : Proposer et déployer des stratégies de contenu et des outils de communications supportant les diverses initiatives de développement philanthropique incluant les événements-bénéfice ainsi que les expositions et activités de médiation, de même que le positionnement d'Adélard en tant qu'acteur important tant sur la scène régionale que nationale.

Élaborer les stratégies de communication des événements. • Développer et superviser les plans de communication destinés aux participants, partenaires, médias et grand public. • Assurer les communications de masse. • Assurer la mise à jour des sites web. • Assurer la rédaction, la conception et la gestion des publications, ainsi que l'animation des communautés sur les différentes plateformes (Meta, LinkedIn, site web, etc.). • Développer et optimiser les outils promotionnels nécessaires aux campagnes. • Veiller à la cohérence de l'image de marque d'Adélard sur l'ensemble des plateformes. • Effectuer une veille stratégique et concurrentielle pour repérer les tendances, innovations et opportunités en marketing philanthropique et en communication numérique.

Rayonnement : participer activement à la promotion de Adélard et de ses activités auprès des membres de la communauté et des partenaires externes afin d'assurer une bonne couverture du territoire et une visibilité accrue des impacts sociaux que peuvent avoir les donateurs sur la collectivité.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience

- Diplôme d'études universitaires en administration/communication/marketing ou expérience équivalente;
- Minimum de 5 à 7 ans d'expérience dans les secteurs de la philanthropie, d'activités reliées au domaine de la collecte de fonds, du développement des affaires et des communications;
- Excellente maîtrise du français (écrit et parlé) et bonne connaissance de l'anglais;
- Expérience dans le milieu culturel un atout

Aptitudes / Habiletés :

- Grand sens de l'autonomie, initiative, de la planification et de l'organisation;
- Rigueur et professionnalisme dans tous les aspects du travail;
- Sens du leadership et de l'éthique;
- Capacité d'analyse et de vision stratégique;
- Fortes habiletés à travailler sur des dossiers multiples simultanément;
- Habiletés pour les relations interpersonnelles et le travail d'équipe.

CONDITIONS D'EMPLOI

- 25 à 30 heures/semaine
- Date d'entrée en fonction : Dès que possible
- Un salaire concurrentiel selon les expériences et qualifications

Pour soumettre votre candidature, veuillez faire parvenir votre curriculum vitae à :
info@adelard.org