

DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Poste permanent | Temps plein | Montréal

UNE AVENTURE CULTURELLE UNIQUE

La Maison de la chanson et de la musique du Québec (la Maison) ouvrira ses portes en 2028 dans la magnifique bibliothèque Saint-Sulpice, au cœur du Quartier latin de Montréal. Pôle culturel consacré à la chanson et à la musique du Québec, la Maison met en valeur, préserve, transmet et fait rayonner notre patrimoine musical tout en favorisant la création, l'innovation et les rencontres entre les artistes et les publics.

Afin de soutenir son développement et la réalisation de ses ambitions, la Maison crée le poste de direction du développement philanthropique, une fonction stratégique appelée à contribuer directement à la structuration d'une nouvelle institution culturelle d'envergure nationale.

Relevant de la direction générale, la personne titulaire du poste sera responsable de concevoir, déployer et diriger l'ensemble des stratégies de développement philanthropique, de financement privé et de relations avec les donateurs.

Vous êtes à l'avant-scène d'un moment charnière : l'ouverture d'une institution culturelle nationale. Vous concevez et dirigez la stratégie philanthropique de la Maison. Vous mobilisez donateurs, mécènes et partenaires autour de sa vision, et vous diversifiez ses revenus autonomes.

MANDAT

La direction du développement philanthropique assure le leadership de toutes les activités de collecte de fonds de l'organisation et contribue au rayonnement institutionnel de la Maison. À ce titre, elle est notamment responsable de :

Stratégie philanthropique

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie globale de développement philanthropique;
- Développer une vision à long terme des revenus philanthropiques en cohérence avec le plan stratégique de la Maison;
- Définir les objectifs, indicateurs de performance et mécanismes de suivi du développement philanthropique;
- Conseiller la direction générale, le conseil d'administration et le comité de financement privé sur les meilleures pratiques du secteur.

Campagne majeure de financement

- Planifier et déployer la campagne majeure de financement associée à l'ouverture de la Maison;
- Identifier les opportunités de dons majeurs, dons planifiés, commandites et partenariats stratégiques;
- Élaborer les argumentaires, outils et stratégies de sollicitation;
- Rédiger des demandes de subvention, des propositions de partenariat et des redditions de comptes;
- Assurer le suivi des engagements financiers et des reconnaissances associées.

Relations avec les donateurs et partenaires

- Développer et entretenir des relations durables avec les philanthropes, fondations, entreprises, mécènes et autres partenaires financiers;
- Mettre en place un programme structuré de reconnaissance et de fidélisation des donateurs;
- Représenter la Maison auprès des réseaux philanthropiques et d'affaires;
- Appuyer les administrateurs, ambassadeurs et membres de la direction dans leurs démarches de sollicitation.

Gestion et développement organisationnel

- Mettre en place les outils, processus et systèmes permettant une gestion rigoureuse des activités philanthropiques;
- Assurer la gestion du CRM philanthropique et l'intégrité des données;
- Produire les analyses, rapports et tableaux de bord nécessaires à la prise de décision;
- Participer à l'élaboration des budgets et prévisions financières liés aux revenus philanthropiques.

PRINCIPAUX DÉFIS

- Tout est à bâtir
- Contribuez à la création, dès les premières étapes, d'une fonction philanthropique structurante au sein d'une institution culturelle en émergence.
- Impact durable
- Jouez un rôle central dans la réalisation d'un projet culturel majeur destiné à marquer le paysage culturel québécois pour les générations à venir.
- Réseaux et influence
- Mobilisez les leaders du milieu des affaires, de la philanthropie, de la culture et de la société civile autour d'une vision inspirante.

PROFIL RECHERCHÉ

- Combinaison de formation et d'expériences pertinente, par exemple en développement philanthropique, financement privé, gestion, ou développement des affaires;
- Expérience significative en sollicitation de dons majeurs et en campagnes de financement;
- Excellente connaissance du milieu philanthropique québécois;
- Réseau professionnel pertinent auprès des fondations, entreprises et grands donateurs;
- Excellentes compétences relationnelles, stratégiques et de représentation;
- Habileté démontrée à influencer, mobiliser et créer des partenariats;
- Expérience avec un CRM philanthropique et les outils de gestion de la relation donateur;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit; bonne maîtrise de l'anglais.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Leadership mobilisateur;
- Sens politique et diplomatie;
- Vision stratégique;
- Esprit entrepreneurial;
- Grande autonomie;
- Jugement et éthique irréprochables;
- Capacité à évoluer dans un contexte en forte croissance;
- Passion pour la culture, le patrimoine et le développement collectif.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste permanent à temps plein;
- Mode de travail hybride;
- Horaire flexible;
- Régime d'assurances collectives et REER collectif (après 3 mois);
- Politique de vacances et de congés avantageuse;
- Budget annuel de développement professionnel;
- Échelle salariale concurrentielle, établie selon l'expérience et les qualifications.
- Entrée en poste, dès que possible

CANDIDATURE

Les personnes intéressées sont invitées à transmettre leur curriculum vitæ ainsi qu'une lettre de motivation en format PDF à : rh@laison.quebec avant le 16 novembre 2026, 17h

La Maison souscrit aux principes d'équité, de diversité et d'inclusion en emploi et encourage toutes les personnes qualifiées à présenter leur candidature.