

Conseiller.ère en marketing relationnel et CRM

Contrat de 14 mois – remplacement congé de maternité (janvier 2027 à février 2028)

Région de Montréal ou de Québec



Enfant Soleil est un organisme à but non lucratif qui, depuis 1988, amasse des fonds pour soutenir le développement d'une pédiatrie de qualité pour tous les enfants du Québec. Nous sommes présentement à la recherche d'un.e conseiller.ère en marketing relationnel et CRM qui partage nos valeurs d'entraide, de proximité, de reconnaissance, de transparence et de détermination ! Tu crois que la fidélisation commence par une vraie relation et tu aimes transformer les données en gestes d'attention? Ce rôle au cœur de la relation avec nos donateurs pourrait être pour toi.

Tu habites dans la grande région de Montréal ou de Québec? Notre formule de travail hybride te permet de combiner le travail à domicile et une présence au bureau de Montréal ou de Québec, selon ta région et notre politique en vigueur.

Tu t'accompliras avec bonheur dans ce rôle si...

- Tu crois que la fidélisation commence par une vraie relation: un merci qui sonne juste, un message qui tombe au bon moment, un donateur qui se sent reconnu.
- Tu aimes imaginer des parcours donateurs personnalisés et les voir évoluer, de la première interaction jusqu'au don récurrent.
- Tu es à l'aise avec les chiffres: tu lis un tableau de bord, tu repères ce qui fonctionne (ou pas) et tu proposes des ajustements concrets.
- Tu as le réflexe de tester, de comparer et d'ajuster: les tests A/B et les benchmarks, c'est ton terrain de jeu.
- Tu aimes que les choses soient bien faites: une base de données propre, une segmentation précise et des envois sans faute.
- Tu sais écrire des courriels et des infolettres qui touchent, et tu as envie de mettre ces talents au service d'une cause qui fait une vraie différence pour les enfants du Québec.

Le mandat

Sous la supervision de la directrice marketing et engagement avec la communauté, ton mandat sera de faire grandir la relation entre Enfant Soleil et ses donateurs, partenaires et bénévoles. Tu feras partie de la vice-présidence communications & engagement, dont la mission est de faire rayonner Enfant Soleil, d'accroître sa notoriété, de fidéliser notre communauté et de soutenir nos initiatives de levées de fonds. Concrètement, tu seras responsable de:

- Développer, déployer et ajuster la stratégie de marketing relationnel pour l'ensemble des communications destinées aux donateurs et sympathisants d'Enfant Soleil ;
- Mener l'élaboration et la mise en œuvre du programme de fidélisation et d'engagement des donateurs, en favorisant des relations à long terme significatives avec nos donateurs et bénévoles;
- Contribuer aux stratégies d'acquisition et d'engagement en mode projet avec les différents contributeurs dans l'organisme en s'appuyant sur des analyses de données, tests A/B et benchmarks ;
- Analyser la performance des stratégies de rétention et de fidélisation, nos audiences et les données à notre disposition afin de proposer des améliorations et des tactiques marketing appropriées ;
- Monter les tableaux de bord qui permettent de suivre les indicateurs pertinents à la mise en œuvre de nos programmes de dons et au développement de l'organisation.

- Proposer des contenus (rédactionnel et visuel) et supports ou outils marketing appropriés et cohérents avec l'image de marque en intégrant du storytelling (témoignages, histoires d'impact);
- Analyser les besoins remontés par la direction dans individuels et planifiés et guider la réflexion marketing de l'équipe projet dans les phases d'idéation ;
- Gérer de façon responsable le budget attribué aux actions dont il est responsable dans son département ;
- Rester à l'affût des tendances et proposer des actions concrètes afin de promouvoir, de fidéliser et de susciter l'engagement de donateurs individuels ;
- En collaboration avec l'équipe gestion des dons, assurer une bonne hygiène des données, gérer l'envoi des courriels, sondages, formulaires de dons et d'abonnement ainsi que les parcours-client selon les meilleures pratiques (CRM) ;
- Contribuer proactivement à l'amélioration continue des processus et outils de travail collaboratifs ;
- Et évidemment, tu nous aideras dans différentes autres tâches, comme nous croyons que c'est en équipe qu'on réalise de grandes choses.

Ton bagage d'expérience

- Baccalauréat en communications marketing
- Un minimum de 5 ans d'expérience en marketing relationnel ou programme de loyauté
- Maîtrise des outils de gestion de bases de données (Dynamics 365, Salesforce ou tout autre CRM) et des principes de segmentation marketing
- Avoir déjà implanté et/ou travaillé sur de l'automatisation marketing, de l'optimisation de parcours client et des communications personnalisées
- Expérience en rédaction de courriel, infolettre ou toute autre communication marketing
- Bonne connaissance du storytelling et de l'importance des témoignages et histoires d'impact dans les communications aux donateurs
- Excellente maîtrise du français, tant à l'oral qu'à l'écrit
- Maîtrise des logiciels de la suite Office
- Connaissance du milieu philanthropique et des bonnes pratiques dans le domaine (un atout)

Tes forces et talents naturels

- Forte aptitude analytique et sens aigu de la rigueur
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer efficacement son temps
- Esprit d'équipe développé, axé sur la collaboration et la création d'un environnement de travail positif
- Agile dans un environnement changeant où les délais sont parfois très courts
- Sens de l'organisation et capacité d'anticipation
- Une éthique de travail irréprochable
- Intérêt marqué pour la mission et les projets de l'organisation

Ton futur milieu de travail

- Une équipe humaine et engagée, dans un milieu chaleureux et collaboratif où tes idées sont les bienvenues
- Un horaire flexible, sur une base de 35h par semaine
- Des avantages sociaux compétitifs : assurance collective (médicaments, invalidité courte et longue durée, assurance-vie, etc.), un REER, un programme d'aide aux employés
- Équilibre travail-vie personnelle
- Horaire d'été

- Plan de rémunération conçu dans le respect de l'équité salariale
- Télétravail offert selon la politique en vigueur (formule hybride flexible)
- Vacances, congés mobiles, congés supplémentaires durant les Fêtes

Entrée en poste prévue : janvier 2027

Prêt.e à mettre ton talent au service des enfants du Québec? Fais-nous parvenir ta candidature à l'adresse courriel suivante : recrutement@enfantssoleil.ca

Enfant Soleil applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi et invite les femmes, les minorités visibles, les Autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Le genre masculin est utilisé afin d'alléger le texte. Seuls les candidats retenus seront contactés.